



BRÊME
VILLE À VIVRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mars 2026

Voyager durablement et profiter d'avantages: le programme de valorisation BremenPay sera lancé en mai 2026

Brême rend le tourisme durable très attrayant à partir de mai 2026 : avec le nouveau programme de valorisation [BremenPay](#), la ville récompense les voyages respectueux de l'environnement et les comportements responsables sur place avec des petits et des grands extras : café offert ou entrée à prix réduit dans des musées réputés. Le but de l'initiative est de renforcer les effets positifs du tourisme sur la ville de Brême.

Séjours plus longs, voyages en train et déplacements à vélo sont récompensés

Plus de 30 partenaires du secteur de l'hôtellerie, de la culture et des loisirs, et notamment la Deutsche Bahn, les hôtels ATLANTIC Hotels et le musée d'Outre-Mer de Brême, participent au programme de valorisation. Ils proposent des incitations concrètes en échange d'attitudes responsables et de séjours plus longs dans la ville. Celui qui voyage en train, par exemple, reçoit un bon d'achat pour le bistro à bord de trains de la Deutsche Bahn. Les hôtes qui séjournent au moins deux nuits dans les hôtels participants profitent de réductions sur le tarif journalier. Les cyclistes reçoivent des petits cadeaux comme un café offert ou un sachet de popcorn. Enfin, ceux qui se rendent en bus ou en train sur des sites touristiques bénéficient de réductions sur les billets d'entrée.

Une carte interactive pour favoriser la participation à l'initiative

Pour justifier d'une « bonne action », il suffit de prendre une photo ou de fournir un billet de train. Ce choix délibéré de ne pas utiliser d'application a pour but de faciliter l'accès au programme. Une carte interactive sur le site de [Bremen Tourismus](#) permet en outre un aperçu clair de tous les partenaires avec leurs offres et les réductions proposées. Ainsi, prévoir un séjour durable à Brême n'aura jamais été aussi simple et rapide.

BremenPay fait de la cité hanséatique un précurseur en matière de tourisme urbain durable en Allemagne

Cette initiative s'inspire de l'exemple de Copenhague (CopenPay). Brême se positionne ainsi en tant que précurseur du tourisme durable en Allemagne. Le programme reflète les principales tendances du tourisme: de plus en plus de touristes valorisent les

Plus d'informations pour les rédactions :
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Marco Skora – Tél. + 49 (0)421 / 30800-24
skora@bremen-tourism.de – www.bremen.de/tourismus
Ansgaritorstraße 11 – 28195 Brême



expériences uniques, les rencontres authentiques et les offres respectueuses de l'environnement.

BremenPay va transformer le mois de mai en un mois unique pour le tourisme et tous les visiteurs de la ville hanséatique. Cette initiative innovante et attrayante illustre la mise en place concrète d'un tourisme urbain durable, avec une valeur ajoutée autant pour les visiteurs que pour la ville.

Plus d'informations pour les rédactions :
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Marco Skora – Tél. + 49 (0)421 / 30800-24
skora@bremen-tourism.de – www.bremen.de/tourismus
Ansgaritorstraße 11 – 28195 Brème

