



PRESSE-INFORMATION

Ausstellungshighlights: Kunst, Kultur und Klimabewusstsein

Die Hansestadt Bremen lädt Kulturbegiesterte und Entdecker zu einer faszinierenden Reise durch ihre vielfältige Ausstellungslandschaft ein. Besucher können in 80 Minuten um die Welt reisen, besonders den blauen Kontinent ganz neu entdecken oder mehr über die Herausforderungen des Klimawandels erfahren. Alternativ können sie die Liebe aus neuen Perspektiven erleben oder in die Welt der Dinosaurier eintauchen – das breite Spektrum an Ausstellungen bietet für jeden Geschmack etwas.

Ab dem 7. Juni 2025 öffnet das **Universum Bremen** seine Türen für die neue Sonderausstellung „[LIEBE](#)“, die Besucher dazu einlädt, die Komplexität und Vielseitigkeit der Liebe zu entdecken. Auf einer beeindruckenden Fläche von 550 Quadratmetern erwarten Besucher sieben thematische Bereiche mit interaktiven Exponaten, digitalen Stationen und persönlichen Geschichten, die die verschiedenen Formen und Bedeutungen der Liebe beleuchten.

Im **Klimahaus Bremerhaven** können Besucher in der neuen Dauerausstellung „Wetterextreme“ mehr über die aktuellen klimatischen Herausforderungen lernen. Rund 30 interaktive Exponate und informative Darstellungen machen den Klimawandel greifbar und zeigen, wie Extremwetterereignisse die Welt beeinflussen. Besucher werden dazu angeregt, ihre eigenen Gewohnheiten zu hinterfragen und inspiriert, aktiv gegen den Klimawandel vorzugehen. Das Highlight: die innovative Erlebnisplattform, mit der die Besucher auf einer immersiven Fahrt durch die Atmosphäre über drei Etagen reisen. In einer Mischung von Video, Bewegung, Sound, Spezialeffekten und Bühnenelementen werden die Naturgewalten in 360 Grad inszeniert.

Das **Übersee-Museum** Bremen präsentiert die neue Dauerausstellung „[Der blaue Kontinent](#)“, die Besucher auf eine Reise zu den faszinierenden Inselwelten des Pazifiks mitnimmt. Dank interaktiver Stationen kann der blaue Kontinent hautnah erlebt werden. Die Ausstellung gibt Raum für zahlreiche Stimmen aus der Region und thematisiert

Weitere Informationen für die Redaktionen:
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Sonja Hackmann – Tel. + 49 (0)421 / 30800-26
hackmann@bremen-tourism.de – www.bremen.de/tourismus
Ansgaritorstraße 11 – 28195 Bremen



große Fragen unserer Zeit, darunter Biodiversität, kulturelle Identität, Ressourcennutzung und Klimawandel. Ein wortwörtlicher Höhepunkt ist eine acht Meter hohe bepflanzte Insel mit digitalem Wasserfall.

Die Ausstellung „[Geburtstagsvorfreude auf 150 Jahre Paula Modersohn-Becker](#)“ beleuchtet das Leben und Werk der berühmten Künstlerin, die im Künstlerdorf Worpswede, in Bremen und weit darüber hinaus ihre Spuren hinterlassen hat. Das **Paula Modersohn-Becker Museum** in Bremen zeigt eine Auswahl ihrer bedeutendsten Werke und lädt dazu ein, die Entwicklung dieser wegweisenden Malerin zu entdecken. Interessierte können von Juli bis Oktober von einer [Pauschale](#) profitieren.

Bis Ende August bietet die Ausstellung „[Wilhelm Wagenfeld von A-Z](#)“ im **Wilhelm Wagenfeld Haus** einen umfassenden Überblick über das Schaffen des bedeutenden Pioniers der Produktgestaltung. Mit seinen ikonischen Entwürfen und innovativen Ideen prägte Wagenfeld die Designwelt zu Zeiten des BAUHAUS. Sein bleibender Einfluss wird in dieser Ausstellung durch einen neuen Ansatz, dem Alphabet folgend, von A wie Aladin-Kanne bis Z wie Zweckleuchten präsentiert.

„[Dinos Alive](#)“ in der **Energiezentrale Bremen**, ist ein Muss für alle Dinosaurier-Fans. Seit April dieses Jahres können Besucher hier die Giganten der Urzeit hautnah erleben. Eine immersive 360° Projektion lässt Besucher Teil dieses besonderen Ökosystems werden. Die interaktive Ausstellung bietet spannende Einblicke in die Erdzeitalter Trias, Jura und Kreide und sorgt sowohl bei Kindern als auch Erwachsenen für Staunen.

Ein nützliches Tool zur Vorbereitung des nächsten Bremen-Aufenthalts ist das interaktive, zweisprachige [Museumsquiz](#), das von der Stadt Bremen angeboten wird. Es hilft dabei, die Museen und Ausstellungen zu finden, die am besten zu den individuellen Vorlieben passen. Anhand kurzer Fragen und Visualisierungen findet jeder das perfekte Erlebnis.

Weitere Informationen für die Redaktionen:
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Sonja Hackmann – Tel. + 49 (0)421 / 30800-26
hackmann@bremen-tourism.de – www.bremen.de/tourismus
Ansgaritorstraße 11 – 28195 Bremen

