



Vivaldis årstider i nytt ljus när *Enlightenment* har Sverigepremiär i Malmö

Fredagen den 3 oktober är det premiär för *Enlightenment by EONARIUM* i Spegelsalen i Malmö. För första gången får en svensk publik uppleva den audiovisuella showen, där Vivaldis *De fyra årstiderna* möter ljud- och ljuskonst i en kulturhistorisk miljö. Föreställningen har gjort succé runtom i Europa och får nu sin Sverigepremiär i Malmö, följt av Stockholm i början av 2026. Biljetterna släpps idag, torsdag den 4 september.

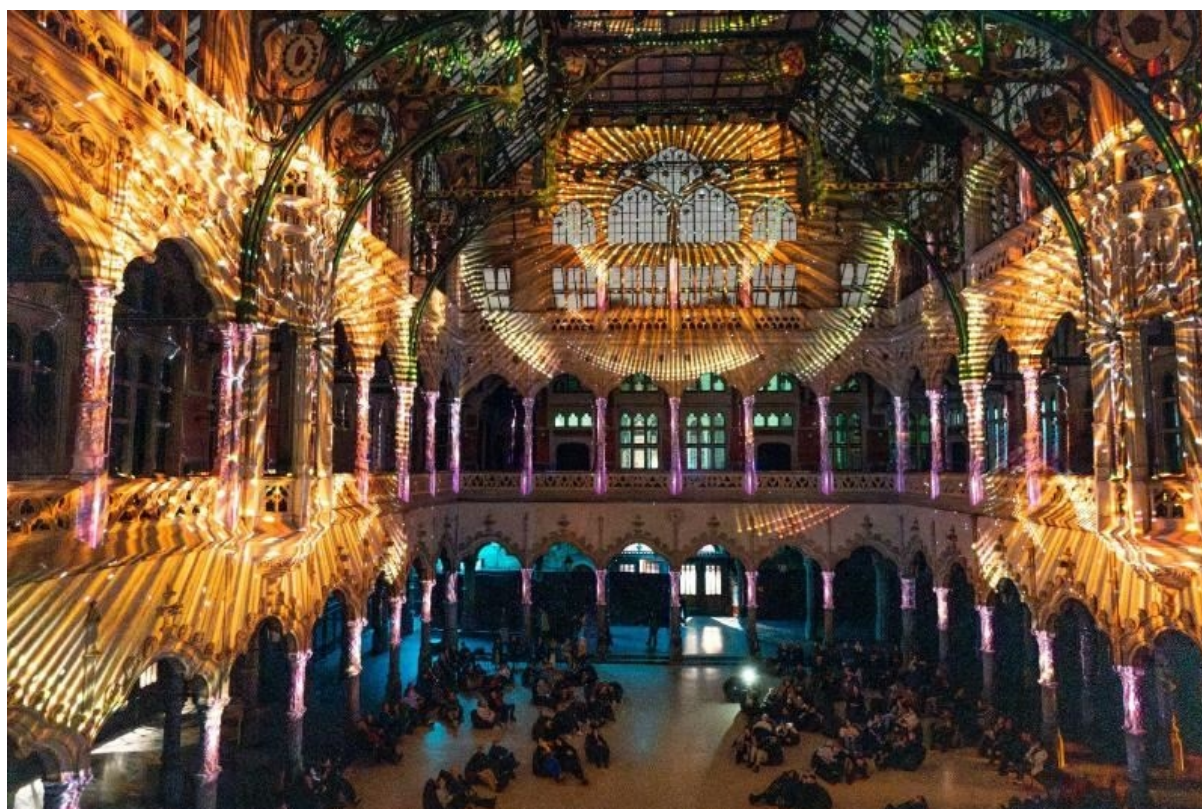


Foto: Fever

I *Enlightenment* förvandlas den anrika och förtrollande **Spegelsalen i Malmö** till ett audiovisuellt konstverk. Här får **Vivaldis *De fyra årstiderna*** nytt liv genom det **Zürich-baserade konstkollektivet PROJEKTILS** specialskrivna arrangemang och nyinspelningar som förstärker den immersiva upplevelsen. Under produktionen har de kartlagt hela Spegelsalen i detalj med hjälp av avancerad videomapping, för att skapa en precist iscensatt miljö där ljus, ljud och bild smälter samman.

Föreställningen, skapad av **PROJEKTIL** i samarbete med **den ledande globala liveunderhållningsplattformen Fever**, pågår i 30 minuter och tar publiken genom de fyra årstiderna – vår, sommar, höst och vinter – följt av ytterligare två, av PROJEKTIL, **specialkomponerade partier** inspirerade av österländsk tradition: *Samsara*, som beskriver den eviga cykeln av födelse, död och återfödelse, och *Nirvana*, som symboliserar upplysning och befrielse från samsara. Resultatet är ett poetiskt, spirituellt och visuellt upplyftande verk för

alla åldrar. Publiken sitter bekvämt på stolar eller i saccosäckar och kan luta sig tillbaka medan **projektioner fyller väggar och tak i 360 grader.**

- Våra föreställningar är en inbjudan till att lämna vardagen en stund. Genom audiovisuell poesi och lekfulla illusioner skapar vi en plats där folk kan slappna av och låta sig svepas med i en immersiv resa. Det handlar inte om all teknologi bakom, utan om att försvinna in i ljuset, ljudet och berättelsen, säger Roman Beranek, creative director på PROJEKTIL.

Enlightenment är en del av den audiovisuella **EONARIUM-serien** och produceras i samarbete med **Fever**. Fever, som varje månad når över 300 miljoner människor världen över, **arbetar för att demokratisera tillgången till kultur** och göra upplevelser som *Enlightenment* – där klassisk musik och miljö möter en samtida inramning – tillgängliga för en **bred publik**.

Information

Plats: Spegelsalen, Malmö

Premiär: 3 oktober 2025

Spelperiod: 3 oktober 2025 – januari 2026

Längd: 30 minuter

Pris: Ordinarie från 150 kr, barn 110 kr

Biljetter: Sälj exklusivt via [Fevers plattform](#), via hemsidan eller i appen

Webbplats: <http://eonariumexperiences.com/malmo/enlightenment/>

Pressvisning

Pressvisning den 3 oktober kl. 13.45 i Spegelsalen, Malmö. Föranmälan krävs till johanna@noipr.se.

Presskontakt

Johanna Widlund Crisman

Public Relations Manager, Noi PR

+46 73 63 700 65

johanna@noipr.se

Om PROJEKTIL

PROJEKTIL är ett internationellt framgångsrikt konstnärskollektiv från Zürich. Deras multidisciplinära team består av bildkonstnärer, musiker, programmerare, tekniker och designers, som skapar innovativa och meningsfulla upplevelser i gränslandet mellan konst och teknik. Sinnliga berättelser skapas av ljus och passion. Genom sitt arbete vill de inspirera, väcka nyfikenhet och tilltala våra sinnen.

Om Fever

Fever är världens ledande plattform för liveunderhållning och inspirerar varje månad över 300 miljoner människor, i mer än 40 länder, till att upptäcka de bästa liveupplevelserna. Målet är att demokratisera och tillgängliggöra kultur och underhållning och locka användare till att ta del av allt från immersiva utställningar och sportevenemang till interaktiva teaterföreställningar, konserter och festivaler. Fever ger samtidigt sina samarbetspartner verktyg att genom data och teknik utveckla och sprida nya upplevelser världen över.

Noi PR

Noi PR är en PR-byrå specialiserad på musik-, kultur- och mediebranscherna. Vi stöttar våra kunder så att de når ut via media och bygger närmare relationer till sin publik.

[Noi PR](#)