



## Koreansk kulturfestival återvänder till Kungsträdgården och firar 80 år av självständighet

Söndagen den 24 augusti återvänder Koreansk kulturfestival till Kungsträdgården. Festivalen – som i år även firar 80 år sedan Koreas självständighet – arrangeras av Sydkoreas ambassad i Stockholm och Koreanskt Kulturcenter och bjuder på allt från traditionellt konsthantverk och dans, till K-Pop-konsert, K-Beauty och koreansk street food. Kulturfestivalen är öppen för allmänheten och pågår mellan kl. 12.00–19.00.



Koreansk kulturfestival 2024. Foto: Koreanskt Kulturcenter/Michelle Job och Hala Pottros

Sedan 2016 har den koreanska kulturfestivalen årligen förvandlat Kungsträdgården till en levande mötesplats för alla som vill uppleva koreansk kultur i Sverige. Med tiotusentals besökare varje år är det landets största publika evenemang för samtida, traditionell och historisk koreansk kultur. I år kan besökarna dessutom, utöver ett omfattande scenprogram, besöka ett särskilt jubileumsstånd för att fördjupa sig i landets historia och befrielse, samt delta i olika kreativa aktiviteter.

På scen väntar en rad höjdpunkter såsom det traditionella maskdansdramat **Hahoe Byulsingut Talnori**, en taekwondouppvisning av det världsberömda högkvarteret för taekwondo, **Kukkiwon**, tillsammans med svenska **MUDO Academy**, och en K-Pop-konsert med den sydkoreanska gruppen **MIMIROSE**. Publiken kan också se K-Pop-cover-dans med vinnarna av **K-Pop Nordics Festival 2025**, **RCHAOS**, och tredjeplatsen **IDNTITY**, framträdanden av koreanska operasångare ur **ARKO Ensemble**, samt delta i flashaktiviteter med **KPOP NONSTOP**. Värddar på scen är den

koreanska Instagramprofilen **HJ** (Hyeonjeong Sa) och Koreafantasten tillika YouTubern **Joakim Lindberg**.

Utöver scenprogrammet erbjuder festivalen en mängd aktiviteter. Besökarna kan pröva att skapa traditionellt konsthantverk såsom koreanska knutar och pärlemorinläggningar, lära sig att måla **Minhwa** (historisk folkkonst), delta i traditionella folklekar och dansworkshops och förkovra sig i det koreanska språket på ett lekfullt sätt.

*Vi ser ett tydligt växande intresse för koreansk kultur i Sverige, en utveckling som tog sin början med K-Pop och K-Drama och som nu har breddats till att omfatta fler kulturområden. Det är glädjande att se denna trend och vårt mål är att främja ett fördjupat engagemang för det koreanska kulturarvet, såsom för koreansk mat, litteratur och bildkonst. – Seo Inhee, projektledare Koreansk kulturfestival 2025, Koreanskt Kulturcenter*

För matälskare väntar en **koreansk food court** med rätter som street food-klassikern **tteokbokki**, glasnudlarna **japchae**, friterad kyckling, corndogs och nybryggt koreanskt kaffe. Under festivalen kommer även **K-Beauty-produkter** och **K-Pop-merchandise** att finnas till försäljning och representanter från koreanska organisationer och företag som Koreanska skolan, Adopterade Koreaners Förening och Hyundai Motor Sweden att vara på plats.

**Koreansk kulturfestival 2025** arrangeras av Sydkoreas ambassad i Stockholm och Koreanskt kulturcenter. Fritt inträde. Alla aktiviteter är gratis och öppna för allmänheten i mån av plats.

## Länkar

[Koreanskt Kulturcenter](#)

[Mer om festivalen](#)

[Sydkoreas ambassad i Stockholm](#)

## Presskontakt

Johanna Widlund Crisman

*Public Relations Manager*

## Noi PR

+46 73 63 700 65

[johanna@noipr.se](mailto:johanna@noipr.se)

Noi PR är en PR-byrå specialiserad på musik-, kultur- och mediebranscherna. Vi stöttar våra kunder så att de når ut via media och bygger närmare relationer till sin publik.

[Noi PR](#)