

2020-08-03

Ny rapport från Skanska:

Bopanelen 2030: Unga mest positiva till att leva hållbart i framtiden

Klimatomställningen är en av de viktigaste utmaningarna som vårt samhälle står inför. För att klara FN:s globala hållbarhetsmål krävs förändrade beteenden. Inte minst när det kommer till hur vi bor med tanke på att bostaden står för en femtedel av ett hushålls klimatavtryck. I Skanskas senaste rapport Bopanelen 2030 framgår att närmare hälften av svenskarna skulle kunna sälja sin bil om man hade tillgång till en pool med eldrivna fordon, bland yngre i åldern 18–29 år är motsvarande siffra två av tre.

Bopanelen 2030 – en rapport om framtidens hem, bygger på en undersökning genomförd av Kantar Sifo och lyfter frågor, trender samt utmaningar kring framtidens hem. Rapporten visar att hela 79 procent tycker att det kommer att vara viktigt att bo i en miljövänlig och hållbar bostad om tio år. Mest positiva till detta är de yngre i åldersgruppen 18–29 år, där uppger 84 procent att detta kommer att vara viktigt.

– Rapporten gör det möjligt för oss på Skanska att lättare kunna kartlägga framtidens behov och förstå hur människor vill bo om tio år. Det ger oss som bostadsutvecklare värdefulla insikter om hur vi måste arbeta för att kunna erbjuda de bostäder som efterfrågas av såväl individen som samhället i stort. Vårt mål är att skapa drömhem som främjar en hållbar livsstil och vi ska vara först på marknaden med klimatneutrala bostäder, säger Mikael Matts, vice vd på Skanska.

Resultatet visar att många kan tänka sig att betala extra för hållbara lösningar. Varannan person är villig att betala extra för solceller. Det visar att det finns både en efterfrågan och en vilja att bidra till hållbara lösningar. Nästan lika många kan dessutom tänka sig att spendera mer på smarta system som effektiviserar resursförbrukningen i hemmet såsom el-, värme- och vattenförbrukning. Men även om många svarat att det är viktigt med klimatsmarta bostäder och uppger att de är beredda att betala mer för det så ser Skanska ännu inte efterfrågan på marknaden.

– Klimatomställningen är en av de största utmaningarna som vårt samhälle står inför och hur framtidens bostäder byggs spelar roll. Men det behövs ytterligare incitament som premierar hållbara val för att åstadkomma en tydligare förflyttning; en grön flyttbonus skulle kunna vara en sådan, en miljöbostadspremie en annan. Framtidens hem behöver även smarta lösningar som underlättar hållbara val i vardagen. För att lyckas krävs samarbete mellan flera aktörer som regeringen, kommuner och byggföretag, säger Mikael Matts.

Många positiva till att sälja bilen

Bilens påverkan på miljön har länge debatterats. Och Bopanelen 2030 visar att många kan tänka sig att sälja bilen om bostadsfastigheten erbjuder en pool med eldrivna transportmedel för de boende. Även här är den yngre generationen 18–29 år mest positiva där hela 65 procent kan tänka sig detta. Motsvarande siffra bland de i åldrarna 50–65 år är endast 39 procent.

För ytterligare information kontakta:

Jacob Birkeland, Head of Media Relations, Skanska AB, tel +46 (0)10-449 19 57

Direktnummer för media, tel +46 (0)10 448 88 99

Detta samt tidigare pressmeddelanden finns också på www.skanska.se.

Om Skanska

Skanska är ett av världens ledande projektutvecklings- och byggföretag med verksamhet inom hus- och anläggningsbyggande samt utveckling av bostäder och kommersiella lokaler. I Sverige har Skanska cirka 9 200 medarbetare. Intäkterna uppgick 2019 till cirka 41 miljarder kronor. Verksamheten inom bostadsutveckling sålde mer än 2 000 nya hem.

Om undersökningen

Undersökningen är genomförd av Kantar Sifo på uppdrag av Skanska i februari och mars 2020. Undersökningen är riksrepresentativ och statistiskt säkerställd på länsnivå. Totalt har 2 306 personer i åldrarna 18–65 deltagit i undersökningen.

Bilaga: Undersökning från Kantar Sifo

Hur viktigt tror du det kommer vara för dig att bo i en fastighet som är miljövänlig och hållbar om tio år?

	Totalt	18–29 år	30–49 år	50–65 år
Mycket viktigt	15 %	22 %	13 %	13 %
Viktigt	31 %	34 %	31 %	30 %
Ganska viktigt	33 %	28 %	34 %	35 %
Inte alls viktigt	15 %	10 %	16 %	16 %
Vet ej	6 %	6 %	6 %	6 %

Vad hade du kunnat tänka dig betala extra för i din framtida bostad år 2030? (Flervalsfråga)

	Totalt	18–29 år	30–49 år	50–65 år
Solceller	49 %	50 %	52 %	46 %
Smarta system som effektiviserar resursförbrukningen i hemmet såsom el-, värme- och vattenförbrukning	47 %	46 %	46 %	47 %
Rekreationsfaciliteter i fastigheten (t.ex. möjlighet till odling och gym)	25 %	28 %	25 %	22 %

Hög säkerhet (t.ex. bemannad entré, grindsamhälle eller kameraövervakning i bostadshuset)	23 %	22 %	21 %	25 %
Hållbara byggmaterial (t.ex. att huset är byggt i trä)	20 %	24 %	20 %	18 %
Fönster och dörrar med digitala lås	19 %	16 %	18 %	20 %
Eldrivna transportmedel som de boende kan nyttja (t.ex. elcyklar och elbilar)	18 %	22 %	17 %	18 %
Bostaden är miljöcertifierad (t.ex. Svanenmärkt, BREEAM eller Green Building)	15 %	26 %	15 %	10 %
Smarta vitvaror (t.ex. kylskåp som beställer mat)	13 %	18 %	15 %	8 %
Uthyrningsdel med egen ingång	10 %	12 %	10 %	9 %
Möjligheten att ta emot matleveranser utan att du är hemma	10 %	13 %	12 %	7 %
Conciergetjänster - möjligheten att beställa och utföra tjänster via bostaden (t.ex. barnpassning och kemptvätt)	7 %	6 %	9 %	5 %
Integrerade röstassistenter (t.ex. Google Home eller Amazon Alexa)	5 %	7 %	6 %	4 %
Annat	2 %	1 %	1 %	2 %
Vet ej	10 %	11 %	9 %	11 %

Skulle du kunna tänka dig att sälja eventuell bil om din bostadsfastighet erbjöd en pool med eldrivna transportmedel för de boende (t.ex. elbilar eller elcyklar)?

	Totalt	18–29 år	30–49 år	50–65 år
Ja	45 %	65 %	42 %	39 %
Nej	39 %	21 %	41 %	46 %
Vet ej	16 %	14 %	17 %	15 %