

nutribullet tar steget in i en ny kategori – lanserar glassmaskinen Chill



nutribullet tar steget in i en ny kategori och lanserar nutribullet Chill – en kompakt maskin som gör det möjligt att skapa glass, gelato, sorbet, frozen yoghurt och smoothie bowls hemma. Med fem förinställda program och teknik utvecklad för krämiga resultat blir det enkelt att skapa frysta desserter hemma på några minuter.

Intresset för glass och frysta desserter är stort i Norden - inte minst som en del av traditioner som fika, hygge och kos. Samtidigt finns en efterfrågan på att själv styra innehåll, smaker och sötma. Med nutribullet Chill kan användaren förbereda en bas, frysa den och sedan blanda den till en krämig dessert direkt i maskinen.

Maskinen har förprogrammerade inställningar för glass, gelato, frozen yoghurt, sorbet och smoothie bowls. Den dubbelverkande knivteknologin arbetar både uppåt och nedåt i blandningen för att skapa en jämn och krämig konsistens. Tack vare den kompakta designen tar maskinen upp mindre plats än många traditionella glassmaskiner och får enkelt plats på köksbänken eller i ett skåp när den inte används. Alla löstagbara delar kan dessutom diskas i diskmaskin.

Chill levereras med tre portionsbehållare med lock, vilket gör det möjligt att förbereda olika smaker i förväg och ha frysta desserter redo när suget slår till.

Parallellt lanserar nutribullet även nutribullet Turbo, en ny personlig blender utvecklad för snabb och kraftfull mixning i vardagen. Med en motor på 1000 watt och ett automatiskt mixprogram på 45 sekunder startar mixningen med ett enkelt vrid – och stänger av sig själv när den är klar. Det uppdaterade knivbladet bryter effektivt ner ingredienser som frysta bär, nötter och is för smoothies, shakes och andra drycker.

Tillsammans med Chill blir Turbo ett naturligt komplement i köket. När Chill används tillsammans med kompatibla nutribullet-blenders som Ultra, SmartSense eller den nylanserade Turbo kan ingredienser förberedas, frysas och sedan blandas till färdig dessert i samma kopp.

Om nutribullet Chill

- Rek. pris: 2 399 SEK (SE) / 1 649 DKK (DK) / 2 599 NOK (NO)
- Kapacitet: 500 ml

Om nutribullet Turbo

- Rek. pris: 1 699 SEK (SE) / 1 149 DKK (DK) / 1 749 NOK (NO)
- Kapacitet: 900 ml och 590 ml

nutribullet Chill och nutribullet Turbo finns att köpa i [nutribullets egna webbshop](#) samt hos utvalda återförsäljare.

För mer information, kontakta:

Daphna Zacharias, presskontakt [Adersten&Norlin](#)

Email: daphna@aderstennorlin.com

Tel: 076-005 49 61

Om nutribullet:

nutribullet, en del av De'Longhi Group, är de ledande innovatörerna bakom den personliga blendern nutribullet. Företaget har sedan 2003 haft som mål att inspirera och möjliggöra hälsosamma och näringsrika måltider för människor över hela världen. Genom minimalistisk design, krångelfria komponenter och behållare anpassade för en aktiv livsstil, strävar nutribullet efter att göra det roligt och enkelt för användare att integrera frukt och grönt i sin vardag. Företagets blenders har tillsammans lockat över 70 miljoner användare globalt och finns tillgängliga hos stora återförsäljare i Nordamerika och i flera länder världen över.