

nutribullet lanserar Flex – nästa generation portabel blender



nutribullet utökar sin portabla blenderfamilj och lanserar nu nutribullet Flex. Den nya modellen har större kapacitet, avtagbar knivenhet och LED-batteriindikator - utvecklad för att möta behovet av en mer funktionell portabel blender. Med en kraftfull motor blir det enkelt att mixa – hemma eller på språng.

Med Flex introducerar nutribullet en portabel blender på 590 ml som kombinerar styrka och smidighet i ett kompakt format. Oavsett om det handlar om en snabb smoothie före jobbet, proteinshake efter träningen eller iskaffe på resan är Flex byggd för att hänga med i en aktiv vardag.

- *Flex är utvecklad för människor som vill ha samma frihet i köket som i vardagen. Det är ett färgstarkt tillskott i vårt sortiment och ett perfekt val för en aktiv livsstil, säger Marie Andersson, Brand Manager på nutribullet.*

Tack vare en LED-batteriindikator vet användaren alltid hur mycket kraft som finns kvar, och det uppladdningsbara batteriet räcker till flera mixningar per laddning. Flex lanseras i sju olika färger för att passa olika stilar och personligheter: White, Gunmetal, Orchid Purple, Ruby Red, Tangerine Orange, Forest Green och Sapphire Blue.

Om nutribullet Flex

- Rek. pris: 949 SEK
- Kapacitet: 590 ml
- Färger: White, Gunmetal, Orchid Purple, Ruby Red, Tangerine Orange, Forest Green, Sapphire Blue

nutribullet Flex finns att köpa i [nutribullets egna webbshop](#) samt hos utvalda återförsäljare.

För mer information, kontakta:

Daphna Zacharias, presskontakt [Adersten&Norlin](#)

Email: daphna@aderstennorlin.com

Tel: 076-005 49 61

Om nutribullet:

nutribullet, en del av De'Longhi Group, är de ledande innovatörerna bakom den personliga blendern nutribullet. Företaget har sedan 2003 haft som mål att inspirera och möjliggöra hälsosamma och näringsrika måltider för människor över hela världen. Genom minimalistisk design, krångelfria komponenter och behållare anpassade för en aktiv livsstil, strävar nutribullet efter att göra det roligt och enkelt för användare att integrera frukt och grönt i sin vardag. Företagets blenders har tillsammans lockat över 70 miljoner användare globalt och finns tillgängliga hos stora återförsäljare i Nordamerika och i flera länder världen över.