

nutribullet och McLaren Formula 1 Team i nytt samarbete: lanserar högpresterande blenderkollektion



Världens ledande varumärke inom personliga blenders, nutribullet®, inleder nu ett samarbete med McLaren Formula 1 Team. Tillsammans lanserar de en limiterad upplaga blenders där innovation möter design - inspirerad av racingens världselit.

Kollektionen kombinerar tre av nutribullets mest populära produkter, nu i McLarens ikoniska papaya-färg och med ett formspråk som andas fart, teknik och prestanda - från racingbanan till köket.

- *Samarbetet mellan nutribullet och McLaren är en naturlig match. Vi delar ett gemensamt fokus på kraft, precision och resultat och brinner för att göra välmående enkelt. Genom samarbetet med McLaren får vi möjlighet att sprida vår gemensamma vision till en global publik, säger Mallory Jurich, Vice President of Global Marketing på nutribullet.*

- *Det är fantastiskt att kunna presentera vårt partnerskap med nutribullet genom lanseringen av nutribullet x McLaren F1 Team-kollektionen. Tillsammans ser vi fram emot att skapa högpresterande ögonblick för fans över hela världen, säger Nick Martin, Co-Chief Commercial Officer på McLaren Racing.*

Produkterna i nutribullet x McLaren F1 Team-kollektionen inkluderar:

- **nutribullet® x McLaren F1 Team Ultra.** En kraftfull blender med 1200-watts motor, titanbelagda blad och mixerkoppar tillverkade av hållbart Tritan™ Renew. Specialutgåvan lanseras i mörkgrått med papayafärgade detaljer.
- **nutribullet® x McLaren F1 Team Pro™ 900.** Utrustad med en 900-watts motor och rostfria blad. Perfekt för smoothies, såser, röror med mera. Den lanseras i färgen mörkgrå med papayafärgade detaljer.
- **nutribullet® x McLaren F1 Team Portable™.** Den optimala blendern för en användare på språng - med smidig bärrem, låg vikt och kompakt design. Mixern

laddas via USB-C och kan mixa upp till 15 gånger innan man behöver ladda igen. Finns i två färgvarianter: McLaren Papaya samt mörkgrå med papayafärgade detaljer.

Den exklusiva kollektionen finns tillgänglig i [nutribullets egna webbshop](#) från och med 9 maj 2025. Rekommenderade priser:

- nutribullet® x McLaren F1 Team Ultra: 2299 SEK
- nutribullet® x McLaren F1 Team Pro™ 900: 1999 SEK
- nutribullet® x McLaren F1 Team Portable™: 799 SEK

För mer information, kontakta:

Daphna Zacharias, presskontakt [Adersten&Norlin](#)

Email: daphna@aderstennorlin.com

Tel: 076-005 49 61

Om nutribullet:

nutribullet, en del av De'Longhi Group, är de ledande innovatörerna bakom den personliga blendern nutribullet. Företaget har sedan 2003 haft som mål att inspirera och möjliggöra hälsosamma och näringsrika måltider för människor över hela världen. Genom minimalistisk design, krångelfria komponenter och behållare anpassade för en aktiv livsstil, strävar nutribullet efter att göra det roligt och enkelt för användare att integrera frukt och grönt i sin vardag. Företagets blenders har tillsammans lockat över 70 miljoner användare globalt och finns tillgängliga hos stora återförsäljare i Nordamerika och i flera länder världen över.

Om McLaren Racing:

McLaren Racing grundades 1963 av racingföraren Bruce McLaren. Sedan inträdet i Formula 1 1966 har teamet vunnit 21 världsmästerskap, 191 Grand Prix-lopp, tre Indianapolis 500 och Le Mans 24 Hours vid sitt första försök. McLaren deltar idag i fem olika racingserier, inklusive FIA Formula 1, INDYCAR, Formula E, F1 Academy och F1 Sim Racing. McLaren är också engagerade i hållbarhet och mångfald inom motorsporten, och är en signatär till FN:s Sports for Climate Action Commitment. För mer information: mclaren.com/racing