

Nu lanseras nutribullet Flip - bärbar blender och termosmugg i ett



nutribullet, världsledande inom personliga blenders, lanserar nu nutribullet Flip - en unik kombination av en bärbar blender och termosmugg. Den kompakta mixern gör att man kan mixa vad som helst, när som helst - och ta med drycken utan att behöva ta isär delarna.

nutribullet Flip är utrustad med ett uppladdningsbart batteri, rostfria stålblad och ett smart flip-lock som låter dig dricka direkt från behållaren utan kladd - ingen demontering krävs. Dess kompakta storlek gör den enkel att förvara och rengöra, samtidigt som den rostfria isolerade koppen håller innehållet kallt i upp till 24 timmar. Det gör den till den perfekta följeslagaren för allt från bilresor till gymsessioner.

- *nutribullet Flip är framtagen för att passa en modern livsstil med en aktiv vardag där flexibilitet är viktigt. Med kraftfull prestanda och smarta funktioner gör den det enklare att njuta av näringsrika drycker när som helst - oavsett om man är på gymmet, kontoret, en vandringstur eller helt enkelt inte vill dra fram den stora mixern, säger Sara Ljungdahl, Brand Manager på nutribullet.*

Batteriet räcker till över 14 mixningar på 30 sekunder per full laddning, och med sin 11,1 V-motor har nutribullet Flip 50% mer batterikraft än liknande bärbara blenders på marknaden*. Den klarar att mixa is, de flesta frysta frukter och en mängd färska ingredienser.

Om nutribullet Flip

- Uppladdningsbar 11,1 V motor med USB-C-laddning
- Blad i rostfritt stål med högt vridmoment
- 590 ml isolerad kopp i rostfritt stål
- To-Go-lock med sugkopp och sugrör.

nutribullet Flip finns att köpa i [nutribullets egna webbshop](#) samt hos utvalda återförsäljare. Rek. pris 1 199 SEK.

**Jämfört med en 2-cells 7,4V portabel mixer.*

För mer information, kontakta:

Daphna Zacharias, presskontakt [Adersten&Norlin](#)

Email: daphna@aderstennorlin.com

Tel: 076-005 49 61

Om nutribullet:

nutribullet, en del av De'Longhi Group, är de ledande innovatörerna bakom den personliga blendern nutribullet. Företaget har sedan 2003 haft som mål att inspirera och möjliggöra hälsosamma och näringsrika måltider för människor över hela världen. Genom minimalistisk design, krångelfria komponenter och behållare anpassade för en aktiv livsstil, strävar nutribullet efter att göra det roligt och enkelt för användare att integrera frukt och grönt i sin vardag. Företagets blenders har tillsammans lockat över 70 miljoner användare globalt och finns tillgängliga hos stora återförsäljare i Nordamerika och i flera länder världen över.