



Presseinformation

Siebenfach ausgezeichnet: BILSTEIN überzeugt erneut bei den „Best Brand“-Leserwahlen

Essen/Ennepetal, 20. November 2025 – Präzision, Leidenschaft und Ingenieurskunst – dafür steht der Name BILSTEIN seit Jahrzehnten. Dass dieser Anspruch nicht nur in den Entwicklungsabteilungen, sondern auch bei Fachlesern, Werkstätten und Autofans ankommt, zeigen die diesjährigen Ergebnisse der großen „Best Brand“-Leserwahlen: Gleich sieben renommierte Auszeichnungen konnten die Fahrwerksexperten von BILSTEIN 2025 für sich verbuchen.

In den Kategorien Fahrwerke, Sportfahrwerke und Gewindefahrwerke wählten die Leserinnen und Leser der führenden Fachmedien *auto motor und sport*, *sport auto*, *MotorKlassik*, *Motorsport aktuell*, *Auto Zeitung* und *Classic Cars* BILSTEIN jeweils auf den Spitzenplatz.

Mit bis zu 75,7 Prozent der Stimmen (*MotorKlassik*, Kategorie Fahrwerke) sowie weiteren Spitzenwerten wie 63,6 % bei *sport auto*, 61,9 % bei *auto motor und sport* oder 65 % bei *Motorsport aktuell* zeigt sich: Das Vertrauen in die Marke BILSTEIN ist ungebrochen – über Generationen, Zielgruppen und Fahrzeugsegmente hinweg.

Ingenieurskunst mit Leidenschaft – Made in Germany

Hinter jedem BILSTEIN Fahrwerk steckt mehr als reine Technik: Es ist das Ergebnis jahrzehntelanger Erfahrung, akribischer Entwicklung und echter Begeisterung für Fahrdynamik.

Von der Erstausrüstung namhafter Automobilhersteller bis hin zu anspruchsvollen Nachrüstlösungen für Straße, Rennstrecke und Klassiker – jedes BILSTEIN-Produkt trägt den Anspruch, „WAY AHEAD“ zu sein.

„Wir sind stolz darauf, dass unsere Arbeit – vom Engineering über die Fertigung bis hin zum Service – auf diese Weise Anerkennung findet“, sagt Simon Frick, President Aftermarket Group bei thyssenkrupp Automotive (thyssenkrupp BILSTEIN GmbH und Berco Aftermarket s.r.l.). Diese Auszeichnungen sind für uns eine Ehre und Ansporn zugleich – denn sie zeigen, dass unsere Leidenschaft für Fahrwerke von den Lesern der Fachmedien geteilt wird.“

Tradition und Zukunft in Balance

Gerade in einer Zeit, in der sich Mobilität und Technik rasant weiterentwickeln, bleibt BILSTEIN seinem Prinzip treu: Innovation mit Tradition zu verbinden. Das zeigt sich sowohl in der Serienproduktion als auch im Performance- und Klassikbereich. Ob Gewindefahrwerke und Sportfahrwerke für ambitionierte Fahrerinnen oder Fahrer sowie Serienlösungen für klassische Automobile – die Marke BILSTEIN steht für Fahrgefühl, das begeistert.

Die Auszeichnungen im Überblick (2025):

Magazin	Kategorie	Auszeichnung	Stimmenanteil
MotorKlassik	Fahrwerke	Best Brand 2025	75,7 %
sport auto	Sportfahrwerke	Best Brand 2025	63,6 %
auto motor und sport	Sportfahrwerke	Best Brand 2025	61,9 %
Motorsport aktuell	Gewindefahrwerke	Best Brand 2024	56,8 %
Motorsport aktuell	Sportfahrwerke	Best Brand 2024	65 %
Auto Zeitung	Sportfahrwerke	Top Marke 2025 – Gold	19 %
Classic Cars	Fahrwerke	Top Marke 2025 – Gold	43 %

Pressekontakt

Ralf Peter Glänzer
Tel.: +49 (0) 221-950 19 997
E-Mail: ralf.glaenzer@glaenzer-communications.de

Glänzer Communications GmbH
Decksteiner Str. 44
D-50935 Köln

The logo consists of the word "BILSTEIN" in white, bold, uppercase letters on a blue rectangular background. To the right of this is a yellow square containing a black stylized graphic of a spring or coil.

Presseinformation

Danke für das Vertrauen

BILSTEIN dankt allen Leserinnen und Lesern, die durch ihre Stimme diesen Erfolg möglich gemacht haben.

Jede Auszeichnung ist eine Bestätigung – und gleichzeitig ein Versprechen: Auch künftig wird BILSTEIN alles daran setzen, das beste Fahrwerkserlebnis zu bieten – mit Leidenschaft, Präzision und Innovationsgeist.

Über BILSTEIN

BILSTEIN ist Teil der thyssenkrupp AG und hat seinen Hauptsitz in Ennepetal, Deutschland. Das Unternehmen entwickelt und produziert Fahrwerke, Stoßdämpfer und Federn für Pkw sowie Transporter und gehört mit einer Produktion von rund 13 Millionen Stoßdämpfern jährlich zu den weltweit größten Zulieferern. BILSTEIN ist Technologieführer und mit mehr als 4.100 Mitarbeitenden an neun Standorten als Global Player in sechs Ländern vertreten – unter anderem in Großbritannien, den USA, Rumänien, China und Mexiko.

www.bilstein.com

www.facebook.com/bilstein.de

www.instagram.com/bilstein

www.youtube.com/bilsteinde

Fotos: Copyright BILSTEIN 2025. Abdruck honorarfrei unter Nennung der Quelle.

Pressekontakt

Ralf Peter Glänzer
Tel.: +49 (0) 221-950 19 997
E-Mail: ralf.glaenzer@glaenzer-communications.de

Glänzer Communications GmbH
Decksteiner Str. 44
D-50935 Köln