

## Svenska Aonic förvärvar Prime Insights för över 2,5 miljarder SEK

### Globalt tech- och gamingbolag går samman med ett snabbväxande insiktsdrivet techbolag för att skapa en marknadsledande belöningsplattform

STOCKHOLM, 3 SEPTEMBER 2025 – Aonic, en global koncern bestående av teknik- och spelbolag inom flera plattformar, har slutfört förvärvet av Prime Insights, ett edande insiktsdrivet techbolag, för ett totalt transaktionsvärde på över 2,5 miljarder SEK.

Detta är Aonics största förvärv hittills. Prime Insights blir nu en del av Aonics ekosystem och skapar tillsammans en global plattform för belöningar och data som når över 50 miljoner konsumenter, omfattar 12 egna varumärken och genererar cirka 300 miljoner dollar i årliga intäkter.

Genom sin huvudplattform Exmox och det senaste tillskottet Mega Fortuna har Aonic redan en av de största plattformarna för spelrelaterad upptäckt, test och lojalitet. Plattformen driver omfattande användarrekrutering och insikter för många av världens främsta mobilspelsutvecklare.

Samtidigt har Prime Insights på kort tid etablerat sig som en av de snabbast växande aktörerna inom insiktsteknologi, en bransch som årligen omsätter 142 miljarder dollar globalt. Med sina egna paneler har bolaget blivit ledande inom programmatisk datainsamling. Genom sina olika mobil- och webbplattformar kan miljontals användare tjäna riktiga pengar genom att delta i undersökningar online.

Förvärvet förenar två marknadsledare inom globala belöningsplattformar, båda med mer än 80 procent organisk tillväxt årligen de senaste två åren. Tillsammans kan bolagen dubbla räckvidden för sina plattformar och erbjuda ännu större värde för både mobilspelsutvecklare och företag som söker konsumentinsikter.

Prime Insights grundades 2022 av teknikentreprenören **Benjamin Ritzka** och har idag ett team på cirka 120 personer i 17 länder. Benjamin Ritzka fortsätter som vd och blir en av Aonics största aktieägare genom att återinvestera en betydande del av köpeskillingen i bolaget.

”Prime Insights har omdefinierat spelplanen för programmatisk datainsamling inom konsumentinsikter och blivit en verklig utmanare i en hårt konkurrensutsatt bransch,” säger **Paul Schempp**, vd och medgrundare av Aonic. ”Det är sällan man träffar en så briljant entreprenör som Benjamin och ett så starkt team som Prime Insights. Detta är ett stort steg i vår ambition att bli en global ledare. Kombinationen av skala, data och teknik blir nyckeln till att vässa vårt konkurrensförsprång.”

”Den tillväxtresa vi gjort med Prime Insights är utan motstycke i vår bransch,” säger **Benjamin Ritzka**, vd och grundare av Prime Insights. ”Det här förvärvet är ett starkt kvitto på det vi har byggt. Vi delar samma kultur, inställning och ambition som Aonic, och tillsammans kan vi skapa ett

oöverträffat värde för våra kunder och användare. Vi är väldigt glada över att bli en del av Aonic och ta nästa steg mot att bli den globala marknadsledaren för belöningsplattformar.”

**Caglar Eger**, vd för Exmox, tillägger:

”Det finns enorma synergier mellan vårt arbete med belöningsbaserad användarrekrutering inom gaming och Prime Insights belöningsbaserade undersökningsplattformar. Deras styrka inom datainsamling och analys kommer att öka engagemanget för våra gamingkunder, samtidigt som vår skala och expertis kommer att förbättra datakvaliteten och räckvidden för hela konsumentinsiktsindustrin. Vi ser mycket fram emot att börja arbeta tillsammans.”

**Oberon Securities** var finansiell rådgivare till Prime Insights i affären. **DLA Piper** var juridisk rådgivare till Aonic, och **EY** bistod med finansiell och skattemässig rådgivning.

## Om Prime Insights

Prime Insights är ett ledande företag inom insiktsteknologi. Genom innovativa lösningar som matchar miljontals respondenter med undersökningar i realtid har bolaget blivit en av världens största aktörer inom området, med över 100 miljoner genomförda enkäter per år.

## Om Aonic

Aonic är en snabbväxande global koncern inom teknik och gaming med över 600 anställda i 12 bolag och huvudkontor i Stockholm. Koncernen driver egna plattformar för användarrekrutering åt många av världens största mobilspelsutvecklare och utvecklar samt publicerar egna multiplattformsspel för en global publik.

## Om Exmox

Exmox hjälper sina partners att skala användarbasen, öka avkastningen, förbättra lojaliteten och maximera livstidsvärdet genom ett avancerat system för belöningsbaserat engagemang. Plattformen är en pålitlig partner för tillväxt inom mobilspelsindustrin.