



# Storykit utökar sin nordiska räckvidd genom strategiskt partnerskap med Ritzau

**Video är idag det mest kraftfulla sättet att nå ut. Genom ett nytt partnerskap med Ritzau tar Storykit nästa steg i Norden och gör videokommunikation till en självklar del av dansk PR.**

Att nå ut med sitt budskap blir allt svårare när pressmeddelanden konkurrerar i ett ständigt brus. Därför måste företag själva skapa spridning, där video i sociala medier är det mest effektiva formatet. [Storykit](#), den ledande plattformen för videoautomation, och [Ritzau](#), Danmarks mest betrodda nyhetsbyrå och pressdistributionstjänst, går nu samman för att ge organisationer det bästa av två världar: stark räckvidd via press och hög effekt i egna kanaler.

Genom det nya samarbetet kan Ritzaus kunder automatiskt omvandla sina pressmeddelanden till varumärkesanpassade videor, redo att öka räckvidd och engagemang i alla kanaler – utan extra verktyg, produktionsteam eller tidsåtgång.

“I årtionden har Ritzau varit ryggraden i dansk kommunikation, och vi är stolta över att nu förena våra krafter för att forma framtiden”, säger Peder Bonnier, vd på Storykit. Han fortsätter: “Företag över hela världen automatiserar redan sin videoproduktion med hjälp av Storykit, och tack vare det här partnerskapet kan danska företag nu göra det sömlöst som en del av sitt befintliga pressflöde.”

## En ny standard för presskommunikation

Partnerskapet gör videoproduktion till en lika självklar del av pressmeddelandet som att skriva själva texten. Genom att integrera Storykits AI-drivna plattform direkt i Ritzaus tjänster får kommunikatörer ett kraftfullt sätt att sticka ut i ett allt mer konkurrensutsatt medielandskap.

“För oss handlar det om att ge våra kunder de bästa verktygen för att kommunicera sina budskap”, säger Lars Gudbrandsson, Commercial Director på Ritzau. “Samarbetet med Storykit ger oss möjligheten att addera AI-assisterad videoteknologi till Via Ritzau och därmed ge våra kunder möjligheten att använda både text och video i sitt arbete med PR, utan att addera komplexitet eller ytterligare arbete.”

***För mer information, kontakta:***

Jonna Ekman, Communications Director, Storykit  
[jonna.ekman@storykit.io](mailto:jonna.ekman@storykit.io)  
+46 701 62 23 82

Arent Rønn, Product Manager, Via Ritzau  
[arr@ritzau.dk](mailto:arr@ritzau.dk)

**About Storykit**

Storykit is the leading video automation platform for businesses, enabling organisations to automatically turn any text into high-quality video. With customers across industries and markets, Storykit helps organisations communicate with impact in the most engaging format online.

### **About Ritzau**

Ritzau is Denmark's leading news agency and corporate communications provider. Founded in 1866, Ritzau delivers trusted news, press releases, and digital communication services to media and businesses nationwide.