

Storykit växer inom den akademiska världen – bryter ny mark i USA

Storykits framgångar i Europa gör avtryck på andra sidan Atlanten. Nu vänder sig amerikanska universitet till plattformen för att möta den växande efterfrågan på engagerande video. “Behovet av visuellt slagkraftigt innehåll inom högre utbildning har aldrig varit större,” säger Peder Bonnier, vd för Storykit.

Att sticka ut i en alltmer digital värld har blivit en utmaning för akademiska institutioner världen över. Över 30 framstående institutioner i Europa, bland annat Università Bocconi i Milano och Université de Genève (UNIGE), använder redan Storykit för att skapa engagerande och varumärkesanpassad video.

– Vi ser att video hjälper universiteten med allt från att förenkla ansökningsprocesser till att göra forskningsresultat mer tillgängliga. Genom att använda Storykit för att automatisera stora delar av videoproduktionen frigörs mängder av tid och resurser som universiteten istället kan använda till annat, säger Peder Bonnier, vd för Storykit.

Nu har utvecklingen tagit fart även i USA. Storykit samarbetar redan med fem amerikanska lärosäten, inklusive två toppuniversitet.

– Det här är förstås otroligt spännande. Efterfrågan på tillgänglig och visuellt engagerande kommunikation har aldrig varit större, även inom högre utbildning, och vi har verkligen fått ett kvitto på att Storykit kan hjälpa skolor och universitet över hela världen att nå ut genom bruset, säger Peder Bonnier.

Om Storykit

Storykit är den ledande plattformen för automatiserad video. Företaget grundades i Stockholm 2018 och har idag över 1000 kunder som använder Storykit för att sprida sina budskap i en digital värld.

För mer information, kontakta:

Jonna Ekman, Communications Director, Storykit
jonna.ekman@storykit.io
+46 701 62 23 82