



SUSTAINABLE BRAND INDEX

Kestävyyden kiinnostus pysyy vahvana maailman turbulenssista huolimatta

Huolimatta maailmaa leimaavasta epävarmuudesta – geopoliittisista konflikteista, vaikeasti ennakoitavasta taloudesta ja poliittisista muutoksista, kuten Donald Trumpin paluusta maailmanpolitiikan näyttämölle – kuluttajien kiinnostus kestävyttä kohtaan on horjumaton. Sustainable Brand Index 2025 -tutkimuksen mukaan kestävyys on nyt vakiintunut osa yhteiskuntaa.

2010-luvulla näimme, miten makrotaloudelliset tapahtumat vaikuttivat kestävä kehityksen asialistaan. Kun Donald Trumpista tuli ensimmäistä kertaa presidentti, kestävyys menetti merkityksensä, kun taas muutamaa vuotta myöhemmin Greta Thunberg nosti sen takaisin asialistalle. 2020-luvulla kiinnostus on kuitenkin vakiintunut. Vuosien 2013 ja 2020 välillä kiinnostus kestävyttä kohtaan vaihteli keskimäärin 24 prosenttiyksikköä. Vuosien 2021 ja 2025 välillä muutos on vain 3 prosenttiyksikköä.

Kestävä kehitys on muuttunut yritysten lisäominaisuudesta kiinteäksi osaksi liiketoimintamalleja ja -strategioita. Taloudellisesta epävarmuudesta ja maailmanlaajuisista kriiseistä huolimatta kestävyys on nykyään yhtä tärkeä prioriteetti kuin viisi vuotta sitten.

-Tämä viittaa ”uuteen normaaliin”, jossa kestävyys ei ole enää trendi, joka tulee ja menee, vaan pysyvä osa kuluttajien odotuksia yrityksistä ja koko yhteiskuntaa kohtaan. Huolimatta useista suurista globaaleista tapahtumista, kuten Ukrainan sodasta, vaikeasta taloustilanteesta ja viimeisimpänä Donald Trumpin uudelleen esiin noususta, kiinnostus kestävyttä kohtaan on horjumatonta, sanoo Erik Elvingsson Hedén, Sustainable Brand Indexin perustaja.

Erik Elvingsson Hedén
Sustainable Brand Indexin perustaja
erik.heden@sb-insight.com
+46 708 651397
www.sb-insight.com

Sustainable Brand Index on Euroopan suurin itsenäinen bränditutkimus kestävydestä. Tutkimusta on tehty vuosittain vuodesta 2011 lähtien. Vuoden 2025 tutkimuksessa haastateltiin edustava otos, 25 000 vastaajaa iältään 16–75 vuotta, ajanjaksolla joulukuu 2024 - helmikuu 2025. Vastaajat ovat Norstatin paneelista.