



SUSTAINABLE BRAND INDEX

Änglamark fortsætter som Danmarks mest bæredygtige brand i Sustainable Brand Index 2025

Änglamark fastholder førstepladsen i Sustainable Brand Index 2025 og kåres igen som Danmarks mest bæredygtige brand ifølge danske forbrugere. Änglamark bevarer sin føring fra 2024 med god margin foran REMA 1000 og LEGO, der rykker fra syvende til tredjepladsen.

Et tydeligt brand med klare værdier

Änglamark har længe haft en stærk position inden for bæredygtighed og fortsætter med at være det mest betroede brand inden for bæredygtighed i Danmark. Erik Elvingsson Hedén, grundlægger af Sustainable Brand Index, mener, at førstepladsen afspejler forbrugernes behov for tydelige og troværdige bæredygtighedsvalg.

-Forbrugerne har stor tillid til Änglamark. Det er et tydeligt brand med klare værdier, hvilket er særligt vigtigt i tider med usikkerhed og forvirring om bæredygtighed. Mens mange virksomheder forsøger at navigere i en kompleks bæredygtighedsdagsorden, har Änglamark formået at bevare sin troværdighed og relevans, siger han.

Om undersøgelsen

Sustainable Brand Index er Europas største uafhængige brandundersøgelse om bæredygtighed. Undersøgelsen har været gennemført årligt siden 2011. I 2025-udgaven har et repræsentativt udsnit på 10.000 respondenter i alderen 16–75 år deltaget i interviews i perioden december 2024 - februar 2025. I alt blev 260 brands vurderet i Danmark. Respondenterne kommer fra Norstats panel.

Alle branchevindere

- Airlines - SAS
- Automotive - Volvo (Ny branchevinder!)
- Banks - Arbejdernes Landsbank
- Beauty - Matas
- Beverage - Rynkeby
- Clothes & Fashion - Brands - Hummel
- Clothes & Fashion - Stores - Salling
- Consumer Goods Corporations - Coop (Ny branchevinder!)
- E-commerce - Aarstiderne
- Electricity & Heating - Andel Energi
- Food - Änglamark
- Fuel - OK
- Furniture & Decoration - Stores - IKEA

- Grocery Stores - REMA 1000
- Hobby & Leisure - Lego
- Home Appliances & Electronics - Brands - Siemens
- Home Appliances & Electronics - Stores - Elgiganten
- Hotels - Scandic Hotels (Ny branchevinder!)
- Hygiene & Cleaning - Lambi
- Insurance & Pension - Sygeforsikringen "danmark
- Parcels & Logistics - GLS (Ny branchevinder!)
- Passenger Transport - DSB (Ny branchevinder!)
- Restaurants, Cafes & Take-away - McDonald's
- Telecommunications - YouSee
- Travel & Tourism - Spies (Ny branchevinder!)

Top 30

1. Änglamark
2. REMA 1000
3. Lego
4. ØGO
5. Urtekram
6. Thise Mejeri
7. Friland
8. Grøn Balance
9. Naturmælk
10. Aarstiderne
11. Brugsen
12. Coop
13. Coop.dk
14. DSB
15. Arla
16. Sygeforsikringen "danmark
17. Rynkeby
18. Salling Group
19. SuperBrugsen
20. Netto
21. Metroen
22. Matas
23. Valsemøllen
24. Salling
25. Tryg
26. IKEA
27. føtex
28. Kvickly
29. FDB Møbler
30. Bilka

Kontakt

Erik Elvingsson Hedén
 Grundlægger af Sustainable Brand Index
 +46708651397
 erik.heden@sb-insight.com

SB Insight er et indsigtssbureau og grundlægger af Sustainable Brand Index - Europas største uafhængige brandundersøgelse om bæredygtighed.