



SUSTAINABLE BRAND INDEX

Änglamark kåret til Norges mest bærekraftige merke i 2025

OSLO, 12. mars 2025

- Änglamark, Coops egen serie for økologiske, miljø- og allergivennlige varer, tar førsteplassen i årets Sustainable Brand Index (SBI), Europas største uavhengige merkevareundersøkelse om bærekraft.

Änglamark går dermed forbi fjorårets vinner Finn.no, som nå tar andreplassen, mens Posten holder en stabil tredjeplass for andre år på rad.

Undersøkelsen viser at interessen for bærekraft blant norske forbrukere holder seg stabil, tross en urolig verden.

57% av norske forbrukere oppgir at de diskuterer bærekraft ofte eller av og til, på linje med fjorårets resultat.

– Coop har i mange år jobbet målrettet med å utvikle Änglamark-serien med produkter som forener kvalitet med bærekraft, og vi er stolte over at forbrukerne anerkjenner dette arbeidet. Førsteplassen i SBI er en bekreftelse på at vår strategi treffer godt i et marked der forbrukerne stiller stadig høyere krav til bedriftenes bærekraftsarbeid, sier Philipp Engedal, administrerende direktør i Coop Norge SA.

Undersøkelsen viser også at mistilliten til bedrifters bærekraftskommunikasjon når et historisk høydepunkt.

Hele 37% uttrykker mistillit til det de faktisk ser og hører fra bedrifter om bærekraft, samtidig som den generelle positive holdningen til bærekraftskommunikasjon øker for fjerde år på rad.

– Vi ser et interessant paradoks i norske forbrukere. De er mer positive til bærekraftskommunikasjon som konsept, men stadig mer skeptiske til det de faktisk ser i praksis. Dette stiller høye krav til bedrifter som vil oppfattes som troverdige. De som lykkes, som Änglamark, har klart å bygge tillit gjennom konsekvent handling over tid, sier Erik Elvingsson Hedén, grunnlegger og administrerende direktør i Sustainable Brand Index.

Blant de største klatrerne på årets liste finner vi Park Inn by Radisson, NetOnNet og Color Line. I motsatt ende faller Pierre Robert, Sbanken og Helthjem mest. Undersøkelsen viser også at norske forbrukeres oppfatning av bærekraftsnivået til merkevarer generelt holder seg stabilt sammenlignet med i fjor, etter to år med markant negativ utvikling.

Årets topp 10:

1. Änglamark (↑1)
2. Finn.no (↓1)
3. Posten (→)

4. Q-Meieriene
5. Flytoget
6. Tine
7. Vinmonopolet (↑)
8. Rørosmeieriet
9. IKEA
10. Vy

Vinmonopolet fortsetter å klatre på listen og har nå nådd 7. plass, noe som reflekterer deres langsiktige satsing på bærekraft.

Om Sustainable Brand Index

Sustainable Brand Index er Europas største uavhengige merkevareundersøkelse om bærekraft. Studien har blitt gjennomført årlig siden 2011. I 2025-utgaven ble 279 varemerker vurdert basert på intervjuer med et riksrepresentativt utvalg på 10.000 respondenter i alderen 16-75 år, gjennomført i perioden desember 2024 – februar 2025. Resultatene fra den offisielle rapporten vil være tilgjengelig digitalt og interaktivt på SBIs hjemmeside.

Kontaktinformasjon

Erik Elvingsson Hedén, Pressekontakt, Sustainable Brand Index
E-post: erik.heden@sb-insight.com
Telefon: +46 708 651 397

SB Insight er et innsiktsbyrå og grunnleggeren av Sustainable Brand Index - Europas største uavhengige merkevarestudie om bærekraft.