

PRESSEMELDING

02. juli 2026

Scandic med flest semifinalister i Twinings Best Breakfast

12 Scandic-hoteller er videre til semifinalen i prestisjetunge Twinings Best Breakfast – konkurransen som årlig kårer Norges beste hotellfrokost.

Dette er 20. gangen det uoffisielle norgesmesterskapet i hotellfrokost arrangeres. I år, som i fjor, er det kåret semifinalister i to kategorier – én for kjedehoteller og én for frittstående hoteller. Med 12 hoteller med videre, er Scandic kjeden som er bredest representert i årets utgave av konkurransen.

– Etter en lang og krevende periode med streik er jeg ekstra stolt over at hele 12 Scandic-hoteller er videre til semifinalen i Twinings Best Breakfast. Det viser hvilken dedikasjon, faglig stolthet og gjestefokus som finnes ute på hotellene våre. At vi har flere semifinalister enn noen annen hotellkjede, er et bevis på at vi lykkes med en langsiktig satsing på kvalitet, bærekraft og gode gjesteopplevelser, sier direktør for mat og drikke i Scandic Hotels Norge, Morten Malting.

Det er Haugen-Gruppen som arrangerer Twinings Best Breakfast, og i år er det 20. gang konkurransen avholdes. Arrangøren går omfattende til verks for å kåre en vinner. En uavhengig fagjury undersøker nemlig mer enn 400 hotellfrokoster over hele landet, og hotellene må levere på en rekke områder for å nå opp. Bærekraft, produktkvalitet, utvalg, presentasjon, informasjon til gjestene, service, atmosfære, renhold og ryddighet er kriteriene som legges til grunn.

Årets semifinalister kommer fra seks ulike distrikter – nord, midt, øst, vest, sør og Oslo. Disse Scandic-hotellene er med videre i konkurransen: Scandic Lillestrøm, Scandic Ambassadeur Drammen, Scandic Victoria Lillehammer, Hotel Norge by Scandic, Scandic Alexandra Molde, Scandic Parken Ålesund, Scandic Nidelven, Scandic Hell, The Dock 69°39 by Scandic, Scandic Park Sandefjord, Scandic Kristiansand Bystranda og Scandic Holmenkollen Park.

- Det er et kjempehøyt nivå på årets utgave av Twinings Best Breakfast, og konkurransen er tøff i alle regioner. Det er krevende å skille de beste, men det som er tydelig er at frokosten har en svært sterk posisjon i Norge, og at den er noe av det viktigste for valg av hotell, sier Lene Risa Andersen, Marketing Manager i Haugen-Gruppen.

For mer informasjon, kontakt:

Morten Malting, direktør for mat og drikke, Scandic Hotels Norge

Email: morten.malting@scandichotels.com

Telefon: +47 957 666 46

Lars Anders Bolsø Vestad, kommunikasjonssjef, Scandic Hotels Norge

Email: lars.vestad@scandichotels.com

Telefon: +47 990 238 15

Om Scandic Norge

Scandic Norge er en del av Scandic Hotels Group, som er Nordens største hotellkjede med om lag 280 hoteller og 58 000 rom i drift og utvikling. I Norge driver Scandic mer enn 80 hoteller fra Kristiansand i sør til Nordkapp i nord. Scandic er en ledende aktør innen bærekraft, og har vært en pioner innen implementering av bærekraftiltak i hotellvirksomheten.