

PRESSEMELDING

19. januar 2026

Scandic-kampanje til topps i HSMAl Europe

Åpningskampanjen for signaturhotellet The Dock 69°39 by Scandic ble hedret med pris under HSMAl Awards i London torsdag kveld.

HSMAl, som står for Hospitality Sales and Marketing Association International, er en internasjonal bransjeorganisasjon for salg, markedsføring og revenue management i hotell- og reiselivsnæringen. Torsdag kveld ble den europeiske prisfesten avholdt i London, med flere Scandic-innslag blant de nominerte.

Grand Hotel Oslo by Scandic var nominert i to kategorier, og The Dock 69°39 by Scandic i én. Jubelen sto i taket da Tromsøs nye signaturhotell, som åpnet i fjor sommer, gikk til topps i kategorien «Beste hotellåpning». Kampanjen ble til i samarbeid med byrået Aprili Reklame.

- Denne prisen betyr mye for oss som har jobbet med prosjektet siden starten. Dette var en åpningskampanje som handlet om mer enn bare å lansere et hotell. Den handlet om historiefortelling, å skape en identitet og ikke minst å skape en sterk forankring i Tromsø, sier markedssjef for Scandics signaturhoteller, Emilie Bjerke.

I begrunnelsen for tildelingen løfter juryen frem både strategien, gjennomføringen og effekten av den som fremragende. Prosjektet lyktes med å bygge forventning, engasjere sentrale målgrupper og skape sterk kommersiell fremdrift. Videre fremheves det at prosjektet, gjennom tydelig posisjonering og aktivisering, har etablert langsiktig relevans og synlighet i markedet.

- Dette er en stor anerkjennelse av arbeidet vi har gjort for å posisjonere The Dock 69°39 som det ledende hotellet i Tromsø og Nord-Norge. Vi lagde en strategi som skulle bygge forventning og interesse både lokalt og internasjonalt, og lyktes med å gi hotellet den åpningen det fortjente. Det omfattende arbeidet kulminerte i en åpningskonsert med rundt 2500 publikummere foran hotellet, et VIP-event for mer enn 300 samarbeidsbedspartnere og solid medieomtale, sier markedsansvarlig for Scandic Hotels i Norge, Heidi Moss.

- Åpningen av The Dock 69°39 handlet om å skape tilhørighet, både til Vervet og til Tromsø som reisemål. Det er et godt utgangspunkt for å bygge et levende hotell med sterk lokal forankring også i årene som kommer, sier hotelldirektør Poul-Henrik Remmer.

The Dock 69°39 by Scandic er Tromsø og Nord-Norges største hotell, med 305 rom fordelt på tolv etasjer og 17 300 kvadratmeter. Hotellet åpnet 24. juni 2025, og har ambisjon om å være en inkluderende møteplass hvor mat, kultur, utsikt og arktisk identitet smelter sammen.

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Lars Anders Bolsø Vestad, Kommunikasjonssjef, Scandic Hotels Norge

Email: lars.vestad@scandichotels.com

Telefon: +47 990 238 15

Om Scandic Norge

Scandic Norge er en del av Scandic Hotels Group, som er Nordens største hotellkjede med om lag 280 hoteller og 58 000 rom i drift og utvikling. I Norge driver Scandic mer enn 80 hoteller fra Kristiansand i sør til Nordkapp i nord. Scandic er en ledende aktør innen bærekraft, og har vært en pioner innen implementering av bærekraftiltak i hotellvirksomheten.