



Brings Shelfless blir första hyresgäst i Panattonis nya logistikpark i Åstorp

Panattoni har tecknat hyresavtal med Brings fulfilmentsatsning Shelfless i bolagets nybyggda logistikfastighet i Åstorp – Panattonis första projekt i södra Sverige. Shelfless etablering stärker Panattonis strategi på den svenska marknaden men även Åstorp och hela Öresundsregionen som en stark logistikort.

I fjol färdigställde Panattoni, en av Europas största utvecklare av moderna logistikfastigheter, sin första logistikfastighet på 46 000 kvm i Åstorp, strax utanför Helsingborg. Nu är det klart att Brings Shelfless flyttar in på 11 300 kvadratmeter, med möjlighet att expandera till större ytor i framtiden. Flytten sker från Klippan och innebär att medarbetarna därifrån får en ny, toppmodern arbetsplats.

–Vi är mycket stolta över projektet i Åstorp, som är ytterligare ett exempel på hur vi med spekulativt byggande snabbt kan möta marknadens behov. Fastigheten erbjuder hög flexibilitet och hållbarhet, och att en aktör som Brings Shelfless väljer att etablera sig här visar tydligt att vi lyckats skapa en attraktiv produkt, säger Patrik Lööv-Wallin, projektutvecklingsansvarig på Panattoni.

Panattoni Europa är, med nästan 23,5 miljoner levererade kvadratmeter och 800 anställda, Europas största utvecklare av moderna och hållbara logistik- och industrifastigheter. Panattoni Europa, som även inkluderar Storbritannien och Indien, är dotterbolag till Panattoni Development Company (USA) och etablerade den svenska verksamheten, med huvudkontor i Göteborg, 2021. Med en kombination av internationell vision och lokalt fokus utvecklar Panattoni såväl kundanpassade som spekulativa ytor för kunder som Amazon, DB Schenker, DHL, Coca Cola, Bosch, Volkswagen och H&M.

Panattoni Park Åstorp certifieras enligt BREEAM Outstanding – en av Europas första logistikfastigheter med denna miljöklassning byggd på spekulation. Byggnaden har bland annat förberetts för solpaneler på taket och utrustats med laddinfrastruktur för elfordon. Som en del av att öka den biologiska mångfalden på platsen har 30-åriga ekar flyttats till tomten och planterats vid lastgården. Dessutom har man installerat en hybridlösning för uppvärmning som sänker driftskostnader och koldioxidutsläpp under byggnadens livslängd samt ökar extra kapacitet och driftsäkerhet. Materialval har under projektets gång noga utvärderats för att sänka klimatavtryck och driftskostnad vilket bland annat resulterat i fogfria golv och smart styrning av fastighetens elförbrukning.

–Panattonis huvudfokus på den svenska marknaden är att etablera ett brett utbud av industri- och logistikfastigheter i strategiska lägen inom den gyllene triangeln Stockholm, Göteborg och Malmö. Med etableringen i Åstorp stärker vi vår närvaro i södra Sverige vilket är en region där vi har långsiktiga planer och vill fortsätta investera i framåt, säger Fredrik Jagersjö Rosell, Managing Director på Panattoni Sverige.

Fastigheten, som är utvecklad i samarbete med investeraren CBRE Investment Management, har bästa möjliga skyltläge längs E4 och erbjuder flexibla ytor som kan anpassas för flera hyresgäster.

-Med flytten till Åstorp kan vi erbjuda våra kunder ännu bättre lösningar, och våra medarbetare en ännu bättre arbetsmiljö. Vi ville inte flytta för långt, eftersom det är viktigt för oss att kunna behålla våra kompetenta medarbetare, säger Jonas Ahlgren, VD för Shelfless Sverige.

Besök Panattoni och läs mer [här](#).

För ytterligare information kontakta:

Catharina Gorthon,
Head of Marketing & Communication, Nordics
+46 728 55 63 01
cgorthon@panattoni.com

Panattoni Europa är, med nästan 23,5 miljoner levererade kvadratmeter och 800 anställda, Europas största utvecklare av moderna och hållbara logistik- och industrifastigheter. Panattoni Europa, som även inkluderar Storbritannien och Indien, är dotterbolag till Panattoni Development Company (USA) och etablerade den svenska verksamheten, med huvudkontor i Göteborg, 2021. Med en kombination av internationell vision och lokalt fokus utvecklar Panattoni såväl kundanpassade som spekulativa ytor för kunder som Amazon, DB Schenker, DHL, Coca Cola, Bosch, Volkswagen och H&M.