



## **Den internationale burgerkæde Five Guys vælger Field's til deres første etablering i Danmark**

**Den amerikanske burgerkæde Five Guys fortsætter sin nordiske vækstrejse og åbner i juni en ny restaurant i Field's i København. Åbningen understreger Field's position som regionens stærkeste center med et af markedets mest attraktive butiksudbud.**

Ifølge Five Guys Scandinavia placeres deres restauranter i attraktive omgivelser, hvor mennesker samles for at opleve noget ekstra. Samarbejdet med Field's – en af Nordens mest besøgte destinationer med både lokale og turister – er et naturligt skridt i virksomhedens skandinaviske vækstplan. Ifølge virksomheden forventes restauranten at fungere som en destinationsrestaurant og blive et oplagt valg for gæster, der søger en premium burgeroplevelse i et tilgængeligt og velkendt miljø.

Five Guys blev grundlagt i 1986 i Arlington, Virginia, og har siden udviklet sig til et internationalt lifestyle-brand. I dag findes kæden i 24 lande verden over, hvor de er blevet kendt for deres burgere og håndskårne pommes frites. Målgruppen er ofte urbane, bevidste forbrugere, som værdsætter friskhed, transparens, generøse portioner og en afslappet, men autentisk spiseoplevelse.

Field's 9,5 millioner årlige besøgende kan se frem til en genuin og personlig burgeroplevelse, hvor hver kunde bygger sin egen burger fra bunden med friske råvarer og i generøse portioner.

– Vi er glade for at byde Five Guys velkommen til Danmark – til Field's og til en enhed med store glasfacader og en terrasse, der giver mulighed for udendørs servering. Deres stærke brand og høje kvalitet styrker vores allerede brede restaurantudbud og bidrager til at profilere Field's som et attraktivt valg for brands, der vil etablere sig i Danmark. Det er også meget positivt for vores gæster, siger Jane Gram, Shopping Center Manager hos Field's.

På Five Guys ser man frem til åbningen og til at kunne tilbyde gæsterne de ikoniske burgere og håndskårne pommes frites. Kombinationen af de røde og hvide fliser og det åbne køkken skaber en atmosfære, der både er autentisk og levende – et sted, man gerne vender tilbage til.

**For yderligere information, kontakt:**

Janek Gram, Shopping Center Manager i Field's

E-post: [janek.gram@steenstrom.com](mailto:janek.gram@steenstrom.com)

Tlf/sms: +45 90 02 15

<https://fields.steenstrom.dk/>

Ethan Jabbar, Etableringsansvarlig, Five Guys i Skandinavien

E-post: [ethan@ncpa.se](mailto:ethan@ncpa.se)

<https://www.fiveguys.com/>

**Field's shopping center** i København er en oplevelses- og shopping destination for hele familien. Her finder du et stærkt butiksmix med 135 butikker og et bredt udvalg inden for mode, elektronik, bolig, dagligvarer, personlig pleje samt caféer og restauranter. Der er også en moderne en moderne biograf med luksus-sæder og 4DX fra Nordisk Film samt trampolinparken JumpYard. Field's har desuden en kiropraktor, privat hospital, børnehave samt tandlæge. Field's har over 9,5 millioner besøgende og 3.000 p-pladser fordelt på 5 plan. <https://fields.steenstrom.dk/>

**Steen & Strøm** er Skandinaviens førende shoppingcenterfirma med ni shoppingcentre på attraktive markedspladser, herunder tre i Danmark – Field's i København, Bruuns Galleri i Aarhus og Bryggen i Vejle. I Sverige omfatter porteføljen Emporia i Malmø, Allum i Partille, Marieberg Galleria i Örebro og Kupolen i Borlänge. I Norge inkluderer det Oslo City og Metro i Lørenskog. Centrene har samlet set 60 millioner besøgende om året og arbejder målrettet på at blive den mest bæredygtige detailhandelsplatform inden 2030. <https://www.steenstrom.com/>

Steen & Strøm er en del af [Klépierre Group](#), som kombinerer ekspertise inden for ejendomsudvikling og asset management og er førende inden for shoppingcentre i Europa. Virksomhedens portefølje blev vurderet til 21,2 milliarder euro pr. 31. december 2025 og omfatter store indkøbscentre i mere end 13 lande i Europa, som tilsammen tiltrækker mere end 720 millioner besøgende årligt. Klépierre er noteret på EURONEXT Paris (SIIC) og er repræsenteret i CAC Next 20- og EPRA Eurozone-indekset samt i andre etiske indekser som CAC SBT 1.5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120 og CDP A-listen. Disse priser anerkender koncernens engagement i en proaktiv politik for bæredygtig udvikling, Act4Good, og dens globale lederskab i kampen mod klimaforandringer.