

FIELD'S STYRKER POSITIONEN MED NYE STÆRKE BRANDS SOM SILVAN OG POWER

Field's fortsætter sin stærke udvikling og tiltrækker markante internationale og nationale brands. I 2026 har centret allerede budt velkommen til blandt andet Pull & Bear, Five Guys og KFC, samtidig med at nye aktører som Silvan, POWER og Seastea er på vej. Udviklingen cementerer Field's position som en af Danmarks mest attraktive retail- og oplevelsesdestinationer.

Silvan åbner nyt city-koncept i Field's

Silvan åbner ny butik i Field's i sommeren 2026. Butikkens areal er på 1.100 m² og bliver kædens 13. city-butik. Med city-konceptet fokuserer Silvan på byboere, der ønsker at skabe funktionelle og personlige hjem – med let adgang til produkter og services tæt på hverdagen.

Butikken vil tilbyde et nøje udvalgt sortiment samt en række services som bl.a. værktøjsudlejning, savværk og toning af maling. Derudover etableres et legeområde til børn, som bliver en integreret del af butiksoplevelsen.

“Med vores city-koncept gør vi det nemt og tilgængeligt at finde de rette produkter tæt på, hvor kunderne bor og færdes. Vi henvender os til mennesker, der ønsker at skabe et hjem – uanset boligtype. Field's er derfor en oplagt lokation for os,” siger Klaus Dolmer, Silvan.

”Med Silvans city-koncept får vores besøgende endnu bedre muligheder for at løse hverdagens projekter hurtigt og nemt. Kombinationen af produkter, services og oplevelser gør butikken til et stærkt supplement til vores eksisterende tilbud,” siger Janek Gram, Center Manager i Field's.

[Læs pressemeddelelsen om at Silvan også har åbnet i Bruuns Galleri i Aarhus.](#)

POWER vælger Field's som nøglelokation

Elektronikkæden POWER åbner også i Field's i efteråret 2026.

“Field's har længe været en drømmeplacering for os, fordi centret er en regulær smørklat med fantastisk infrastruktur og stor købekraft i området. Vi kommer til at åbne med et kæmpe brag,” siger Jesper Boysen, administrerende direktør i POWER.

Etableringen forventes at skabe omkring 50 arbejdspladser.

“Vi er meget glade for, at POWER vælger Field's. Det er et stærkt brand, som styrker vores samlede tilbud og gør centret endnu mere attraktivt for vores besøgende,” siger Janek Gram.

[Læs pressemeddelelsen om POWERs åbning her.](#)

Seastea introducerer international trend til Field's i august

Seastea planlægger at åbne i begyndelsen af august 2026 og bringer et moderne bubble tea-koncept til Field's.

"Vi er meget begejstrede for at blive en del af Field's. Den levende atmosfære, de mange besøgende og centrets stærke univers gør det til det perfekte sted for vores brand. Vi ønsker at skabe en sanselig og engagerende oplevelse, hvor smag, æstetik og sociale øjeblikke smelter sammen," siger General Manager Amy Huang, Seastea.

Stærk udvikling – og stor tiltrækningskraft på nye brands

Udviklingen i 2026 bygger videre på et stærkt 2025, hvor Field's nåede 9,5 mio. besøgende og oplevede fremgang i både omsætning og kundetilfredshed.

2025 butiksåbninger: New Yorker, Subway, Renault, Rogerz og Wok

Blandt åbningerne i 2026 er:

- **Pull & Bear** åbnede sin første butik i Danmark (930 m²)
- **Activate** lancerede Nordens første aktive spillearena (~600 m²)
- **Five Guys** planlægger at åbne i Field's i juni

Oplevelser spiller en stadig større rolle i Field's udvikling:

"Det er fantastisk, at vi kan tilbyde vores mere end 9 mio. årlige besøgende endnu flere oplevelser. Seastea styrker yderligere vores F&B-udbud og introducerer bubble tea og Activate understreger, at Field's i dag er langt mere end shopping – det er en komplet oplevelsesdestination," siger Janek Gram.

Optimistisk outlook for efteråret 2026

Field's fortsætter med at tiltrække både detail- og oplevelseskoncepter, der matcher moderne forbrugerbehov.

"Vi ser i øjeblikket en meget stærk interesse fra både danske og internationale brands, der ønsker at blive en del af Field's Shoppingcenter. Kombinationen af høj kundetraфик, stærke resultater og en klar udvikling mod en endnu bredere oplevelsesdestination giver et solidt fundament. Vi går ind i efteråret 2026 med stor optimisme og en spændende pipeline af nye åbninger, som vil styrke vores position yderligere," siger Janek Gram.

For yderligere information, kontakt:

Janek Gram, Shopping Center Manager i Field's

E-post: janek.gram@steenstrom.com

Tlf/sms: +45 90 02 15

<https://fields.steenstrom.dk/>

Field's shopping center i København er en oplevelses- og shopping destination for hele familien. Her finder du et stærkt butiksmix med 135 butikker og et bredt udvalg inden for mode, elektronik, bolig, dagligvarer, personlig pleje samt caféer og restauranter. Der er også en moderne biograf med luksus-sæder og 4DX fra Nordisk Film samt trampolinparken JumpYard. Field's har desuden en kiropraktor, privat hospital, børnehave samt tandlæge. Field's har over 9,5 millioner besøgende og 3.000 p-pladser fordelt på 5 plan. <https://fields.steenstrom.dk/>

Steen & Strøm er Skandinaviens førende shoppingcenterfirma med ni shoppingcentre på attraktive markedspladser, herunder tre i Danmark – Field's i København, Bruuns Galleri i Aarhus og Bryggen i Vejle. I Sverige omfatter porteføljen Emporia i Malmø, Allum i Partille, Marieberg Galleria i Örebro og Kupolen i Borlänge. I Norge inkluderer det Oslo City og Metro i Lørenskog. Centrene har samlet set 60 millioner besøgende om året og arbejder målrettet på at blive den mest bæredygtige detailhandelsplatform inden 2030. <https://www.steenstrom.com/>

Steen & Strøm er en del af [Klépierre Group](#), som kombinerer ekspertise inden for ejendomsudvikling og asset management og er førende inden for shoppingcentre i Europa. Virksomhedens portefølje blev vurderet til 21,2 milliarder euro pr. 31. december 2025 og omfatter store indkøbscentre i mere end 13 lande i Europa, som tilsammen tiltrækker mere end 720 millioner besøgende om året. Klépierre er noteret på Euronext Paris (SIIC) og er repræsenteret i CAC Next 20- og EPRA Eurozone-indekset samt i andre etiske indekser som CAC SBT 1.5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120 og CDP A-listen. Disse priser anerkender koncernens engagement i en proaktiv politik for bæredygtig udvikling, Act4Good, og dens globale lederskab i kampen mod klimaforandringer.