

POWER vælger Field's og Bruuns Galleri som næste skridt i dansk ekspansionsplan

Steen & Strøm kan byde et markant og ekspansivt detailbrand velkommen, når elektronik- og hvidevarekæden POWER åbner to nye butikker i henholdsvis Field's i København og Bruuns Galleri i Århus. Etableringerne er en del af POWERs fortsatte vækst i Danmark og bidrager til udviklingen af det samlede udbud i begge shoppingcentre.

Hos POWER bliver de to nye butikker nummer 30 og 31 i i det danske butiksnæværk. Samtidig udvider kæden sine eksisterende butikker i Ringsted og Holbæk betydeligt.

POWER har i de seneste år stået bag stærke butiksåbninger i shoppingcentre i Odense, Rødovre og i København. De næste skridt i udviklingen bliver nu Field's og Bruuns Galleri – to veldrevne shoppingdestinationer med høj tilgængelighed, stærke kunde strøm og betydelig lokal købekraft.

- Field's har længe været en drømmeplacering for os, fordi centret er en regulær smørklat. Det ligger fantastisk med super adgang til motorveje og lige ved metroen. Det samme er gældende for Bruuns Galleri, som ligger lige ved tog, bus og letbane – som en naturlig start- eller slutdestination for en strøgtur i Århus. Begge placeringer har et ekstremt potentiale med en enorm købekraft i lokalområdet og jeg kan godt love en ting: Vi kommer til at åbne de to butikker med et kæmpe brag, så stort at ingen kommer til at misse det, siger Jesper Boysen, administrerende direktør i POWER.

Etableringen af POWER i Field's vil indebære omkring 50 nyansættelser, mens den nye butik i Bruuns Galleri forventes at skabe 30-40 stillinger. Begge butikker åbner på endnu ikke fastsatte datoer i løbet af efteråret.

Hos Steen & Strøm ses POWER som et væsentligt bidrag til den fortsatte udvikling af begge centre.

- Vi er meget glade for, at POWER vælger Field's som ny lokation. POWER er et stærkt brand med stor relevans for vores besøgende, og etableringen styrker centrets samlede tilbud inden for både elektronik og hvidevarer. Det gør Field's endnu mere attraktiv som shoppingdestination og samtidig understreger det Field's position som regionens stærkeste center med et af markedets mest attraktive butiksudbud, siger Janek Gram, Center Manager i Field's.

Claus Brændgaard, Regional Center Manager i Bruuns Galleri, tilføjer:

- Med POWER som ny lejer positionerer Bruuns Galleri sig endnu en gang som en af de stærkeste shopping destination i Jylland og om et centralt mødested i Aarhus. Deres etablering styrker centrets samlede udbud og understøtter den fortsatte udvikling af kundeoplevelsen.

PRESSEMEDDELELSE

12. Maj 2026

STEEN  STRØM

– *POWERs åbning i Field's og Bruuns Galleri understreger centrenes stærke markedsposition. Etableringen bidrager til at styrke både volumen, relevans og diversitet i det samlede lejemix, og skaber yderligere værdi for vores kunder, afslutter Astrid Damgaard, Head of Leasing i Steen & Strøm.*

[Læs også pressemeddelelsen om, at Silvan åbner i Bruuns Galleri i slutningen af maj.](#)

Yderligere informationer kontakt:

Janek Gram, Shopping Center Manager i Field's

Email: janek.gram@steenstrom.com

Tlf/sms: +45 90 02 15

<https://fields.steenstrom.dk/>

Claus Brændgaard, Regional Center Manager Bruuns Galleri

Email: claus.braendgaard@steenstrom.com

Tlf: 41 90 02 25.

<https://bruuns-galleri.steenstrom.dk/>

Field's åbnede i 2004 i København er Danmarks største shoppingdestination målt på omsætning med 135 butikker og et bredt udvalg inden for mode, elektronik, bolig, dagligvarer, personlig pleje samt caféer og restauranter. Centret rummer også en moderne Nordisk Film-biograf med luksussæder og 4DX samt trampolinparken JumpYard. Derudover finder man kiropraktor, lægepraksis, børnehave og tandlæge og 3.000 p-pladser. Field's har årligt over ni millioner besøgende <https://fields.steenstrom.dk>

Bruuns Galleri åbnede i 2003 i Århus og er Danmarks mest besøgte shoppingcenter. Trendy butikker, attraktive brands, spisesteder, moderne biograf, udendørs minigolf og originale underholdningsbegivenheder tiltrækker hvert år 11 millioner besøgende.

Field's og Bruuns Galleri er ejet af Skandinaviens førende shoppingcenterfirma [Steen & Strøm](#) med ni shoppingcentre på attraktive markedspladser og i alt over 60 millioner besøgende årligt, og Steen & Strøm arbejder målrettet på at blive den mest bæredygtige detailhandelsplatform inden 2030. Steen & Strøm er en del af [Klépierre Group](#), Europas førende aktør inden for shoppingcentre. Koncernen kombinerer ekspertise i ejendomsudvikling og asset management og havde pr. 31. december 2025 en portefølje på 21,2 milliarder euro. Klépierre driver store indkøbscentre i mere end 13 europæiske lande, som tilsammen tiltrækker mere end 720 millioner besøgende årligt. Selskabet er noteret på Euronext Paris (SIIC) og indgår i CAC Next 20- og EPRA Eurozone-indekset samt en række anerkendte ESG-indekser, herunder CAC SBT 1.5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120 og CDP A-listen. Disse anerkendelser understøtter Klépierrers bæredygtighedsstrategi Act4Good og virksomhedens globale lederskab i kampen mod klimaforandringer.