



Bildtext: Bright Light från UF-mässan 2025.

## 400 UF-företag, 1 400 unga företagare på den tolfte UF-mässan på Emporia

Även i år kommer Emporia att vara värd för UF-mässan den 3–5 mars. Ett event som uppskattas av Emporias besökare såväl som butiker.

– Att stötta ungdomar i sitt företagande och erbjuda dem en möjlighet att testa sina affärsidéer och säljtalanger i en kommersiell miljö ligger oss på Emporia varmt om hjärtat. Vi är väldigt stolta över denna fina möjlighet som Ung Företagsamhet Skåne ger oss, säger Christina Holst, marknadschef på Emporia.

Den första UF-Mässan arrangerades på Emporia 2014. På den tiden kallades mässan "Våga Vara Egen". Detta var första gången den skånska UF-mässan arrangerades på ett köpcentrum och 200 UF-företag, med cirka 700 elever, ställde ut. Detta år blir den tolfte UF-Mässan som Ung Företagsamhet arrangerar på Emporia. Sedan 2014 har det hänt en hel del och nu har antalet utställande UF-företag samt UF-företagare nästan dubblats. I år kommer cirka 1 400 UF-elever från Skånes alla hörn att ställa ut på UF-mässan.

- Att uppmuntra människor att växa och utvecklas – oavsett om det gäller våra medarbetare, våra butikers anställda eller våra besökare – är en viktig del av Steen & Strøms CSR-arbete. En annan central del av vårt ansvar är att vara en naturlig och levande mötesplats för människor i vår region. Att inte bara vara en shoppingdestination! UF-samarbetet ligger helt i linje med detta. Det är fantastiskt att se alla dessa UF-elever och deras engagemang," säger Christina Holst som också kommer att sitta med i juryn som utser "UF-Mässans bästa montrar".

## Finns det några speciella affärsidéer som sticker ut i år? Ser ni några trender bland företagen jämfört med tidigare år?

- Läsåret 25/26 har vi bara här i Skåne över 1 500 UF-företag med 4 790 UF-företagare. Det är svårt att lyfta fram enskilda affärsidéer då alla sticker ut och är unika på sitt eget vis. På UF-Mässan i år har vi UF-företag som säljer allt från egentillverkade skärbrädor, livsmedel, fotbollsturneringar och sällskapsspel. Bredden är stor, både mellan varor och tjänster, säger Emmie Nilsson, projektledare Ung Företagsamhet Skåne.

Emmie Nilsson berättar att de under läsåret sett en stark trend bland UF-företagen är att skapa olika typer av sällskapsspel. Detta är allt från brädspel och kortlekar till frågesporter och "lära-känna varandra" spel. Ett annat område som visar en stor ökning nationellt är affärsidéer som är kopplade till AI och nya innovationer. [Se rapporten där tydliga nationella trender pin pointades 2024/2025.](#)

## Varför väljer ni att vara just på Emporia?

- Vi på Ung Företagsamhet Skåne har ett fint samarbete med Emporia och vi är glada över att Emporia, som ett av Nordens största köpcentrum, väljer att stötta Skånes unga företagare. Köpcentret består av fina moderna ytor som skiljer sig från de traditionella mässhallarna, vilket skapar ett unikt säljtillfälle för UF-företagen. I mässgångarna får eleverna pröva sina kunskaper och produkter på riktiga kunder i en helt ny miljö. Något som vi ser som en otrolig möjlighet att samla erfarenhet och ta lärdomar - precis det UF-året handlar om! avslutar Emmie Nilsson.

## Utställande skolor per dag:

03-mar	04-mar	05-mar
Affärsgymnasiet Helsingborg	Academy of Retail and Business (ARB)	Affärsgymnasiet Malmö
Apelrydskolan	Drottning Blankas Gymnasieskola Helsingborg	Drottning Blankas Gymnasieskola Lund
Campeon	Drottning Blankas Gymnasieskola Kristianstad	Flyinge Hästsportgymnasium
Carl Engströmgymnasiet	Gymnasieskolan Gripen	Fria Läroverken Ystad
Drottning Blankas Gymnasieskola Helsingborg	Gymnasieskolan Vipan	Hvilan Gymnasium Kabbarp
Drottning Blankas Gymnasieskola Malmö City	Hässleholms Tekniska skola	Hässleholms Tekniska skola
Filbornaskolan	JENSEN Gymnasium Kristianstad	Katedralskolan i Lund
Hedda Anderssongymnasiet	KLARA Teoretiska Gymnasium Malmö	Malmö Borgarskola
JENSEN Gymnasium Helsingborg	Kunskaps gymnasiet Malmö	Nova Gymnasium
JENSEN Gymnasium Malmö	Malmö Borgarskola	ProCivitas Privata gymn. Helsingborg
Kullagymnasiet	Malmö Citadellgymnasium	ProCivitas Privata gymn. Lund
Olympiaskolan (gymnasium)	Malmö Idrottsgymnasium	Realgymnasiet Lund
Polhemskolan	Praktiska Gymnasiet Kristianstad	Sundsgymnasiet
ProCivitas Privata gymn. Helsingborg	ProCivitas Privata gymn. Malmö	Sveriges Ridgymnasium Flyinge
Åbyskolan	Sjölins Gymnasium Malmö	Sveriges Ridgymnasium, Svedala
Ängelholms gymnasieskola · Rönne	Söderportgymnasiet	
Öresundsgymnasiet	Söderslättgymnasiet	

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

*Christina Holst*, marknadschef Emporia  
E-post: [christina.holst@steenstrom.com](mailto:christina.holst@steenstrom.com)  
Tel: 072-058 44 14

*Emmie Nilsson*, projektledare Ung Företagsamhet Skåne  
E-post: [emmie.nilsson@ungforetagsamhet.se](mailto:emmie.nilsson@ungforetagsamhet.se)  
Tel 070-960 47 80

Emporia ägs av Skandinavians ledande shoppingcenter företag Steen & Strøm med nio shoppingcenters på attraktiva marknadsplatser och totalt över 60 miljoner besökare årligen, varav Emporia svarar för nära 8 miljoner besökare/år. Steen & Strøm ingår i Klépierre-gruppen som kombinerar kompetens inom fastighetsutveckling samt kapitalförvaltning och är ledande inom shoppingcenter i Europa. Klépierre-gruppens portfölj värderas till 21,2 miljarder euro den 31 december 2025 och omfattar stora köpcentrum i 13 länder i Europa, som tillsammans tar emot 750 miljoner besökare per år. Klépierre finns representerat i CAC Next 20- och EPRA Euro zone-indexen samt i andra etiska index, till exempel CAC SBT 1,5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120, samt på CDP:s "A-lista". Dessa utmärkelser bekräftar koncernens engagemang och proaktiva arbete för hållbar utveckling och det globala ledarskapet i kampen mot klimatförändringarna. Samtliga köpcentrum inom Steen & Strøm, inklusive Emporia, arbetar nu för att nå målet att vara den mest hållbara plattformen för handel år 2030. [www.steenstrom.com](http://www.steenstrom.com) [www.klepierre.com](http://www.klepierre.com)