



Bildtext: Unga företagare på Marieberg Galleria, 2025.

UF-mässan är tillbaka på Marieberg Galleria – nu i dagarna två

Den 27–28 februari är UF-mässan tillbaka på Marieberg Galleria för fjärde året i rad. I år har mässan utökats med ytterligare en dag för att cirka 450 drivna unga företagare ska få chans att visa sina affärsidéer och möta potentiella kunder.

UF, Ung Företagsamhet, har vuxit kraftigt som verksamhet de senaste åren och därför har mässan på Marieberg Galleria utökats till två dagar.

– Ytterligare en dag innebär att ännu fler ungdomar får möjlighet att exponera sina produkter och företag. I år räknar vi med att totalt 150 företag kommer att delta på mässan, säger Ida Thorell, regionchef på Ung Företagsamhet Örebro län.

Marieberg Galleria välkomnar de unga företagarna.

– Vi har sedan länge haft ett fint samarbete med Ung Företagsamhet i Örebro län, med flera olika aktiviteter och projekt löpande genom åren. I år har vi glädjande nog kunnat möta UF's önskemål om en utökad mässa, vilket innebär att ännu fler ungdomar får möjlighet att "prova-på" en verklig handelsplats. För oss är det viktigt att stötta ungdomar i det geografiska område där vi är verksamma. Innovation och entreprenörskap ligger oss varmt om hjärtat och jag hoppas att även årets UF-företagare får många nyfikna besökare, säger Sofie Källgren centrumchef på Marieberg Galleria.

I år är det en bred spridning på affärsidéer som innebär att det finns något för alla. Samtliga utställande företag sticker ut på sitt eget vis och ambitionen är hög hos alla

företagare. Även i år trendar återbruk/hållbart, lokalproducerat, innovationstänk och ät/drickbart.

Redan nu tipsar Ung Företagsamhet om några affärsidéer som kommer att visas: skidglasögon med utbytbara linser, lemonad, ljusstakar tillverkade av kopparrör, kakingredienser förpackade i påse, bh:ar med olika kupstorlekar, olika typer av hantverk som eleverna själva tillverkat och mycket annat.

– Marieberg Galleria är en fantastisk plats för vår mässa som ger fina möjligheter för våra företagare att möta olika kundgrupper. Att det redan är en handelsdestination skapar verkliga förutsättningar för att träna på försäljning, exponering och logistik. Personalen på Marieberg Galleria stöttar verkligen vårt arrangemang och det känns både tryggt och bra, avslutar Ida Thorell.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Sofie Källgren, centrumchef på Marieberg Galleria

Tel: 0767 77 51 00

E-post: sofie.kallgren@steenstrom.com

<https://marieberg-galleria.steenstrom.se/>

Ida Thorell, regionchef Ungföretagsamhet Örebro län

E-post: ida.thorell@ungforetagsamhet.se

Marieberg Galleria ägs av Skandinavians ledande shoppingcenter företag Steen & Strøm med nio shoppingcenters på attraktiva marknadsplatser och totalt över 60 miljoner besökare årligen, varav Marieberg Galleria med sina ca 90 butiker svarar för fyra miljoner besökare. Steen & Strøm ingår i Klépierre-gruppen som kombinerar kompetens inom fastighetsutveckling samt kapitalförvaltning och är ledande inom shoppingcenter i Europa. Klépierre-gruppens portfölj värderas till 20,2 miljarder euro den 31 december 2024 och omfattar stora köpcentrum i 13 länder i Europa, som tillsammans tar emot över 700 miljoner besökare per år.

Klépierre finns representerat i CAC Next 20- och EPRA Euro zone-indexen samt i andra etiska index, till exempel CAC SBT 1,5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120, samt på CDP:s "A-lista". Dessa utmärkelser bekräftar koncernens engagemang och proaktiva arbete för hållbar utveckling och det globala ledarskapet i kampen mot klimatförändringarna. Samtliga köpcentrum inom Steen & Strøm, inklusive Marieberg Galleria, arbetar nu för att nå målet att vara den mest hållbara plattformen för handel år 2030. www.steenstrom.com www.klepierre.com