



Hemtex fördubblar butiksyta när butiksuppgraderingarna på Emporia fortsätter

Hemtex, som har funnits på Emporia sedan köpcentrumet öppnade 2012 har nu nyöppnat, i en dubbelt så stor butik än tidigare, på 600 kvadratmeter. Den utökade ytan innebär möjligheter till ett bredare sortiment, förbättrade exponeringar och ökad synlighet tack vare en betydligt längre butiksfasad på 23 meter. Under årets första halvår kommer ytterligare butiker att investera i sina butiker och uppgradera sina koncept.

– Jag är mycket glad att vi kunnat erbjuda Hemtex en ny butikslösning med dubbelt så stor yta som tidigare. Deras utökade sortiment är ett starkt tillskott till Emporias inredningserbjudande, säger Martin Lundquist, centrumchef.

Den större butiken skapar utrymme för en utökad living-avdelning med fler kuddar och plädar, ett bredare sortiment av bäddtextilier och mer plats för möbelexponeringar

Hemtex introducerar även en helt ny kategori – *Pets Collection* – med tillbehör och leksaker för hund och katt som bäddar, matskålar och handdukar alla produkter väl genomtänkta för att smälta in i hemmets inredning.

Tillsammans med inredningsstylisten Tone Kroken lanserar Hemtex dessutom *Ambiance*, en exklusiv kollektion med doftljus, doftpinnar, rumsdofter, tvålar och krämer. Dofterna är utvecklade i Grasse i Frankrike och framtagna för att bidra till ett hemtrevligt och välkomnande intryck.

– Vi har en lojal kundbas på Emporia, och det känns fantastiskt att nu kunna erbjuda ett bredare sortiment och ännu mer inspiration i vår nya butik, säger Mona Mårtensson, butikschef på Hemtex Emporia.

Fler butiker följer trenden och uppgraderar sina butiker

– Det är fantastiskt att fler butiker väljer att investera ytterligare i sina butiker och utveckla sina koncept här på Emporia. Tillsammans bidrar de alla till att stärka kunderbudandet och upplevelsen. Under året som gått har vi som hyresvärd uppgraderat de allmänna utrymmena med fler sittplatser med laddplatser för mobiler och förstärkt de tekniska säkerhetssystemen. Arbetet med att utveckla kundupplevelsen fortsätter 2026, säger Martin Lundquist.

Under 2025 uppgraderade bland annat Gina Tricot, Hästens, Skechers, Deichmann, Kicks, By Shabany, Sang by Hang, ICA och Elon Ljud & Bild sina butikskoncept. I år fortsätter trenden med:

- Hemtex som nu flyttat till en helt ny och dubbelt så stor lokal,
- Barney's har också hunnit uppgradera sin butik under årets första månader,
- Bönor & Blad

Några på tur står:

- Brother's,
- Only,
- VOLT,
- Kings & Queens,
- Lekia, som har tagit över Hemtex tidigare lokal och planerar en nyöppning av sin utökade butik i början av maj.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Martin Lundquist, centrumchef Emporia

E-post: martin.lundquist@steenstrom.com

Tel: 073-846 84 50

Emporia ägs av Skandinavians ledande shoppingcenter företag Steen & Strøm med nio shoppingcenters på attraktiva marknadsplatser och totalt över 60 miljoner besökare årligen, varav Emporia svarar för över 7,9 miljoner besökare/år. Steen & Strøm ingår i Klépierre-gruppen som kombinerar kompetens inom fastighetsutveckling samt kapitalförvaltning och är ledande inom shoppingcenter i Europa. Klépierre-gruppens portfölj värderas till 20,2 miljarder euro den 31 december 2024 och omfattar stora köpcentrum i 13 länder i Europa, som tillsammans tar emot över 700 miljoner besökare per år. Klépierre finns representerat i CAC

Next 20- och EPRA Euro zone-indexen samt i andra etiska index, till exempel CAC SBT 1,5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120, samt på CDP:s "A-lista". Dessa utmärkelser bekräftar koncernens engagemang och proaktiva arbete för hållbar utveckling och det globala ledarskapet i kampen mot klimatförändringarna. Samtliga köpcentrum inom Steen & Ström, inklusive Emporia, arbetar nu för att nå målet att vara den mest hållbara plattformen för handel år 2030
www.steenstrom.com www.klepierre.com