

Metro Senter viser sterk utvikling – økt besøkstall og flere nye etableringer

Metro Senter fortsetter sin positive utvikling etter en rekke strategiske justeringer som har styrket senterets posisjon som et hverdags-handelssenter, et senter som legger til rette for en enkel og effektiv handleopplevelse. I løpet av 2025 økte antall besøkende med 6 prosent sammenlignet med året før, senteret passerte fem millioner besøkende. For første gang har omsetningen også passert 1,5 milliard kroner for første gang.

Både tidligere etablerte konsepter som for eksempel Gigaboks, og nye konsepter har bidratt til utviklingen. I 2024-2025 etablerte Rusta, Stadium Outlet og Lager 157 seg på senteret – og alle viser en sterk start. Blant annet åpnet Metro Restaurant & Sweets nylig, og ytterligere en restaurant konsept, Funky Frozen, planlegges åpnet i løpet av første kvartal.

Gigaboks: – ”En utrolig god utvikling”

Gigaboks åpnet sin aller første butikk i verden – og den første i Norge – på Metro Senter i april 2022, og resultatene lot ikke vente på seg.

– Gigaboks har utviklingen vært utrolig god i 2025 med over 25 prosent i omsetningsvekst. Vi har startet 2026 med over 30 prosent vekst. Dette er vi veldig fornøyde med, butikken er inne i sitt fjerde omsetningsår og vi ser en veldig positiv utvikling som vedvarer. Kundene gir tilbakemeldinger på at de synes vi har et spennende sortiment, og at butikken passer perfekt til storhandel. Vi opplever at det er veldig mange kunder i nedslagsfeltet til Gigaboks Metro som ikke kjenner til butikken enda, så vi ser et stort potensiale i videre vekst, sier Maren Tjelta, butikksjef i Gigaboks.

Stadium Outlet: – ”Metro var «et svært godt valg”

Stadium Outlet åpnet i 2024 og har siden oppstart hatt en betydelig vekst.

– Beliggenheten, tilgjengeligheten og kundegrunnet passer perfekt med vårt konsept. Samtidig så man et tydelig behov for en sportsbutikk på senteret. Stadium Outlet kompletterer butikkмикsen på Metro og tilfører et sterkt sports- og

sportmotesegment som mange kunder har etterspurt, forteller Runar Jørgensen, Store Manager.

Han beskriver åpningen som en suksess:

– Året som har gått har vært veldig sterkt for butikken som har levert godt over forventning både når det gjelder omsetning og kundetraffikk, med et kundetrykk som har vært svært høyt helt siden åpning. Kundene har virkelig tatt imot outletkonseptet godt, og responsen har vært gjennomgående svært positiv.

Metros senterleder Trygve Gimse er også svært fornøyd:

– Vi er veldig glade for at Stadium Outlet valgte å åpne hos oss i 2024. Mange av våre besøkende hadde etterspurt en sportsbutikk etter at den forrige flyttet, og for mange har Stadium Outlet blitt et naturlig og fast stopp når de besøker Metro.

Stadium Outlet ser lyst på fremtiden:

– Vi ser svært positivt på den videre utviklingen. Med det sterke utgangspunktet vi allerede har, og et konsept som kundene tydelig har tatt godt imot, ser vi muligheter for å styrke både omsetning og kundelojalitet ytterligere over tid.

Lager 157: Sterk start i Norge og Romerike

I juni 2025 åpnet Lager 157 sin aller første butikk i Romerike på Metro.

– Det første halvår som åpent har vært over all forventning, det er utrolig gøy med alle som vil besøke oss. Vi ser det kommer nye kunder som aldri har hørt om oss før, men også godt kjente kunder som handler gang etter gang. Responsen er stort sett positiv og vi håper at enda flere får opp øynene for oss, sier Silje Amundsen, butikksjef på Lager 157 Metro.

Hun trekker fram Metro Senters utvikling som svært positiv:

– Vi ser på utviklingen til Metro som veldig positiv, at det blir åpnet flere butikker som er attraktive for kunden og som vil gjøre oss til et mer omgjengelig senter hvor folk finner det de trenger, samtidig som det er en mer rolig atmosfære som gjør det mer behagelig for kundene å velge oss.

Metro Senter vokser videre

– Våre siste butikkåpninger – Rusta, Lager 157, Stadium Outlet, Strømmen Barnelegesenter og nå sist Metro Restaurant & Sweets – har alle bidratt til å utvide tilbudet vårt. Nyetableringene sammen med de eksisterende butikkene har bidratt til økt totalomsetning og vekst i antall besøkende. Sammen jobber vi for at enda flere skal oppdage fordelene med Metro og bidra til videre vekst, avslutter Trygve Gimse.

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Trygve Gimse, Center Manager på Metro Senter

E-post: trygve.gimse@steenstrom.com

Telefon: +47 99 35 89 45

<https://metro.steenstrom.no/>

Om Steen & Strøm. Skandinavias ledende kjøpesenterselskap Steen & Strøm har i dag ni kjøpesentre på attraktive markedsplasser, hvorav to ligger i Norge, fire i Sverige, og tre i Danmark. Kjøpesentrene har til sammen 60 millioner besøkende årlig, og alle kjøpesentrene arbeider nå for å nå målet om å være den mest bærekraftige handelsplattformen innen 2030. Steen & Strøm er en del av Klépierre-konsernet, som kombinerer ekspertise innen eiendomsutvikling og kapitalforvaltning og er ledende innen kjøpesentre i Europa. Selskapets portefølje var verdsatt til 20.2 milliarder euro per 31. desember 2024 og omfatter store kjøpesentre i mer enn 13 land i Europa som til sammen har flere hundre millioner besøkende året. www.steenstrom.com www.klepierre.com

Metro Senter eies 50% av Steen & Strøm og 50% av Storebrand Eiendomsfond Norge KS.

Om Storebrand Eiendomsfond Norge KS Storebrand Eiendomsfond Norge KS Storebrand Eiendomsfond Norge KS er Norges største ubelånte eiendomsfond med en eiendomsportefølje på NOK 15 milliarder. Porteføljen er diversifisert på tvers av segmentene kontor, logistikk, hotell og handel, i tillegg til at eiendommene er lokalisert innenfor utvalgte geografier. Storebrand Eiendomsfond Norge eies av ca. 54 deltakere, i hovedsak private og kommunale pensjonskasser som har en langsiktig investeringshorisont.