



To markante butiksofgraderinger og familieaktiviteter sætter tempo på udviklingen i Bruuns Galleri

Bruuns Galleri tager hul på foråret med to store butiksofgraderinger, når både Vero Moda og Deichmann genåbner i nye koncepter. Samtidig byder centret på familieaktiviteter i samarbejde med Disney og Danske Hospitalsklavne.

To stærke brands investerer i centret

Efter mere end 20 år i Bruuns Galleri ofgraderer både Vero Moda og Deichmann nu deres tilstedeværelse i centret. Ifølge centerledelsen er investeringerne et tydeligt tegn på, at kæderne ser potentiale i Aarhus' mest besøgte shoppingdestination.

“Der er god fremdrift i centret, og ofgraderingerne hæver hele kundeoplevelsen. Det kommer både vores besøgende og de øvrige butikker til gode,” siger Claus Brændgaard, Regional Shoppingcenter Manager i Bruuns Galleri.

Vero Moda går forrest med nyt nordisk koncept og introducerer self cash service

Vero Moda genåbner 5. februar som den første i kæden med self cash service, hvor kunder har mulighed for selv at afvikle betalingen. Det nye nordiske designunivers kombinerer lyse farver, trædetaljer og en rolig butiksofoplevelse med et twist.

Country Retail Manager Johan Dalegaard forventer en tydelig effekt:

“Vi har en stor fast kundebase i Bruuns Galleri. De kommer til at ofleve et helt nyt

Vero Moda, og vi håber selvfølgelig også at tiltrække nye kunder til både butikken og centret.”

Åbningen markeres med 25 % på hele sortimentet (gælder ikke i forvejen nedsatte varer) frem til 8. februar. Der vil være goodiebags og BMO til de første 100 besøgende samt snacks og forfriskninger.

Deichmann flytter, udvider og relancerer: Åbner i 3.0-koncept 26. marts

Deichmann flytter samtidig til en ny placering på 1. sal mellem JD Sport og Mango. Her åbner kæden i det nye Deichmann 3.0-koncept, der bl.a. byder på tydeligt opdelte zoner for sneakers, fashion og sæsonvarer og mere end 12.000 par sko på hylderne fra populære brands som adidas, New Balance, Nike, ARKK Copenhagen, Läst Copenhagen, Catwalk og Graceland

“Vores tidligere placering passede ikke længere til det moderne koncept, vi arbejder med. Den nye butik bliver en gevinst både for os og for kunderne,” siger Louise Skovdal, PR Specialist hos Deichmann.

Åbningen den 26. marts markeres med 20 % rabat på køb over 500 kr. (gælder ikke nedsatte varer).

Familiefokus i februar: Skattejagt og Bamsehospitalet vender tilbage

Mens butikkerne opgraderer, styrker centret også sit aktivitetsprogram. I februar kan børn deltage i Disney-skattejagt med chance for at vinde biobilletter til Operation: Bæver, som vises på VUE fra 5. marts.

Samtidig vender en af centrets mest populære traditioner tilbage: Bamsehospitalet, der årligt tiltrækker hundredvis af børn og deres familier. Her kan børn få deres bamser undersøgt af kommende læger side om side med Danske Hospitalsklovne.

“Børnene møder aktiviteterne med stor nysgerrighed og indlevelse. Her er plads til både leg og læring,” siger Karsten Bjerring, Senior Projektleder hos Danske Hospitalsklovne.

Bamsehospitalet afholdes 15. februar kl. 10-16 og bemannes af de dygtige hospitalsklovne og ”bamselæger”.

”Jeg er meget glad for, at vi kan tilbyde hyggelige og familievenlige aktiviteter for vores yngste besøgende i februar. Samarbejdet med Disney byder bl.a. på en spændende skattejagt, hvor børn kan vinde biobilletter til filmen Operation:

PRESSEMEDDELELSE

4. februar 2026

STEEN STRØM

Bæver. Derudover glæder vi os til igen at huse Bamsehospitalet en aktivitet, der ligger os meget på sinde, fordi den hjælper med at afdramatisere lægebesøg for børn”, siger Claus Brændgaard.

Yderligere informationer kontakt:

Claus Brændgaard, Regional Center Manager Bruuns Galleri

Telefon: 41 90 02 25

Email: claus.braendgaard@steenstrom.com

www.bruuns-galleri.steenstrom.dk

Bruuns Galleri åbnede i 2003 og er Danmarks mest besøgte shoppingcenter. Trendy butikker, attraktive brands, spisesteder, moderne biograf, udendørs minigolf og originale underholdningsbegivenheder tiltrækker hvert år 11 millioner besøgende.

Bruuns Galleri er ejet af Skandinaviens førende shoppingcenterfirma **Steen & Strøm** med ni shoppingcentre på attraktive markedspladser og i alt over 60 millioner besøgende årligt, og Steen & Strøm arbejder målrettet på at blive den mest bæredygtige detailhandelsplatform inden 2030.

Steen & Strøm er en del af **Klépierre Group**, Europas førende aktør inden for shoppingcentre. Koncernen kombinerer ekspertise i ejendomsudvikling og asset management og havde pr. 31. december 2024 en portefølje på 20,2 milliarder euro. Klépierre driver store indkøbscentre i mere end 13 europæiske lande, som tilsammen tiltrækker flere hundrede millioner besøgende årligt. Selskabet er noteret på EURONEXT Paris (SIIC) og indgår i CAC Next 20- og EPRA Eurozone-indekset samt en række anerkendte ESG-indekser, herunder CAC SBT 1.5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120 og CDP A-listen. Disse anerkendelser understøtter Klépierres bæredygtighedsstrategi Act4Good og virksomhedens globale lederskab i kampen mod klimaforandringer.