



## **BODYPOWER och Polo Ralph Lauren – senaste tillskotten i Emporias butiksmix**

**Emporia fortsätter att växa som destination för shopping och inspiration. Nu har Ralph Lauren öppnat sin första Polo Ralph Lauren-butik i Malmö, precis som BODY POWER. Tillsammans bidrar varumärkena till att stärka Emporias butiksmix av mode och hälsa ytterligare.**

Ralph Lauren har öppnat sin första Polo Ralph Lauren-butik i Malmö, belägen i Emporia, ett av Skandinavians största och mest välbesökta köpcentrum. Polo Ralph Lauren-butiken erbjuder ett brett sortiment av ikoniska produkter för både herr och dam i färgglada färger, bland annat mesh-pikétröjor, chinos, Oxfordskjortor, kepsar och t-shirts.

Med öppningen av butiken på Emporia stärker Ralph Lauren sin närvaro i Skandinavien och fortsätter sin expansion i Europa. Butiken erbjuder en högklassig och enhetlig shoppingupplevelse som matchar Ralph Laurens globala standarder. Malmöbutiken blir företagets tredje fysiska butik i regionen, efter Stockholm och Solna, och kompletterar företagets digitala handel samt outlet- och försäljning till återförsäljare.

– Polo Ralph Lauren är ett varumärke som länge efterfrågats av Emporias besökare. Med öppningen kan vi nu möta den efterfrågan och samtidigt stärka butiksmixen med ytterligare ett premiumvarumärke, säger Martin Lundquist, centrumchef på Emporia.

Exempel på andra premiumvarumärken inom mode i Emporias butiksmix är: BOSS, Oscar Jacobson, Tiger of Sweden, GANT, Lexington och Illums Bolighus.

BODYPOWER stärker Emporias utbud inom hälsa och träning med ett brett och noggrant utvalt sortiment av kosttillskott, sportnutrition, hälsoprodukter och tillbehör – också efterfrågat av besökarna. Den fysiska butiken är hjärtat i BODYPOWERS affärsmodell, som möjliggör personliga kundmöten, rådgivning och produktdemonstrationer.

– Vår etablering på Emporia är ett led i ambitionen att stärka BODYPOWER lokalt och skapa en destination för hälsa, träning och inspiration, säger Christopher Doxryd, VD på BODYPOWER, som idag har åtta butiker i Sverige.

Besökare kan se fram emot personlig rådgivning från kunnig och engagerad personal, produktdemonstrationer, smakprover och inspirerande event, samt exklusiva kampanjer och erbjudanden särskilt framtagna för Emporia.

BODYPOWERS ambitioner kompletterar Emporias breda utbud av sportbutiker. Tillsammans med Stadium, XXL, Intersport och Team Sportia erbjuder köpcentrumet ett starkt och komplett utbud inom hälsa och träning, enligt centrumchefen Martin Lundquist.

– Vi väljer Emporia eftersom det är en av Sveriges mest besökta shoppingdestinationer med en bred och relevant målgrupp. Det strategiska läget gör att vi når både Malmöbor och besökare från hela Öresundsregionen, vilket ger goda förutsättningar att stärka vårt varumärke och växa i södra Sverige. Emporia passar dessutom väl för vårt koncept och våra höga krav på kundupplevelsen, säger Christopher Doxryd.

Emporia befäster sin position som en ledande handelsdestination i de svenska storstadsregionerna. Under året har bland annat DRM-LND, Lakritsroten, Oscar Jacobson, Tele2 och The Gem öppnat på Emporia, samtidigt som flera befintliga koncept som Hästens, Gina Tricot, Skechers, Kicks, Lekia och Elon Ljud & Bild expanderat eller uppgraderat sina butiker.

### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

*Martin Lundquist*, centrumchef Emporia  
E-post: [martin.lundquist@steenstrom.com](mailto:martin.lundquist@steenstrom.com)  
Tel: 073-846 84 50

Emporia ägs av Skandinavians ledande shoppingcenter företag Steen & Strøm med nio shoppingcenters på attraktiva marknadsplatser och totalt över 60 miljoner besökare årligen, varav Emporia svarar för över 7,6 miljoner besökare/år. Steen & Strøm ingår i Klépierre-gruppen som kombinerar kompetens inom fastighetsutveckling samt kapitalförvaltning och är ledande inom shoppingcenter i Europa. Steen & Strøm är en del av Klépierre Group, som kombinerar expertis inom fastighetsutveckling och kapitalförvaltning och är ledande inom köpcentrum i Europa.

Steen & Strøm ingår i Klépierre-gruppen som kombinerar kompetens inom fastighetsutveckling samt kapitalförvaltning och är ledande inom shoppingcenter i Europa. Klépierre-gruppens portfölj värderas till 20,2 miljarder euro den 31 december 2024 och omfattar stora köpcentrum i 13 länder i Europa, som tillsammans tar emot över 700 miljoner besökare per år. Klépierre finns representerat i CAC Next 20- och EPRA Euro zone-indexen samt i andra etiska index, till exempel CAC SBT 1,5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120, samt på CDP:s "A-lista". Dessa utmärkelser bekräftar koncernens engagemang och proaktiva arbete för hållbar utveckling och det globala ledarskapet i kampen mot klimatförändringarna. Samtliga köpcentrum inom Steen & Strøm, inklusive Emporia, arbetar nu för att nå målet att vara den mest hållbara plattformen för handel år 2030  
[www.steenstrom.com](http://www.steenstrom.com) [www.klepierre.com](http://www.klepierre.com)