



Oslo City får ny fasade og inngangsparti

Oslo City, et av hovedstadens mest besøkte kjøpesentre er i transformasjon og har nå startet oppgraderingen av fasaden og hovedinngangen. Målet er å skape et moderne, energieffektivt og innbydende uttrykk som styrker Oslo City Kjøpesenters posisjon som byens hub for handel og næringsliv i Oslo sentrum – hvor folk er i farta.

Arbeidene med fasaden på kjøpesenterdelen startet i juli 2025 og skal etter planen ferdigstilles sommeren 2026. Samtidig er det planlagt og godkjent en egen søknad om ny hovedinngang, som skal bidra til en mer åpen og tydelig adkomst til senteret fra gatenivå.

– Vi er glade for å ha startet arbeidet med fornyelse av fasaden. Oslo City ligger midt i hjertet av byen, og denne oppgraderingen vil være med på den utviklingen og oppgraderingen som er i dette området, samt gjøre senteret enda mer attraktivt – både for besøkende og leietakere, sier Elisabeth Lohk, senterleder ved Oslo City. Målet er å skape en moderne og funksjonell fasade som både reduserer energiforbruket og styrker helhetsinntrykket av senteret utad i bybildet.

Rehabiliteringen gjennomføres med fokus på bærekraft og energieffektivitet. Den nye fasaden vil bidra til lavere energibehov og driftskostnader, og legge til rette for at bygget kan oppnå energiklasse B ved en senere totalrehabilitering.

Arbeidet er planlagt slik at kjøpesenteret skal ha normal drift gjennom hele byggeperioden, og at ulempene for kunder og leietakere blir så små som mulig.

Oppgraderingen av Oslo City skjer i en tid der området rundt opplever betydelig byutvikling. Samlet vil dette bidra til å styrke attraktiviteten og dynamikken ikke bare i dette området, men også for hele sentrum, sier senterleder Elisabeth Lohk.

PRESSEMELDING

2.12.2025

STEEN  STRØM

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Elisabeth Lohk, senterleder på Oslo City, Steen & Strøm SC

E-post:elisabeth.lohk@steenstrom.com

www.oslo-city.steenstrom.no/

Oslo City eies av Skandinavias ledende kjøpesenterselskap Steen & Strøm med nio kjøpesentre på attraktive markeds plasser og totalt over 60 millioner besøkende årlig, hvorav Oslo City med sine 80 butikker står for over 11 millioner besøkende.

Om Steen & Strøm. Skandinavias ledende kjøpesenterselskap Steen & Strøm har i dag ni kjøpesentre på attraktive markeds plasser, hvorav to ligger i Norge, fire i Sverige, og tre i Danmark. Kjøpesentrene har til sammen 60 millioner besøkende årlig, og alle kjøpesentrene arbeider nå for å nå målet om å være den mest bærekraftige handelsplattformen innen 2030. Steen & Strøm er en del av **Klépierre-konsernet**, som kombinerer ekspertise innen eiendomsutvikling og kapitalforvaltning og er ledende innen kjøpesentre i Europa. Selskapets portefølje var verdsatt til 20.2 milliarder euro per 31. desember 2024 og omfatter store kjøpesentre i mer enn 13 land i Europa som til sammen har flere hundre millioner besøkende året. www.steenstrom.com www.klepierre.com