



## Essnce och fler pop-ups skapar doftande och inspirerande shopping på Marieberg Galleria

Marieberg Galleria i Örebro bjuder på en extra doftande shoppingupplevelse i höst och vinter. Fram till årsskiftet kan besökare upptäcka **Essnce** – ett parfymvarumärke med över 60 olika dofter samt produkter som body lotions, lip balms och doftljus. Alla produkter är tillverkade i Frankrike, 100 procent veganska och cruelty-free, med fokus på upplevelse snarare än lyxig förpackning.

Essnce öppnar 22 oktober i lokalen bredvid H&M på plan 1.

– Vi är jättegglada över att finnas på Marieberg Galleria som har en härlig mix av butiker och en stark lokal förankring. Nu får vi möjlighet att möta våra kunder i Örebro i en fysisk butik och det ser vi verkligen fram emot, säger Jonna Gustafsson, grundare till Essnce.

Essnce är en av flera tillfälliga pop-up-butiker som under hösten och vintern bidrar till en levande och varierad butiksmix på Marieberg Galleria.

Centrumchef Sofie Källgren berättar:

– Vi har försökt skapa en bredd av pop-ups som passar till årstiden, kompletterar vårt utbud och erbjuder våra besökare oavsett ålder något nytt. Däckskiftarna är också på plats i år igen för att du bekvämt ska kunna byta däck på bilen medan du fixar dina ärenden hos oss.

Här är några av de andra pop-ups som besökare kan se fram emot:

- **Örebro Hockey** är tillbaka med sin populära merch-butik för alla supportere, öppen onsdag till fredag kl 16-20 och heldagar på helgerna (mellan den 29 november och 28 december). Butiken finns intill

Teknikbröderna på plan 1. Håll utkik på Marieberg Gallerias Instagram för roliga happenings.

*"För oss är det viktigt att finnas på fler platser än bara i Behrn Arena, så att fler kan ta del av våra rödvita favoriter. Marieberg Galleria har visat sig vara en perfekt plats för en pop up-butik, särskilt under julhandeln. I år har vi flera nyheter i butiken och vi tror på ännu fler besökare än i fjol, säger Clara Olofsson, kommersiell projektledare Örebro Hockey.*

- **Butik Beige**, som erbjuder ett noga utvalt sortiment av inredning, är tillbaka från 15 oktober till årsskiftet. Här hittar du bland annat belysning, textilier, porslin och dansk design från varumärken som Ferm Living, Broste Copenhagen och DBKD.  
– *Vi har fått väldigt fin respons från kunderna på Marieberg Galleria och det är fantastiskt kul att vara tillbaka, säger Amanda Aronsson som driver butiken.*
- Ett utvalt sortiment från **Robertsons Charkuterier** finns nu att köpa hos **Delikatesstösen** som erbjuder ett brett utbud av delikatesser – bland annat svensk ölkorv, renkorv, älgkorv, salami, rökt fläsk, glögg, marmelader och ostar. Här finns även fina presentpåsar – perfekta inför jul. De finns, fram till årsskiftet, både ute på norra sidan (öppning 1 november) samt inne intill The Coffee på plan 1 (öppning 24 oktober).
- **HS Kollektion** med inredning för både inne och ute – krukor, lyktor, smide och trädgårdsdekorationer – finns i en popup från mitten av november till 11 januari.
- **Däckskiftarna** är på plats från 10 oktober till början/ mitten av december för smidigt däckbyte medan du shoppar.
- På menyn hos **Mr Fries** finns pommes frites i olika tappning – Mr Fries finns utanför södra entrén, den 7 november till 6 december.
- Vi fortsätter att utveckla butiksmixen med tillfälliga koncept som skapar nyfikenhet och variation – något vi vet uppskattas av både återkommande och nya besökare, avslutar Sofie Källgren.

**Bildtexter:**

Essnce vars produkter är tillverkade i Frankrike är 100 procent veganska och cruelty-free. Nu välkomnar vi dem till Marieberg Galleria och Örebro.

*"Vi har fått väldigt fin respons från kunderna på Marieberg Galleria och det är fantastiskt kul att vara tillbaka",* säger Amanda Aronsson som driver inredningsbutiken Butik Beige.

**För ytterligare information vänligen kontakta:**

Sofie Källgren, centrumchef på Marieberg Galleria

Tel: 076-777 51 00

E-post: [sofie.kallgren@steenstrom.com](mailto:sofie.kallgren@steenstrom.com)

<https://marieberg-galleria.steenstrom.se/>

Marieberg Galleria ägs av Skandinavians ledande shoppingcenter företag Steen & Strøm med nio shoppingcenters på attraktiva marknadsplatser och totalt över 60 miljoner besökare årligen, varav Marieberg Galleria med sina ca 90 butiker svarar för fyra miljoner besökare. Steen & Strøm ingår i Klépierre-gruppen som kombinerar kompetens inom fastighetsutveckling samt kapitalförvaltning och är ledande inom shoppingcenter i Europa. Klépierre-gruppens portfölj värderas till 20,2 miljarder euro den 31 december 2024 och omfattar stora köpcentrum i 13 länder i Europa, som tillsammans tar emot över 700 miljoner besökare per år.

Klépierre finns representerat i CAC Next 20- och EPRA Euro zone-indexen samt i andra etiska index, till exempel CAC SBT 1,5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120, samt på CDP:s "A-lista". Dessa utmärkelser bekräftar koncernens engagemang och proaktiva arbete för hållbar utveckling och det globala ledarskapet i kampen mot klimatförändringarna. Samtliga köpcentrum inom Steen & Strøm, inklusive Marieberg Galleria, arbetar nu för att nå målet att vara den mest hållbara plattformen för handel år 2030. [www.steenstrom.com](http://www.steenstrom.com) [www.klepierre.com](http://www.klepierre.com)