



Smarteyes öppnar och Rituals expanderar – Allum förstärker utbudet under omfattande renovering

Allum fortsätter sin satsning på att utveckla både utbud och kundupplevelse. I samband med den pågående invändiga renoveringen öppnar Smarteyes en ny butik på cirka 100 kvadratmeter, medan Rituals satsar på en dubbelt så stor butik med bredare sortiment och uppgraderad kundupplevelse. Båda öppningarna är planerade till slutet av november.

– Vi är väldigt glada över att välkomna Smarteyes till Allum. Precis som vi riktar de sig till en bred målgrupp. Nu kan vi erbjuda våra fem miljoner besökare årligen ännu ett starkt optikervarumärke med fokus på personlig rådgivning och ett brett sortiment, som kompletterar vår butiksmix. Att Rituals hakar på vårens trend med större och uppgraderade butiker är också väldigt glädjande. Samtliga satsningar – inklusive den invändiga renoveringen av Allum – bidrar till att stärka kundupplevelsen ytterligare, säger Albert Aguilar, centrumchef på Allum.

Även Tommie Stålkula, Real Estate Manager på Smarteyes, lyfter fram Allums attraktiva läge och helhetserbjudande:

– Allum är både en lokal galleria och en destination för kunder i hela Göteborgs-området. Vårt koncept är väldigt uppskattat av våra kunder. Ett brett och prisvärt sortiment av egendesignade bångar i skandinavisk design ger många alternativ att hitta sin stil, och vi erbjuder alltid synundersökningar av legitimerade optiker i våra butiker – så även här på Allum.

Expansioner och uppgraderingar det senaste halvåret

Trenden med större och uppgraderade butikskoncept fortsätter. Under våren öppnade Ur & Penn med nytt koncept och ny har kedjan ökat sin butiksyta ytterligare. Hemtex expanderade till en dubbelt så stor butik och Normal byggde ut med både uppgraderad yta och bredare sortiment.

– Allum är ett viktigt handelsområde med en stark och lojal kundbas. Vi ser stora möjligheter att stärka vår position här och möta den ökande efterfrågan på inspirerande shoppingupplevelser, säger Jennie Sandberg, Real Estate Manager på Rituals.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Albert Aguilar, centrumchef Allum
E-post: albert.aguilar@steenstrom.com
Tel: 073-944 42 01

Tommie Stålkula, Real Estate Manager Sweden
E-post: tsa@synoptik.se
Tel: 076-129 91 33

Jennie Sandberg, Real Estate Manager
E-post: jennie.sandberg@rituals.com
Tel: 073-375 70 06

Allum ägs av Skandinavians ledande shoppingcenter företag Steen & Ström med nio shoppingcenters på attraktiva marknadsplatser och totalt över 60 miljoner besökare årligen, varav Allum svarar för fem miljoner. Steen & Ström ingår i Klépierre-gruppen som kombinerar expertis inom fastighetsutveckling och kapitalförvaltning och är ledande inom köpcentrum i Europa. Företagets portfölj värderades till 20,2 miljarder euro per den 31 december 2024 och omfattar stora köpcentrum i 13 länder i Europa, som tillsammans lockar över 700 miljoner besökare per år.

Klépierre är noterat på EURONEXT Paris (SIIC) och ingår i CAC Next 20 och EPRA Eurozone, samt i andra etiska index som CAC SBT 1,5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120 och CDP A-listan. Dessa utmärkelser är ett erkännande av koncernens engagemang i en proaktiv policy för hållbar utveckling och koncernens globala ledarskap i kampen mot klimatförändringar. Samtliga köpcentrum inom Klépierre inklusive Allum arbetar nu för att nå målet att vara den mest hållbara plattformen för handel år 2030. www.steenstrom.com www.klepierre.com