



Joe & the Juice åpner på Oslo City – Big Bite satser på nytt butikkonsept

Det er veldig hyggelig å kunne fortelle at Oslo Citys kunder snart får oppleve nye mat- og butikkonsepter. Restaurant-tilbudet styrkes når Joe & the Juice åpner i første etasje, samtidig som Big Bite flytter til en ny og større lokalitet med nytt konsept hvor det også blir mulighet til å sitte ned.

Joe & the Juice til Oslo City

I slutten av november åpner Joe & the Juice sitt nye serveringssted på 90 m² i første etasje, ved siden av Kicks. Konseptet, kjent for ferskpresset juice, næringsrike smoothier og kvalitetskaffe, kombineres med høy puls, urban stemning og en uformell loungefølelse.

– Vi gleder oss stort til åpningen på Oslo City. Med vår åpne og lyse butikk, designet i en moderne nordisk stil, ønsker vi å skape en atmosfære som passer til den urbane byopplevelsen. Oslo City er et perfekt sted for oss å møte både nye og eksisterende gjester, sier Frederik Holch, Country Manager, Joe & the Juice.

– Vi ser frem til å kunne ønske Joe & the Juice velkommen. Med sitt populære konsept, unike miks av sunnhet og storbyenergi blir dette noe som vil passe godt inn her på senteret og bli et naturlig møtested for våre besøkende, sier Elisabeth Lohk, senterleder på Oslo City.

Big Bite med nytt butikkonsept

Allerede i begynnelsen av november åpner Big Bite sin nye butikk i andre etasje på Oslo City. Konseptet, kjent for ferske subs, wraps og bowls laget på bestilling, får nå en oppdatert meny og et helt nytt interiør.

– Oslo er et viktig satsingsområde for oss, og åpningen på Oslo City markerer et nytt steg i utviklingen av Big Bite. Vi skal fortsette å tilby rask, rimelig og god mat – men

nå med et enda bredere utvalg og en butikkopplevelse tilpasset dagens kunder, sier Jan Yngve Holen, kjedeleder i Big Bite.

Franchisetaker Shirin Spaneus ser frem til åpningen:

– Vi ønsker å skape en opplevelse som er både smakfull og visuell, der kundene føler seg velkommen fra første øyeblikk.

Den nye menyen byr blant annet på smoothie og milkshake som supplement til de populære klassikerne.

Oslo City i utvikling



– Streen & Strøm jobber kontinuerlig med å utvikle Oslo City både med butikkmixen samt at senteret nå er i en fase med transformasjon og utvikling, der nye konsepter og butikker bidrar til å skape en stadig mer attraktiv destinasjon for shopping, mat og opplevelser for folk i farta og våre lokale kunder. Med over 11 millioner besøkende og en unik beliggenhet hvor også hele bydelen er i utvikling vil dette være med å heve opplevelsen for både handlende og tilreisende, sier Elisabeth Lohk.

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Elisabeth Lohk, senterleder på Oslo City, Steen & Strøm SC

E-post: elisabeth.lohk@steenstrom.com

www.oslo-city.steenstrom.no/

Sabine Josephine Fabrin, Marketing Project Manager,
Brand & Communication Joe & the Juice

E-post: sabine.fabrin@joejuice.com

<https://www.joejuice.com/>

Jan Yngve Holen, CEO and Kjedeleder Big Bite

E-post: jan.yngve.holen@bigbite.no

<https://www.bigbite.no/>

Oslo City eies av Skandinavias ledende kjøpesenterselskap Steen & Strøm med nio kjøpesentre på attraktive markeds plasser og totalt over 60 millioner besøkende årlig, hvorav Oslo City med sine 80 butikker står for over 11 millioner besøkende. **Om Steen & Strøm.** Skandinavias ledende kjøpesenterselskap Steen & Strøm har i dag ni kjøpesentre på attraktive markeds plasser, hvorav to ligger i Norge, fire i Sverige, og tre i Danmark. Kjøpesentrene har til sammen 60 millioner besøkende årlig, og alle kjøpesentrene arbeider nå for å nå målet om å være den mest bærekraftige handelsplattformen innen 2030. Steen & Strøm er en del av Klépierre-konsernet, som kombinerer ekspertise innen eiendomsutvikling og kapitalforvaltning og er ledende innen kjøpesentre i Europa. Selskapets portefølje var verdsatt til 20.2 milliarder euro per 31. desember 2024 og omfatter store kjøpesentre i mer enn 13 land i Europa som til sammen har flere hundre millioner besøkende året. www.steenstrom.com www.klepierre.com