



Activate åbner i Field's – Nordens første aktive spillearena

Det canadiske oplevelseskoncept Activate etablerer sig nu i Norden, og Field's bliver det første center i Danmark – og blandt de allerførste i regionen. Med over 65 centre i Nordamerika samt succesfulde lanceringer i London, Newcastle og Dubai er Activate allerede en international succes.

Udviklingen i Field's fortsætter

For nylig blev det offentliggjort, at Deichmann og Babysam udvider og opgraderer deres butikker, Renault åbner den første RNLT-konceptbutik i Skandinavien, Rogerz har åbnet en premium samle kortsbutik, der skal sætte nye standarder for samle kortsoplevelsen i Danmark, og i begyndelsen af næste år slår Activate dørene op til Nordens første aktive spillearena i et lokale på næsten 600 kvadratmeter. Yderligere butiksåbninger vil blive kommunikeret i de kommende måneder.

En arena for leg og aktivitet

Hos Activate træder gæsterne ind i verdens første aktive spillearena, hvor deltagerne selv er spillerne. Konceptet kombinerer fysiske udfordringer, problemløsning og socialt samvær. Hvert center rummer 8-12 spillerum udstyret med interaktiv teknologi og sensorer, der reagerer i realtid. Resultatet er en intens og energifyldt oplevelse, der appellerer til både familier, venner og kolleger – uanset om man vil konkurrere eller samarbejde.

”Vi glæder os til Norden”

”Vi er overbeviste om, at Activate passer perfekt til det nordiske marked. Vores koncept appellerer til alle, der elsker at være aktive, prøve noget nyt og have det sjovt sammen. Vi glæder os til at invitere danskerne indenfor i vores første arena i Field's,” siger Håvard Olstad, Nordic Manager Director, Activate Games Scandinavia.

Global konkurrence på lokal arena

Via globale toplister kan gæster sammenligne deres resultater med spillere over hele verden – et element, der tilføjer oplevelsen en ekstra dimension.

Field's byder på endnu mere

”Det er fantastisk, at vi nu kan tilbyde vores ca. 9,2 mio. årlige besøgende endnu en oplevelse – ud over Highscore Arcade, JumpYard, Nordisk Film Biografer, Vamoz Padel Center og meget mere. Activate's etablering understreger, at Field's ikke blot er et shoppingcenter, men en oplevelsesdestination,” siger Janek Gram, Shopping Center Manager, Field's.

Om Activate

Activate blev grundlagt i Canada og har siden etableret mere end 65 centre i Nordamerika. Virksomheden tilbyder en ny type social oplevelse, hvor teknologi, leg og fysisk aktivitet mødes i en arena, hvor gæsterne selv er spillerne.

Om Field's

Field's åbnede i 2004 og er Danmarks største shoppingcenter med et areal på 115.000 m². Her finder man over 140 butikker, caféer og restauranter samt oplevelsestilbud som biograf, arkade og sportsaktiviteter. Field's har årligt ca. 9,2 mio. besøgende og ligger i Ørestad – kun 10 minutter fra Københavns lufthavn og centrum.

For yderligere information, kontakt:

Janek Gram, Shopping Center Manager i Field's

E-post: janek.gram@steenstrom.com

Tlf/sms: +45 90 02 15

<https://fields.steenstrom.dk/>

Håvard Olstad, Nordic Manager Director

Activate Games Scandinavia

Tlf: +47 988 56 813

E-post: havard@playactivate.no

<https://playactivate.com/>

Field's i København er Danmarks største shoppingdestination målt på omsætning med 135 butikker og et bredt udvalg inden for mode, elektronik, bolig, dagligvarer, personlig pleje samt caféer og restauranter. Centret rummer også en moderne Nordisk Film-biograf med luksussæder og 4DX samt trampolinparken JumpYard. Derudover finder man kiropraktor, lægepraksis, børnehave og tandlæge. Field's har årligt over ni millioner besøgende og 3.000 p-pladser fordelt på 5 plan. <https://fields.steenstrom.dk>

Steen & Strøm er Skandinaviens førende inden for shoppingcentre med ni centre på attraktive markedspladser – herunder tre i Danmark: Field's i København, Bruuns Galleri i Aarhus og Bryggen i Vejle. I Sverige tæller porteføljen Emporia i Malmø, Allum i Partille, Marieberg Galleria i Örebro og Kupolen i Borlänge, mens den i Norge omfatter Oslo City og Metro i Lørenskog. Centrene har tilsammen 60 millioner besøgende om året, og Steen & Strøm arbejder målrettet på at blive den mest bæredygtige detailhandelsplatform inden 2030.

Steen & Strøm er en del af [Klépierre Group](#), Europas førende aktør inden for shoppingcentre. Koncernen kombinerer ekspertise i ejendomsudvikling og asset management og havde pr. 31. december 2024 en portefølje på 20,2 milliarder euro. Klépierre driver store indkøbscentre i mere end 13 europæiske lande, som tilsammen tiltrækker flere hundrede millioner besøgende årligt. Selskabet er noteret på Euronext Paris (SIIC) og indgår i CAC Next 20- og EPRA Eurozone-indekset samt en række anerkendte ESG-indekser, herunder CAC SBT 1.5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120 og CDP A-listen. Disse anerkendelser understøtter Klépierres bæredygtighedsstrategi Act4Good og virksomhedens globale lederskab i kampen mod klimaforandringer.