



## Field's styrker kundeoplevelsen: BabySam åbner flagship store - Deichmann lancerer nyt butikskoncept

Efteråret markerer en stærk udvikling i Field's, hvor flere lejere investerer i nye koncepter og større butikker. BabySam åbner en ny flagship store med Nordeuropas første Cybex Store-in-Store, mens Deichmann flytter til en ny placering og lancerer sit "Deichmann 3.0"-koncept.

Med 9,2 millioner besøgende årligt er Field's Danmarks største shopping-destination målt på omsætning, og centret ser en tydelig trend blandt sine lejere: de investerer i at opgradere kundeoplevelsen.

– At vi nu kan præsentere både en ny BabySam flagship store og Deichmanns nyeste koncept er et stærkt signal om Field's position på markedet. I den seneste måned har også Rogerz åbnet en ny butik i Field's – en butik, der skal sætte nye standarder for oplevelsen af samlekort i Danmark og vi har flere nyheder på vej, siger Claus Adler, Leasing Manager i Field's.

### BabySam sætter ny standard i babykategorien

Den nye BabySam flagship store i Field's bliver ca. 300 m<sup>2</sup> større end den tidligere butik og placeres på 1. sal ved siden af Zara. Med åbningen i slutningen af oktober introducerer kæden sit nye koncept BabySam 3.0®, udviklet med fokus på design, materialer og en rolig, inspirerende købsoplevelse.

Samtidig lanceres et unikt partnerskab med CYBEX:

– *Sammen etablerer vi den første Cybex Store-in-Store i Nordeuropa. Det giver adgang til eksklusive kollektioner, events og aktiviteter – og placerer København og Field's som en vigtig lanceringsarena for Cybex, siger Kenneth Nørgaard, CEO, BabySam.*

### **Deichmann flytter – og opgraderer**

Efter 22 år i Field's flytter Deichmann til en ny placering i centret med planlagt åbning den 30. oktober. Her åbner kæden med sit nye koncept "Deichmann 3.0", der skal skabe en mere moderne og inspirerende kundeoplevelse. Sortimentet er samtidig udvidet med brands som New Balance, ARKK Copenhagen, Buffalo og LÄST Copenhagen.

– *Vi har været i Field's i mere end to årtier og ser stadig centret som et af Danmarks stærkeste. Med flytningen får vi en placering, der passer endnu bedre til os og giver en klar fordel for kunderne, siger Thomas Christensen, Managing Director Nordics hos Deichmann.*

Butikken vil fortsat have hele sortimentet på mere end 13.000 par sko, men i et format der giver en mere intim atmosfære og mulighed for endnu bedre service.

### **For yderligere information, kontakt:**

Janek Gram, Shopping Center Manager i Field's  
E-post: [janek.gram@steenstrom.com](mailto:janek.gram@steenstrom.com)  
Tlf/sms: +45 90 02 15  
<https://fields.steenstrom.dk/>

Kenneth Nørgaard, CEO, Babysam  
E.post: [kn@babysam.dk](mailto:kn@babysam.dk)  
<https://www.babysam.dk/>

Thomas Christensen, Managing Director Nordics  
E-post: [thomas\\_christensen@deichmann.com](mailto:thomas_christensen@deichmann.com)  
Tlf: +45 28 88 73 01  
<https://www.deichmann.com/da-dk/>

**Field's** i København er Danmarks største shoppingdestination målt på omsætning med 135 butikker og et bredt udvalg inden for mode, elektronik, bolig, dagligvarer, personlig pleje samt caféer og restauranter. Centret rummer også en moderne Nordisk Film-biograf med luksussæder og 4DX samt trampolinparken JumpYard. Derudover finder man kiropraktor, lægepraksis, børnehave og tandlæge. Field's har årligt over ni millioner besøgende og 3.000 p-pladser fordelt på 5 plan. <https://fields.steenstrom.dk>

Steen & Strøm er Skandinaviens førende inden for shoppingcentre med ni centre på attraktive markedspladser – herunder tre i Danmark: Field's i København, Bruuns Galleri i Aarhus og Bryggen i Vejle. I Sverige tæller porteføljen Emporia i Malmø, Allum i Partille, Marieberg Galleria i Örebro og Kupolen i Borlänge, mens den i Norge omfatter Oslo

Pressemeddelelse  
23. SEPTEMBER 2025

STEEN  STRØM

City og Metro i Lørenskog. Centrene har tilsammen 60 millioner besøgende om året, og Steen & Strøm arbejder målrettet på at blive den mest bæredygtige detailhandelsplatform inden 2030.

Steen & Strøm er en del af [Klépierre Group](#), Europas førende aktør inden for shoppingcentre. Koncernen kombinerer ekspertise i ejendomsudvikling og asset management og havde pr. 31. december 2024 en portefølje på 20,2 milliarder euro. Klépierre driver store indkøbscentre i mere end 13 europæiske lande, som tilsammen tiltrækker flere hundrede millioner besøgende årligt. Selskabet er noteret på Euronext Paris (SIIC) og indgår i CAC Next 20- og EPRA Eurozone-indekset samt en række anerkendte ESG-indeks, herunder CAC SBT 1.5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120 og CDP A-listen. Disse anerkendelser understøtter Klépierres bæredygtighedsstrategi Act4Good og virksomhedens globale lederskab i kampen mod klimaforandringer.