



## Den positiva trenden på Kupolen fortsätter: Tele2 öppnar och Life gör comeback!

Under våren har Elgiganten, Specsavers, Sushi Yama och Jack & Jones valt att utveckla sina butiker ytterligare. Den positiva trenden för Kupolen fortsätter under hösten med två nya hyresgäster – Tele2 och Life.

*– Vi är glada att kunna berätta att under de kommande två månaderna kommer Kupolens butiksmix att utökas med nya aktörer. Tele2 planerar att öppna sin butik i slutet av oktober och Lifes nya ägare väljer att öppna hos oss, vilket är fantastiskt kul, säger Jenny Madi Ensgård, centrumchef på Kupolen.*

**Just nu pågår Lifes butiksbyggnation för fullt.** Planerad öppning är redan under helgen. Jenny Järtby är regionchef på Life:

*– Kupolen är en viktig handelsplats och en självklar mötespunkt för många kunder, så det känns naturligt för oss att fortsätta vår satsning här. Kunderna kommer att mötas av en butik som både känns välbekant och samtidigt bjuder på ny inspiration, inte minst genom att vi utvecklar och breddar vårt sortiment med extra fokus på vårt populära eget varumärke. Vi ser fram emot att välkomna våra stamkunder tillbaka – och samtidigt ge fler nya kunder anledning att upptäcka oss.*

**Etableringen i Kupolen är en del av Tele2s strategi att möta kunderna i egna butiker, där personlig rådgivning och service står i fokus.** Butiken blir cirka 50 kvadratmeter och öppnar med Tele2s senaste butikskoncept, som erbjuder en modern shoppingupplevelse och samlar hela Tele2s utbud under ett tak. George Stassais, etableringschef på Tele2 Stores:

– Vår butik är utformad för att vara öppen och välkomnande, med enkelhet och personlig service i centrum. Här ska kunderna alltid känna att de får stöd och rådgivning utifrån sina behov.

Tele2 öppnade så sent som i april en butik på Emporia i Malmö, ännu ett shoppingcenter i Steen & Strøms portfolio.

Exempel på butiker som nyligen har stärkt sin position på Kupolen:

- Sushi Yama har öppnat i ny lokal med senaste konceptet och en inbjudande uteservering.
- I slutet av juni öppnar Specsavers en ny, större butik med direktingång från parkeringen.
- Elgiganten satsar på nytt butikskoncept på Kupolen

### För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jenny Madi Ensgård, centrumchef på Kupolen

E-post: [jenny.madi@steenstrom.com](mailto:jenny.madi@steenstrom.com)

Tel: 076-492 02 00

<https://kupolen.steenstrom.se/>

Mariana Prieto Abarca, Communications Manager, Tele2

E-post: [mariana.prietoabarca@tele2.com](mailto:mariana.prietoabarca@tele2.com)

Tel: 0735 77 24 78

[www.tele2.se](http://www.tele2.se)

Janne Reitevold, Senior Growth & Content Advisor

E-post: [janne@springagency.com](mailto:janne@springagency.com)

Tel: +47 46532202

<https://www.lifebutiken.se/>

**Kupolen** i Borlänge ägs av Skandinavians ledande shoppingcenter företag **Steen & Strøm** med nio shoppingcenters på attraktiva marknadsplatser och totalt över 60 miljoner besökare årligen, varav Kupolen med sina 66 butiker och restauranger under svarar för över tre miljoner besökare.

Steen & Strøm ingår i **Klépierre-gruppen** som kombinerar kompetens inom fastighetsutveckling samt kapitalförvaltning och är ledande inom shoppingcenter i Europa. Klépierre-gruppens portfölj värderas till 20,2 miljarder euro den 31 december 2024 och omfattar stora köpcentrum i 13 länder i Europa, som tillsammans tar emot över 700 miljoner besökare per år.

Klépierre finns representerat i CAC Next 20- och EPRA Euro zone-indexen samt i andra etiska index, till exempel CAC SBT 1,5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120, samt på CDP:s "A-lista". Dessa utmärkelser bekräftar koncernens engagemang och proaktiva arbete för hållbar utveckling och det globala ledarskapet i kampen mot klimatförändringarna. Samtliga köpcentrum inom Steen & Strøm, inklusive Marieberg Galleria, arbetar nu för att nå målet att vara den mest hållbara plattformen för handel år 2030. [www.steenstrom.com](http://www.steenstrom.com) [www.klepierre.com](http://www.klepierre.com)