



Rogerz åbner premium samle kortsbutik i Field's

Lørdag den 6. september slår Rogerz dørene op til en helt ny butik i Field's – en butik, der skal sætte nye standarder for oplevelsen af samle kort i Danmark.

Rogerz er specialiseret i populære Trading Card Games (TCG) som Pokémon, Magic: The Gathering, Disney Lorcana og One Piece Card Game. Efter en periode med en mindre showroom-butik i Ringsted, tager kæden nu et markant skridt op med åbningen i et af Danmarks største shoppingcentre med over 9 millioner besøgende årligt.

“Vores ambition er at positionere Rogerz som en premium retailer inden for samle kort. En placering i Field's understøtter vores brand langt bedre end en traditionel gadebutik – både fordi vi kan tilbyde en eksklusiv butiksoplevelse og fordi vi når et bredere publikum, herunder kunder fra Sverige, som har let adgang til Field's. Derudover er der gode parkeringsmuligheder i Field's, noget som er svært at opdrive inde i København,” siger Anders Ejsing, co-founder/medejer og partner i Rogerz.

Butikken er indrettet til at tilbyde en kvalitetsoplevelse for både samlere, investorer og nye entusiaster. Her kan man både dyrke sin passion og deltage i spil med kendte og mindre kendte kortspil. Sortimentet spænder fra produkter til 45 kr til sjældne samle objekter med priser op til 250.000 kr.

“Vores kernekunder er den dedikerede spiller eller samlere, som ofte også ser kortene som en investering. Men vi henvender os i den grad også til børn, unge og familier, idet at samle kort er for alle,” tilføjer Anders Ejsing.

Åbningen i Field's er første skridt i en ambitiøs vækstplan.

“Vi er glade for, at Rogerz har valgt at åbne hos os i Field's. Deres butik tilfører noget nyt og anderledes til vores butiksudbud, og vi er sikre på, at den vil tiltrække både passionerede samlere og nysgerrige førstegangsbesøgende,” siger Janek Gram, Shopping Center Manager i Field's.

Åbningsdag: Lørdag den 6. september
Sted: Field's, på 1. sal over for Deichmann
Arne Jacobsens Allé 12, 2300 København S

For yderligere information, kontakt:

Janek Gram, Shopping Center Manager i Field's
E-post: janek.gram@steenstrom.com
Tlf/sms: +45 90 02 15
<https://fields.steenstrom.dk/>

Anders Ejasing, co-founder/medejer og partner i Rogerz
E-post: kontakt@rogerz.dk
<https://rogerz.dk/>

Field's shopping center i København er en oplevelses- og shopping destination for hele familien. Her finder du et stærkt butiksmix med 135 butikker og et bredt udvalg inden for mode, elektronik, bolig, dagligvarer, personlig pleje samt caféer og restauranter. Der er også en moderne en moderne biograf med luksus-sæder og 4DX fra Nordisk Film samt trampolinparken JumpYard. Field's har desuden en kiropraktor, privat hospital, børnehave samt tandlæge. Field's har over 9 millioner besøgende og 3.000 p-pladser fordelt på 5 plan. <https://fields.steenstrom.dk/>

Steen & Strøm er Skandinaviens førende shoppingcenterfirma med ni shoppingcentre på attraktive markedspladser, herunder tre i Danmark – Field's i København, Bruuns Galleri i Aarhus og Bryggen i Vejle. I Sverige omfatter porteføljen Emporia i Malmø, Allum i Partille, Marieberg Galleria i Örebro og Kupolen i Borlänge. I Norge inkluderer det Oslo City og Metro i Lørenskog. Centrene har samlet set 60 millioner besøgende om året og arbejder målrettet på at blive den mest bæredygtige detailhandelsplatform inden 2030. <https://www.steenstrom.com/>

Steen & Strøm er en del af [Klépierre Group](#), som kombinerer ekspertise inden for ejendomsudvikling og asset management og er førende inden for shoppingcentre i Europa. Virksomhedens portefølje blev vurderet til 20,2 milliarder euro pr. 31. december 2024 og omfatter store indkøbscentre i mere end 13 lande i Europa, som tilsammen tiltrækker flere hundrede millioner besøgende om året. Klépierre er noteret på EURONEXT Paris (SIIC) og er repræsenteret i CAC Next 20- og EPRA Eurozone-indekset samt i andre etiske indekser som CAC SBT 1.5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120 og CDP A-listen. Disse priser anerkender koncernens engagement i en proaktiv politik for bæredygtig udvikling, Act4Good, og dens globale lederskab i kampen mod klimaforandringer.