



Skechers växer på Emporia – satsar på större butiksyta och utökat sortiment

Skechers har genomfört en omfattande uppgradering av sin Concept Store på Emporia. Butiken, har funnits på Emporia sedan 2019, har nu utökats med 75 procent och omfattar totalt 280 kvadratmeter. Den större butiksytan skapar inte bara förutsättningar för ett bredare sortiment utan också möjligheter till inspirerande exponeringar.

– Med den nya butiksytan har vi kunnat skapa en starkare shoppingupplevelse och vi har lanserat Skechers Apparel som omfattar sportiga tränings- och fritidskläder – bland annat tights, t-shirts, hoodies och accessoarer – som kompletterar vårt skosortiment, säger Thomas Dalby-Andersen, Nordic Retail Operations Manager på Skechers.

Expansionen i Emporia är en del av Skechers långsiktiga tillväxtstrategi på den svenska och nordiska marknaden.

– Vår erfarenhet av Emporia har hittills varit mycket positiv. Det är en välbesökt shoppingdestination med starkt kundflöde och en attraktiv butiksmix. Med vår uppgraderade butik har vi höga förväntningar – det nya butikskonceptet och det utökade sortimentet kommer att bidra till en ännu bättre shoppingupplevelse och förhoppningsvis ökad kundtillströmning, säger Thomas Dalby-Andersen.

Marlene Mårtensson, butikschef, är överväldigad av kundernas positiva omdömen!

– Det är så kul att butiken både upplevs som ljusare och större.

Skechers som har en bred målgrupp, precis som Emporia, och är en uppskattad butik bland Emporias 7.7 miljoner besökare årligen.

– Att Skechers hakar på trenden vi har just nu på Emporia, att satsa vidare med nytt butikskoncept och en större butiksyta är väldigt positivt. Tillsammans bidrar vi till att skapa en ännu starkare total shoppingupplevelse, säger Martin Lundquist, centrumchef på Emporia.

Emporia hade det bästa året någonsin 2024 vad gäller antal besökare och omsättning, vilket bidrar till att intresset för att etablera sig i södra Sveriges starkaste köpcentrum är fortsatt högt. Under våren har sju nya butikskoncept lanserats varav fyra var nyöppningar. [Mer information.](#)

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Martin Lundquist, centrumchef Emporia
E-post: martin.lundquist@steenstrom.com
Tel: 073-846 84 50

Emporia ägs av Skandinavien's ledande shoppingcenter företag Steen & Strøm med nio shoppingcenters på attraktiva marknadsplatser och totalt över 60 miljoner besökare årligen, varav Emporia svarar för över 7,7 miljoner besökare/år. Steen & Strøm ingår i Klépierre-gruppen som kombinerar kompetens inom fastighetsutveckling samt kapitalförvaltning och är ledande inom shoppingcenter i Europa. Steen & Strøm är en del av Klépierre Group, som kombinerar expertis inom fastighetsutveckling och kapitalförvaltning och är ledande inom köpcentrum i Europa.

Företagets portfölj värderades till 20,2 miljarder euro per den 31 december 2024 och omfattar stora köpcentrum i mer än 13 länder i Europa, som tillsammans tar emot över 700 miljoner besökare per år. Klépierre är noterat på EURONEXT Paris (SIIC) och ingår i CAC Next 20 och EPRA Eurozone, samt i andra etiska index som CAC SBT 1,5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120 och CDP A-listan. Dessa utmärkelser är ett erkännande av koncernens engagemang i en proaktiv policy för hållbar utveckling och koncernens globala ledarskap i kampen mot klimatförändringarna. Samtliga köpcentrum inom Klépierre arbetar för att nå målet att vara den mest hållbara plattformen för handel år 2030.