



## Elgiganten satsar på nytt butikskoncept på Kupolen

**I slutet av augusti flyttar Elgiganten till en ny lokal på plan 1 på Kupolen i Borlänge. Flytten markerar starten för ett uppgraderat butikskoncept, med allt inom telecom. Den nya lokalen ger både ökad synlighet och en förbättrad kundupplevelse.**

Annika Schönefeld, Head of Real Estate på Elgiganten:

– Vi har haft starka resultat i Kupolen under många år och vill fortsätta investera i kundupplevelsen, vår service samt våra medarbetare och butiken som arbetsplats. Det nya läget ger oss ännu bättre förutsättningar att skapa just en livfull arbetsplats och butik.

Genom Elgigantens satsning stärks Kupolens erbjudande ytterligare inom telecom och teknik. Jenny Madi Ensgård, centrumchef på Kupolen:

– Vi är mycket glada över att Elgiganten, en uppskattad aktör bland våra cirka tre miljoner årliga besökare, nu väljer att satsa ytterligare och stärka sin närvaro på Kupolen – i linje med den positiva trend vi ser bland flera av våra hyresgäster. Sammantaget bidrar detta till en ännu starkare shoppingupplevelse för både kunder och övriga aktörer.

Exempel på andra butiker som nyligen har stärkt sin position på Kupolen:

- [Kicks har expanderat till en större lokal med utökat sortiment.](#)
- [Sushi Yama har öppnat i ny lokal med senaste konceptet och en inbjudande uteservering.](#)
- [I slutet av juni öppnar Specsavers en ny, större butik med direktingång från parkeringen.](#)

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

*Jenny Madi Ensgård*, centrumchef på Kupolen

E-post: [jenny.madi@steenstrom.com](mailto:jenny.madi@steenstrom.com)

Tel: 076-492 02 00

<https://kupolen.steenstrom.se/>

**Kupolen** i Borlänge ägs av Skandinaviens ledande shoppingcenter företag **Steen & Strøm** med nio shoppingcenters på attraktiva marknadsplatser och totalt över 60 miljoner besökare årligen, varav Kupolen med sina 66 butiker och restauranger under svarar för över tre miljoner besökare.

Steen & Strøm ingår i **Klépierre-gruppen** som kombinerar kompetens inom fastighetsutveckling samt kapitalförvaltning och är ledande inom shoppingcenter i Europa. Klépierre-gruppens portfölj värderas till 20,2 miljarder euro den 31 december 2024 och omfattar stora köpcentrum i 13 länder i Europa, som tillsammans tar emot över 700 miljoner besökare per år.

Klépierre finns representerat i CAC Next 20- och EPRA Euro zone-indexen samt i andra etiska index, till exempel CAC SBT 1,5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120, samt på CDP:s "A-lista". Dessa utmärkelser bekräftar koncernens engagemang och proaktiva arbete för hållbar utveckling och det globala ledarskapet i kampen mot klimatförändringarna. Samtliga köpcentrum inom Steen & Strøm, inklusive Marieberg Galleria, arbetar nu för att nå målet att vara den mest hållbara plattformen för handel år 2030. [www.steenstrom.com](http://www.steenstrom.com) [www.klepierre.com](http://www.klepierre.com)