



Vero Moda i ny butikslokal och Forex nyöppnar på Marieberg Galleria

Både Vero Moda och Forex har uppgraderat sin närvaro på Marieberg Galleria.

– Vi är väldigt glada över att både Vero Moda och Forex fortsätter att satsa på Marieberg Galleria. Att etablerade varumärken väljer att uppgradera sin närvaro här visar på styrkan i vårt läge och det kundflöde vi erbjuder. Det stärker helhetsupplevelsen för våra besökare, säger Sofie Källgren, centrumchef på Marieberg Galleria.

Vero Moda, som har funnits på Marieberg Galleria sedan 2009, har nu öppnat i en ny lokal på 250 kvadratmeter med ett uppdaterat butikskoncept. Investeringen är en del av en nationell satsning från Bestseller för att tydligare profilera sina varumärken, enligt Mimmi Lindqvist, Retail & Area Manager på Bestseller Stores Sverige.

– I den nya butiken optimerar vi butiksytan för Vero Moda och erbjuder en modernare och mer inspirerande shoppingupplevelse. Det nya konceptet genomsyras av en feminin stil med mjuka färgtoner för att bäst matcha våra kunder, säger Mimmi Lindqvist.

Även Forex har uppgraderat. Valutaväxlingsföretaget har funnits på Marieberg Galleria sedan 2008 och har nu öppnat en moderniserad butik med ny shopfront och nya materialval och förbättrade funktioner.

– För oss är det viktigt att finnas där örebroarna rör sig. Resan börjar för många redan hos oss på Forex, och det känns bra att nu kunna erbjuda en starkare kundupplevelse med förbättrad kontakt och enklare hantering. Vi uppgraderar vår digitala signage-teknik



och gör även förbättringar i butikens inre miljö för att skapa en bättre arbetsmiljö för personalen, säger Per-Anders Landmyr, projektledare på Forex.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Sofie Källgren, centrumchef på Marieberg Galleria

Tel: +46 767 77 51 00

E-post: sofie.kallgren@steenstrom.com

<https://marieberg-galleria.steenstrom.se/>

Marieberg Galleria ägs av Skandinaviens ledande shoppingcenter företag Steen & Strøm med nio shoppingcenters på attraktiva marknadsplatser och totalt över 60 miljoner besökare årligen, varav Marieberg Galleria med sina ca 90 butiker svarar för fyra miljoner besökare. Steen & Strøm ingår i Klépierre-gruppen som kombinerar kompetens inom fastighetsutveckling samt kapitalförvaltning och är ledande inom shoppingcenter i Europa. Klépierre-gruppens portfölj värderas till 20,2 miljarder euro den 31 december 2024 och omfattar stora köpcentrum i 13 länder i Europa, som tillsammans tar emot över 700 miljoner besökare per år.

Klépierre finns representerat i CAC Next 20- och EPRA Euro zone-indexen samt i andra etiska index, till exempel CAC SBT 1,5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120, samt på CDP:s "A-lista". Dessa utmärkelser bekräftar koncernens engagemang och proaktiva arbete för hållbar utveckling och det globala ledarskapet i kampen mot klimatförändringarna. Samtliga köpcentrum inom Steen & Strøm, inklusive Marieberg Galleria, arbetar nu för att nå målet att vara den mest hållbara plattformen för handel år 2030. www.steenstrom.com www.klepierre.com