



## Specsavers möter ökad efterfrågan i större butik på Kupolen

**Specsavers växlar upp sin satsning i Borlänge och öppnar en ny, större butik på Kupolen. Bakgrunden är en ökad efterfrågan på synundersökningar och att ta hand om sin ögonhälsa. Den nya butiken beräknas öppna i slutet av juni.**

*– I vår nya butik finns bättre förutsättningar att ta hand om fler kunder. Vi ser en ökad efterfrågan från borlängeborna att ta hand om sin ögonhälsa. Butikens placering möjliggör att vi kan öppna redan klockan 8 med direktingång från parkeringen. Butikens yta utökas med cirka 75 kvadratmeter till totalt 205 kvadratmeter och vi adderar ytterligare ett synundersökningsrum. Dessutom får vi en rymligare exponeringsyta för vårt sortiment av bågar. Jag och teamet ser fram emot att få välkomna nya och gamla kunder till vår nyrenoverade fina butik, säger Caroline Hemington, butiksägare Specsavers Kupolen Borlänge.*

Butiken kommer att byggas enligt Specsavers senaste butikskoncept i modern skandinavisk design, med bland annat LED-belysta bågdisplayer, varma trärelement och en öppen yta som exponerar bågarna på bästa sätt.

Jenny Ensgård Madi, centerchef på Kupolen:

*– Specsavers har funnits på Kupolen sedan 2009 och vi är väldigt glada över deras expansion. Det nya butikskonceptet bidrar till att höja helhetsupplevelsen för våra besökare. Det är ett fint tillskott i en tid då flera aktörer väljer att satsa här. Som tidigare meddelats har även Sushi Yama flyttat till en större lokal med möjlighet till uteservering – och fler spännande nyheter är på gång.*

**För ytterligare information, välkommen att kontakta:**

Jenny Madi Ensgård, centrumchef på Kupolen

E-post: [jenny.madi@steenstrom.com](mailto:jenny.madi@steenstrom.com)

Tel: 076-492 02 00

<https://kupolen.steenstrom.se/>

**Kupolen** i Borlänge ägs av Skandinavien's ledande shoppingcenter företag Steen & Strøm med nio shoppingcenters på attraktiva marknadsplatser och totalt över 60 miljoner besökare årligen, varav Kupolen med sina 66 butiker och restauranger under svarar för över tre miljoner besökare. Steen & Strøm ingår i Klépierre-gruppen som kombinerar kompetens inom fastighetsutveckling samt kapitalförvaltning och är ledande inom shoppingcenter i Europa. Klépierre-gruppens portfölj värderas till 20,2 miljarder euro den 31 december 2024 och omfattar stora köpcentrum i 13 länder i Europa, som tillsammans tar emot över 700 miljoner besökare per år.

Klépierre finns representerat i CAC Next 20- och EPRA Euro zone-indexen samt i andra etiska index, till exempel CAC SBT 1,5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120, samt på CDP:s "A-lista". Dessa utmärkelser bekräftar koncernens engagemang och proaktiva arbete för hållbar utveckling och det globala ledarskapet i kampen mot klimatförändringarna. Samtliga köpcentrum inom Steen & Strøm, inklusive Marieberg Galleria, arbetar nu för att nå målet att vara den mest hållbara plattformen för handel år 2030. [www.steenstrom.com](http://www.steenstrom.com) [www.klepierre.com](http://www.klepierre.com)