



Ur & Penn, Hemtex och Normal utvecklar sina butiker på Allum

Den invändiga renoveringen av Allum pågår enligt planen och parallellt med detta utvecklar Ur & Penn, Hemtex samt Normal sina butiker.

– Den invändiga renoveringen av Allum fortskrider enligt plan och jämsides med detta har Ur & Penn, Normal och Hemtex aviserat butiksuppggraderingar under våren och de två sistnämnda även expanderingar. Vi är väldigt glada över detta och tillsammans stärker vi den totala upplevelsen av Allum, säger centrumchef Albert Aguilar.

Ur & Penn optimerar sin butiksytta och planerar att nyöppna sin butik i mitten av april. Arina Lysenko, etableringschef på Ur & Penn:

– Butiksuppggraderingen sker enligt vårt senaste butiks-koncept med en tydlig grafisk profil för att öka synligheten och utveckla kundupplevelsen. Butiken levererar bra resultat och med en utveckling av kundresan kommer upplevelsen att stärkas och resultatet förmodligen att bli ännu starkare.

Ur & Penn har funnits på Allum sedan 16 år tillbaka och har gjort löpande butiksrenoveringar under åren som gått. Planerad öppning av den nya butiken är vecka 15.

Hemtex befinner sig i en offensiv fas och båda öppnar butiker och gör befintliga butiker, som den på Allum, större. Den nya butiken blir mer än dubbelt så stor som tidigare och kommer att vara på totalt över 543 kvadratmeter. Hemtex har funnits på Allum i 16 år och är en omtyckt butik bland Allums fem miljoner besökare årligen. Anders Lorentzson, VD på Hemtex:

– Vi har många lojala kunder på Allum, och med vår nya butik ser vi fram emot att välkomna både dem och samtidigt attrahera nya kunder till Hemtexfamiljen. Det kommer bli plats för vårt nya möbelsortiment som innehåller bland annat soffor, matbord och sängar med hög kvalité till riktigt konkurrenskraftiga priser och snabba leveranser direkt hem till kunden.

Hemtex siktar på att öppna innan sommaren.

Även Normal utvecklar kundupplevelsen och expanderar till en större butik med goda möjligheter att exponera ännu fler av de produktgrupper som Allums besökare efterfrågar som till exempel makeup, säsongaktuella varor och godis. Den nya butiken blir på totalt över 570 kvadratmeter, cirka 190 kvadratmeter större än tidigare.

Normal har funnits på Allum sedan 2018.

– Vi har länge haft för avsikt att expandera på Allum, och det är därför extra roligt att våra planer nu blir verklighet. Vår expansion sker samtidigt som Allum genomgår en invändig renovering, och vi ser positivt på fastighetsägare som investerar i sina fastigheter. Tillsammans kommer vi att stärka kundupplevelsen på Allum, och vi ser fram emot att fira vår butiksuppgredning med en grand opening planerad till den 25 juni, säger Jan Nyberg, landschef för Normal Sverige.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Albert Aguilar, centrumchef Allum
E-post: albert.aguilar@steenstrom.com
Tel: 073-944 42 01

Arina Lysenko, etableringschef på Ur & Penn
E-post: arina.lysenko@uropenn.se

Anders Lorentzson, VD på Hemtex
E-post: anders.lorentzson@hemtex.se

Jan Nyberg, landschef för Normal Sverige
E-post: jany@normal.se

Allum ägs av Skandinaviens ledande shoppingcenter företag Steen & Ström med nio shoppingcenters på attraktiva marknadsplatser och totalt över 60 miljoner besökare årligen, varav Allum svarar för fem miljoner. Steen & Ström ingår i Klépierre-gruppen som kombinerar expertis inom fastighetsutveckling och kapitalförvaltning och är ledande inom köpcentrum i Europa. Företagets portfölj värderades till 20,2 miljarder euro per den 31 december 2024 och omfattar stora köpcentrum i 13 länder i Europa, som tillsammans lockar över 700 miljoner besökare per år. Klépierre är noterat på EURONEXT Paris (SIIC) och ingår i CAC Next 20 och EPRA Eurozone, samt i andra etiska index som CAC SBT 1,5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120 och CDP A-listan. Dessa utmärkelser är ett erkännande av koncernens engagemang i en proaktiv policy för hållbar utveckling och koncernens globala ledarskap i kampen mot klimatförändringar. Samtliga köpcentrum inom Klépierre inklusive Allum arbetar nu för att nå målet att vara den mest hållbara plattformen för handel år 2030. www.steenstrom.com www.klepierre.com