



Mycket på gång på Marieberg Galleria under våren

Name It väljer att etablera sig i Örebro, på Marieberg Galleria och öppnar den 27 mars, samtidigt invigs en ny babyounge. Vero Moda byter lokal och förnyar sitt butikskoncept och dessutom har Lekia nyöppnat med ny franchisetagare.

– Vi har mycket på gång under våren och är väldigt glada över att välkomna Name It till oss och Örebro och att Lekia nyöppnar hos oss. Marieberg Galleria är en populär destination bland barnfamiljer i Örebroregionen och våra återkommande Lördagskul-event är alltid välbesökta. Nu kan vi erbjuda ytterligare ett koncept till denna målgrupp, vilket känns fantastiskt. Samma dag kommer vi dessutom att inviga en ny fin babyounge och senare, efter sommaren, öppnar vår nya lekplats för barn upp till åtta år, säger Sofie Källgren, centrumchef.

Name It satsar på Örebro och Marieberg Galleria

Name Its butik på 180 kvadratmeter kommer att rymma ett brett utbud av kläder och accessoarer. **Name it** står för ett lekfullt och prisvärt mode för barn i ålder 0–16 år och finns på mer än 20 marknader runt om i Europa, Asien, Nord- och Sydamerika samt Australien och nu har turen även kommit till Örebro.

– Vi har valt att etablera en butik i Marieberg Galleria eftersom det är en stark handelsplattform med högt antal besökare. Bestsellers andra butiker på Marieberg Galleria, Jack & Jones, Only och VeroModa, presterar mycket bra och vi ser möjligheter för tillväxt och framgång även för Name It, säger Louisa Schultz Thøgersen, Retail & Area Manager, Bestseller.

Invigning av babylounge

I den nya babyloungen på plan 2, bredvid Espresso House, finns gott om utrymme både för de allra yngsta familjemedlemmarna som för de lite äldre. Den 27 mars firas invigningen av Babyloungen och Name Its butiksöppning med en massa kul aktiviteter och bra erbjudanden. 100 goodiebags kommer att delas ut, det arrangeras en tipspromenad för alla barn och Lindex öppnar upp en målarhörna i sin butik. Träningsprofilen och yogainfluencern Frida Wirsén gästar Marieberg Galleria för att prata om mammaträningen Mama Move. Mer information om invigningseventet finns på <https://marieberg-galleria.steenstrom.se/event-nyheter/nyheter/babylounge> – *Det känns härligt att kunna möta våra besökares önskemål om en babylounge. Vi hoppas den ska underlätta för våra familjer som besöker oss och att det ska kännas trevligt och mysigt att vara där. Babyloungen är en lugn oas där man kan sköta om sin bebis, mata, värma mat och byta blöjor. De äldre syskonen kan passa på att mysa och kika i böcker som finns på plats, säger Sofie Källgren. Efter sommaren utökar vi utbudet ännu mer för våra besökande familjer genom att bygga en större lekyta, mitt i huset på plan 1. Vi ser verkligen fram emot att kunna erbjuda mer lek och mera möjligheter för barnen att trivas hos oss.*

Vero Moda och Lekia nyöppnar

Vero Moda som funnits på Marieberg Galleria sedan 2009 och i en gemensam lokal med Vila, kommer att öppna en egen butik på 250 kvadratmeter med ett uppgraderat koncept. Satsningen är en del i den nationella satsning som Bestseller gör för att starkare profilera sina båda varumärken mot kunderna enligt Mimmi Lindqvist, Retail och Area Manager Bestseller Stores Sverige. – *Genom att öppna en butik exklusivt för Vero Moda vill vi inte bara optimera butiksytan utan också bjuda in kunderna till en modernare och mer inspirerande shoppingupplevelse. Det nya butikskonceptet genomsyras av en feminin stil med mjuka färgtoner för att på bästa sätt matcha kunderna, säger Mimmi Lindqvist.*

Även Lekia har nyöppnat, och hälsas välkomna tillbaka i en ny franschisetagares regi, men i samma lokal som tidigare. Sortimentet har breddats och butiken är fylld med produkter.

– *VeroModas och Lekias nyöppningar bidrar till att stärka vårt utbud och besöket på Marieberg Galleria ytterligare och är något som både vi och våra besökare ser som väldigt positivt. Sammantaget går vi en spännande vår tillmötes, avslutar Sofie Källgren.*

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Sofie Källgren, centrumchef på Marieberg Galleria

Tel: +46 767 77 51 00

E-post: sofie.kallgren@steenstrom.com

<https://marieberg-galleria.steenstrom.se/>

Marieberg Galleria ägs av Skandinavien ledande shoppingcenter företag Steen & Strøm med nio shoppingcenters på attraktiva marknadsplatser och totalt över 60 miljoner besökare årligen, varav Marieberg Galleria med sina ca 90 butiker svarar för fyra miljoner besökare.

Steen & Strøm ingår i Klépierre-gruppen som kombinerar kompetens inom fastighetsutveckling samt kapitalförvaltning och är ledande inom shoppingcenter i Europa. Klépierre-gruppens portfölj värderas till 20,2 miljarder euro den 31 december 2024 och omfattar stora köpcentrum i 13 länder i Europa, som tillsammans tar emot över 700 miljoner besökare per år.

Klépierre finns representerat i CAC Next 20- och EPRA Euro zone-indexen samt i andra etiska index, till exempel CAC SBT 1,5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120, samt på CDP:s "A-lista". Dessa utmärkelser bekräftar koncernens engagemang och proaktiva arbete för hållbar utveckling och det globala ledarskapet i kampen mot klimatförändringarna. Samtliga köpcentrum inom Steen & Strøm, inklusive Marieberg Galleria, arbetar nu för att nå målet att vara den mest hållbara plattformen för handel år 2030. www.steenstrom.com www.klepierre.com