



## Klartecken för renovering av kundstråken på Allum i Partille

**- Jag och hela centrumledningen är väldigt glada över den kommande invändiga renoveringen som innebär att kundresan utvecklas. Renoveringen har varit på tal vid några tillfällen, men nu har vi allt på plats och godkänt internt, så nu kör vi tillsammans med den lokala entreprenören Bygg & Konsult! säger Albert Aguilar, centerchef på Allum.**

**Renoveringen delas upp i flera olika etapper. Det kommer att rivas ut och byggas upp löpande och ambitionen är att allt ska stå klart till under fjärde kvartalet i år.**

Steen & Ström Sverige som äger Allum har anlitat göteborgska Rstudio för att utveckla ett inredningskoncept för handelsplatsen som öppnade 2006. Allums nya miljö ska upplevas varm, välkomnande och erbjuda både bra shopping – köpcentrumet bidrar till att förenkla vardagspusslet för många partillebor, och vara en plats där besökarna kan umgås och dröja sig kvar.

Uppgraderingen är inspirerad av Allums rötter i det lokala som Jonsereds industrier där möblernas varma toner av rött och gult, representerar de många traditionella byggnaderna, och fungerar harmoniskt med de gröna färgerna som representerar omgivande natur och växtlighet. Alla material som väljs är inspirerade av naturen och är hållbara, både vad gäller livslängd och estetik. Varm ek kompletteras med svalare stenar som ljussatts på olika sätt och olika textilier bidrar till den varma känslan.

Fokuset ligger på att kundupplevelsen och skapa en mysigare miljö. I renoveringen ingår följande: nytt innertak med LED belysning, nytt golv, ombyggda entréer, nytt belysningsprogram, nytt skyltprogram, fler sittplatser och möjlighet att ladda mobiler och datorer, utvecklade butiksfronter, toaletter, uppgraderade eventytor inklusive belysning.

Utöver detta kommer en babylounge att öppnas på plan 1 och möjlighet till lek för de yngre besökarna kommer att bli bättre när lekplatserna förnyas.

- Vi är stolta och glada över att vara delaktiga i Allums renovering. Vi har under en lång tid arbetat tillsammans med Steen & Ströms personal på Allum i

flera framgångsrika projekt. Det ska bli riktigt roligt att få genomföra denna större renovering tillsammans. Allum är för oss hjärtat i Partille, som flertalet av våra anställda passerar dagligen. Naturligt känner vår personal en stolthet att få vara delaktiga i projektet, säger Philip Eliasson, VD på Bygg & Konsult.

### **Konstverk av lokala konstnärer bidrar till känslan av en stark lokal destination**

Vid huvudentrén planeras för en stor muralmålning i samarbete med en lokal konstnär. Tanken är också att konstverk med likande teman ska finnas på olika platser runt om i Allum som en röd tråd.

Albert Aguilar uppmanar lokala konstnärer med erfarenhet av muralmålning att kontakta honom.

*Bildtexter: Renderingar som visar exempel på utförande. Variationer kan komma att förekomma.*

### **För ytterligare information, välkommen att kontakta:**

Albert Aguilar, centerchef på Allum  
E-post: [albert.aguilar@steenstrom.com](mailto:albert.aguilar@steenstrom.com)  
Tel: 073-944 42 01  
<https://allum.steenstrom.se/>

**Allum** ägs av Skandinavians ledande shoppingcenter företag **Steen & Ström** med nio shoppingcenters på attraktiva marknadsplatser och totalt över 60 miljoner besökare årligen, varav Allum svarar för fem miljoner. Steen & Ström ingår i **Klépierre-gruppen** som kombinerar expertis inom fastighetsutveckling och kapitalförvaltning och är ledande inom köpcentrum i Europa. Företagets portfölj värderades till 19,3 miljarder euro per den 31 december 2023 och omfattar stora köpcentrum i mer än 15 länder i Europa, som tillsammans lockar hundratals miljoner besökare per år. Klépierre är noterat på Euronext Paris (SIIC) och ingår i CAC Next 20 och EPRA Eurozone, samt i andra etiska index som CAC SBT 1,5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120 och CDP A-listan. Dessa utmärkelser är ett erkännande av koncernens engagemang i en proaktiv policy för hållbar utveckling och koncernens globala ledarskap i kampen mot klimatförändringar. Samtliga köpcentrum inom Klépierre inklusive Allum arbetar nu för att nå målet att vara den mest hållbara plattformen för handel år 2030.  
[www.steenstrom.com](http://www.steenstrom.com) [www.klepierre.com](http://www.klepierre.com)