



NEW YORKER åbner sin anden butik i København i Field's

Til foråret åbner NEW YORKER en ny butik i Field's. Butikken vil tilbyde herre- og damekollektioner bestående af NEW YORKERs egne mærker. Disse omfatter FSNB, FB SISTER, SMOG, AMISU og BLACK SQUAD. Med sit brede udvalg af mode til både mænd og kvinder supplerer NEW YORKER perfekt det eksisterende udvalg i Field's.

- Vi glæder os til at byde NEW YORKER velkommen til Field's og Ørestad. Deres sortiment henvender sig til unge mænd og kvinder i alderen 12-39 år, hvilket matcher vores besøgende – unge og børnefamilier, der bor, arbejder og studerer i området, siger Janek Gram, centerledere i Field's.

Den nye butik får et areal på ca. 970 m² og placeres på plan 1. Det bliver NEW YORKERs anden butik i København.

- Vi ser frem til at inspirere Field's besøgende med vores sortiment og blive en del af Field's dynamiske miljø, siger Dirk Barner, Expansion Manager, fra NEW YORKER.

For yderligere information kontakt venligst:

Janek Gram, centerledere i Field's
E-post: janek.gram@steenstrom.com
Tlf/sms: +45 90 02 15
<https://fields.steenstrom.dk/>

Field's shopping center i København er en oplevelses- og shopping destination for hele familien. Her finder du et stærkt butiksmix med 135 butikker og et bredt udvalg inden for mode, elektronik, bolig, dagligvarer, personlig pleje samt caféer og restauranter. Der er også en moderne biograf med luksus-sæder og 4DX fra Nordisk Film samt trampolinparken JumpYard. Field's har desuden en kiropraktor, privat hospital, børnehave samt tandlæge. Field's har over 9 millioner besøgende og 3.000 p-pladser fordelt på 5 plan.
<https://fields.steenstrom.dk/>

Field's er ejet af Skandinaviens førende shoppingcenterfirma **Steen & Strøm** med ni shoppingcenters på attraktive markedspladser, hvoraf tre ligger i Danmark de fire ligger i Sverige, to i Norge og tre i Danmark - Field's i København, Bruuns Galleri i Århus og Bryggen i Vejle. Det drejer sig om Emporia i Malmø, Allum i Partille, Marieberg Galleria i Örebro og Kupolen i Borlänge. I Norge er der Oslo City og Metro i Lørenskog. Shoppingcentrene har tilsammen 60 millioner besøgende om året, og alle shoppingcentrene arbejder nu på at nå målet om at være den mest bæredygtige detailhandelsplatform i 2030.
<https://www.steenstrom.com/>

Steen & Strøm er en del af Klépierre Group, som kombinerer ekspertise inden for ejendomsudvikling og asset management og er førende inden for shoppingcentre i Europa. Virksomhedens portefølje blev vurderet til 19,3 milliarder euro pr. 31. december 2023 og omfatter store indkøbscentre i mere end 15 lande i Europa, som tilsammen tiltrækker flere hundrede millioner besøgende om året. Klépierre er noteret på Euronext Paris (SIIC) og er repræsenteret i CAC Next 20- og EPRA Eurozone-indekset samt i andre etiske indekser som CAC SBT 1.5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120 og CDP A-listen. Disse priser anerkender koncernens engagement i en proaktiv politik for bæredygtig udvikling, Act4Good, og dens globale lederskab i kampen mod klimaforandringer.