



Nu lanseras WyWallet Multipay - kassan som ger e-handlare omedelbar tillgång till över 6 000 000 kunder

Idag lanseras WyWallet Multipay, en tjänst för e-handlare som samlar två mobila betalmetoder i ett och samma responsiva gränssnitt. E-handlare får därmed tillgång till en mycket stor kundbas via en enkel teknisk integration. WyWallet Multipay känner igen vilken mobil betallosning som är bäst för respektive konsument. Detta ger en mycket hög konvertering vid köptillfället. Först ut att testa tjänsten är Stockholm Open och Bat Bike som säljer elcyklar.

Handlarna får i ett slag tillgång till över 6 000 000 kunder med abonnemang hos Telia, Tre Tele2, Telenor, Comviq, Hallon och Halebop som nu kan betala med WyWallet i e- och m-handeln.

Av dessa är 1,4 miljoner redan registrerade WyWallet kunder, 600 000 som betalat med WyWallets app och 800 000 som har handlat via sms.

– Aldrig tidigare har möjligheterna till konvertering i mobilen för handlarna varit tillnärmelsevis så stora, ingen aktiv registrering krävs. Ett klick och en pin-kod och sedan är köpet klart, säger Jakob Söderbaum, vd på WyWallet

WyWallet Multipay innebär dessutom en väsentligt förenklad integration för handlarna och fungerar på alla typer av mobiler, datorer och läsplattor.

– Vi vill göra det enkelt för handlare och konsumenter att använda en mobil betallosning. WyWallet Multipay kommer att göra just det. Tjänsten är ett enhetligt gränssnitt som omfattar såväl m-handel/e-handel och sms-betalningar och anpassar sig efter kunden, säger Jakob Söderbaum, vd på WyWallet.

WyWallet-Multipay kan identifiera vilken mobil betalmetod som fungerar bäst för respektive konsument, detta ökar chansen att kunden genomför ett köp.

– Med WyWallet Multipay har vi en fall-back-funktion där konsumenten kan betala via sms i de fall de inte skulle vara registrerade eller ha täckning i WyWallet-appen. På så sätt erbjuds ett mervärde till både handlare och konsumenter där köpprocessen störs minimalt, förklarar Jakob Söderbaum.

Faktaruta: Så funkar det

1. Konsumenten väljer WyWallet som betalätt.
2. Om konsumenten har WyWallet-appen bekräftas köpet med en pinkod.
3. Om konsumenten inte har appen installerad erbjuds automatiskt sms som betalmetod för köp upp till 500 kronor. Detta innebär att mer än sex miljoner svenskar med privataabonnemang redan idag kan handla med WyWallet Multipay.

Om konsumenten har företagsabonnemang och inte är registrerad hos WyWallet kan denne öppna ett WyWallet-konto och välja betalning med kort eller WyWallet-faktura.

För ytterligare information, kontakta:

Jakob Söderbaum, VD WyWallet

Telefon: 08- 440 00 40 Mail: jakob.soderbaum@wywallet.se

Claes Tellman, kommunikationschef WyWallet

Telefon: 070-399 62 81 Mail: claes.tellman@wywallet.se

Om WyWallet

WyWallet är en mobil plånbok för snabba och enkla betalningar med hög säkerhet. WyWallet erbjuder marknadens enda kompletta multikanallösning för mobila betalningar, vilken gör att kunderna har en mängd tjänster att tillgå. Kunder kan välja att handla online direkt i mobilen, i en webbshop via datorn, via sms-köp eller i en fysisk butik. Det är med WyWallet även möjligt att göra överföringar av kontanter till 6 miljoner mobilanvändare, ladda kontantkort eller skänka pengar via sms. Kunden väljer om köpen i WyWallet ska kopplas till ett betalkort, läggas på mobilfakturan eller på en separat kreditfaktura. Kontot i WyWallet kan också fyllas på via en kontoöverföring. WyWallet är ett av Sveriges snabbast växande företag med 1,4 miljoner registrerade kunder och över 1 100 anslutna handlare.

WyWallet ägs av 4T, ett samarbete mellan Telia, Tele2, Telenor och 3 och är ett av Finansinspektionen godkänt betalningsinstitut.

Besök gärna www.wywallet.se för mer information.