

Wonderboo Holding AB offentliggör bokslutskommuniké 2024

Wonderboo Holding AB ("Wonderboo" eller "Bolaget") publicerar idag, den 24 februari 2025 bokslutskommuniké för 2024.

Finansiell översikt i sammandrag

Koncernen, 1 oktober – 31 december 2024

Nettoomsättning	202 (125) TSEK
Rörelseresultat	-1 764 (-446) TSEK
Periodens resultat	-1 761 (-556) TSEK
Resultat per aktie	-0,26 (-0,19) SEK
Likvida medel, utgående	912 (1 602) TSEK
Balansomslutning	4 264 (6 815) TSEK
Kassaflöde	-690 (-27) TSEK
Soliditet (%)	83,0 (78,5)

Koncernen, 1 januari – 31 december 2024

Nettoomsättning	393 (163) TSEK
Rörelseresultat	-4 477 (-1 185) TSEK
Periodens resultat	-4 551 (-1 287) TSEK
Resultat per aktie	-0,67 (-0,33) SEK
Likvida medel, utgående	912 (80) TSEK
Balansomslutning	4 264 (4 207) TSEK
Kassaflöde	831 (-13) TSEK
Soliditet (%)	83,0 (78,5)

Väsentliga händelser under perioden

Den 26 november 2024 lanserade Bolaget en ny e-handelsplattform på hemsidan. Förutom ny design och innehåll på bolagets hemsida innebar uppgraderingen av plattformen ett nytt gränssnitt för enklare och smidigare kundupplevelse samt ny logistikpartner med bl.a. fler leveransalternativ.

Wonderboo lanserade den 27 november 2024 en ny produkt – Swedish Meatballs. Swedish Meatballs är ett hundgodis, bestående av till största delen färsktorkat nötkött och är därmed förutom belönande även näringsriktig för hunden. Lanseringen innebär att Wonderboo är inne på marknaden för hundgodis vilket innebär en strategiskt viktig breddning av produktportföljen.

Väsentliga händelser efter perioden

Efter lanseringen av Swedish Meatballs har Wonderboo erhållit mängder av 5+ recensioner samt i januari 2025 utmärkelse "Bäst i test" av i ett oberoende smaktest.

Inga övriga väsentliga händelser har meddelats efter rapportperiodens utgång.

Verkställande direktör har ordet

Äntligen full gas framåt!

När vi blickar tillbaka på året som gått kan vi stolt konstatera att 2024 har varit ett år av grundläggande förändringar och förbättringar för Wonderboo. Vi har fokuserat på att optimera våra interna system, lager och processer – viktiga steg som har lagt en stabil grund för den fortsatta tillväxten och framgångarna vi ser framför oss. Vi har lyckats knyta viktiga partners till organisationen inom marknadsföring, varuhantering och export som ger ytterligare möjligheter till Wonderboos tillväxt både lokalt och internationellt.

2025 markerar en viktig milstolpe för oss. Det blir vårt första år där vi med full kraft kan bedriva försäljning både direkt till slutkund och genom våra återförsäljare. Detta innebär en ökad räckvidd för vårt varumärke och ett starkare fotfäste på den svenska marknaden. 2025 kommer vi också att lägga stor vikt på att få ut Wonderboos fantastiska produkter hos så många nya återförsäljare som möjligt, allt för att öka varumärkeskännedom och exponering för slutkund.

Vi ser 2025 som ett år då Wonderboo verkligen tar nästa steg internationellt. Under året kommer vi öppna upp för marknadsföring och export till nya länder och marknader. Vi ser stora möjligheter i att sprida vår passion för högkvalitativ hundmat till fler delar av världen samtidigt som vi stärker vår position på hemmaplan.

För att ytterligare stärka vår närvaro kommer vi att delta på mässor, tävlingar och andra branschrelaterade evenemang. Vi ser dessa tillfällen som viktiga för att skapa nätverk, bygga relationer och etablera Wonderboo som en ledande aktör på marknaden. Vi kommer även att sponsra tävlande utställare i Sverige och vara närvarande som sponsor vid andra viktiga tävlingar. Dessa aktiviteter ger oss möjlighet att synas både lokalt och internationellt och skapa ett starkare band med våra kunder och samarbetspartners.

Vi är fulla av optimism inför 2025 och de möjligheter som väntar. Tillsammans med styrelsen och våra partners ser vi fram emot att ta Wonderboo till nya höjder. Vi är övertygade om att vårt arbete under 2024 har förberett oss väl för de utmaningar och framgångar som ligger framför oss.

Alexander Duimovich, VD

Denna information är sådan som Wonderboo Holding AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). Bolagets mentor är Mangold Fondkommission AB. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 februari 2025 kl 08:00 CET.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Alexander Duimovich, VD på Wonderboo AB
alexander@wonderboo.com
+46 70 774 42 41

Om Wonderboo Holding AB

Wonderboo Holding AB är ett publikt bolag med i dagsläget cirka 2 000 aktieägare. Bolaget är, via dotterbolaget Wonderboo AB, verksamt inom hundfoderbranschen sedan år 2014. Wonderboo representerar premiumsegmentet inom hundfoder och erbjuder en egenutvecklad receptur för ett näringsmässigt fullvärdigt hundfoder, inga övriga kosttillskott eller komplement behövs för att hunden ska få ett komplett näringsintag. Mer info på <https://wonderboo.com/>

Mentor till Wonderboo Holding AB är Mangold Fondkommission AB, 08-503 015 50, ca@mangold.se.