



Malta

Tourism Authority

Malta topper EU i overnattingsvekst i 2025

Overnattinger i betalt innkvartering på Malta økte med 10% i 2025. Dette er den største økningen i EU, hvor den samlede veksten var på 2%. Samtidig valgte 13% flere besøkende fra de nordiske landene å reise til Malta i fjor, -totalt 109 017 personer.

For den nasjonale reiselivsorganisasjonen Malta Tourism Authority er denne utviklingen et eksempel på hvorfor gjestedøgn gir et mer relevant bilde enn kun å telle antall ankomende. Gjestedøgn viser hvor lenge besøkende oppholder seg, og dermed også hvilke ringvirkninger turismen har.

Ifølge Maltas statistikkmyndigheter var gjennomsnittlig besøk i 2025 på rundt 6,3 netter. Årstallene viser også at antall gjestedøgn er økende.

Carlo Micallef, administrerende direktør i Malta Tourism Authority uttaler:

«En besøkende som blir lenger, bidrar mer betydningsfylt til overnattingssteder, restauranter, transportselskaper, kulturtilbud, handel og guider. Lengre opphold henger også ofte sammen med høyere tilfredshet, større lojalitet til reisemålet og at gjester vender tilbake. -Dette er viktige forutsetninger for en stabil og bærekraftig reiselivsnæring over tid».

Uten å øke presset på infrastruktur og transportkostnader i samme grad, kan lengre opphold per besøk kan gi mer tilbake til reisemålet enn mange korte besøk. Ifølge offisiell statistikk økte også gjennomsnittsprisen per hotellrom per natt i 2025 sammenlignet med 2024, noe som indikerer at besøkende i gjennomsnitt brukte mer penger. Nordiske besøkende brukte i gjennomsnitt 1160 euro under opphold på Malta.

Carlo Micallef sier:

«Dette gjenspeiler vårt kontinuerlige arbeid med å gjøre smarte investeringer i å forbedre opplevelsen, støtte nisjemarkeder og fordele etterspørselen jevnere mellom årstider og regioner.»

Kontakt:

Visit Malta i Skandinavia og Finland

E-post: VisitMalta.Nordic@aviareps.com