



Malta

Tourism Authority

Flere overnatninger på Malta – den største stigning i EU i 2025

I 2025 steg antallet af overnatninger i betalte indkvarteringer på Malta med 10 procent. Det er den største stigning i EU, hvor den samlede stigning var på 2 procent. Samtidig valgte 13 procent flere besøgende fra de nordiske lande at rejse til Malta sidste år – i alt 109.017 personer.

For den nationale turistorganisation Malta Tourism Authority er denne udvikling et eksempel på, hvorfor overnatninger giver et mere relevant billede end blot at tælle antallet af besøgende, der ankommer til landet. Overnatninger afspejler, hvor længe besøgende bliver, og dermed også turismens indvirkning på flere områder.

Ifølge Maltas statistikmyndighed var den gennemsnitlige opholdsvarighed omkring 6,3 nætter i 2025. Tallene for hele året viser også, at antallet af overnatninger fra besøgende steg.

"En besøgende, der bliver længere, bidrager mere meningsfuldt til overnatningsfaciliteter, restauranter, transportselskaber, kultursteder, detailhandel og guider. Længere ophold er også normalt forbundet med større tilfredshed, større loyalitet over for destinationen og tilbagevendende besøgende, hvilket er vigtige forudsætninger for en turisme, der forbliver stabil over tid, siger Carlo Micallef, administrerende direktør for Malta Tourism Authority.

Længere ophold pr. rejse kan give destinationen mere tilbage end mange korte besøg, uden at øge trængslen og transportomkostningerne i samme grad. Ifølge officielle statistikker steg den gennemsnitlige pris pr. hotelværelse pr. nat også i 2025 sammenlignet med 2024, hvilket indikerer, at besøgende i gennemsnit brugte mere. Nordiske besøgende brugte i gennemsnit 1.160 euro under deres rejse til Malta.

»Dette afspejler vores fortsatte bestræbelser på at foretage smarte investeringer i at forbedre besøgsoplevelsen, støtte nichemarkeder og sprede efterspørgslen mere jævnt over sæsoner og regioner,« siger Carlo Micallef.

Kontakt:

Visit Malta i Skandinavien och Finland

E-post: VisitMalta.Nordic@aviareps.com
