



Malta

Tourism Authority

Allt fler gäsnätter på Malta – störst ökning i EU 2025

Under 2025 ökade antalet gäsnätter på betalt boende i Malta med 10 procent. Det är den största ökningen i EU, där ökningen totalt låg på 2 procent. Samtidigt valde 13 procent fler besökare från Norden att resa till Malta i fjol – totalt 109 017 personer.

För den nationella turistorganisationen Malta Tourism Authority är utvecklingen ett exempel på varför gäsnätter ger en mer relevant bild än att enbart räkna hur många besökare som anländer till landet. Gäsnätter speglar hur länge besökare stannar och därmed också turismens effekter i flera led.

Enligt Maltas statistikmyndighet låg den genomsnittliga vistelselängden på omkring 6,3 nätter under 2025. Helårstalen visar också att antalet gäsnätter från tillresta besökare ökade.

– En besökare som stannar längre bidrar mer meningsfullt, till boendeanläggningar, restauranger, transportföretag, kulturarenor, detaljhandeln och guider. Längre vistelser brukar också hänga ihop med mer nöjdhet, en större lojalitet med destinationen och att besökare kommer tillbaka, vilket är viktiga förutsättningar för en turism som står stabilt över tid, menar Carlo Micallef, vd för Malta Tourism Authority.

Längre vistelser per resa kan ge mer tillbaka till destinationen än många korta besök, utan att trängsel och transporter ökar lika mycket. Enligt officiell statistik steg också genomsnittspriset per hotellrum och natt under 2025 jämfört med 2024, vilket tyder på att besökare i genomsnitt spenderade mer. Nordiska besökare spenderade i genomsnitt 1 160 euro under sin resa till Malta.

– Det återspeglar våra fortsatta ansträngningar för att göra smarta investeringar i att förbättra besöksupplevelsen, stödja nischmarknader och sprida efterfrågan jämnare över säsonger och regioner, säger Carlo Micallef.

Kontakt:

Visit Malta i Skandinavien och Finland

E-post: VisitMalta.Nordic@aviareps.com
