



Sinch utökar samarbetet med SAP genom RCS-integration i SAP Engagement Cloud

Stockholm den 13 oktober 2026 – Sinch AB (publ) utökar sitt samarbete med SAP genom att göra Rich Communication Services (RCS) tillgängligt som en del av den inbyggda integrationen med SAP Engagement Cloud. Den nya meddelandekanalen skapar också möjligheter för AI-drivna, konversationsbaserade kundupplevelser genom att kombinera RCS med SAP Engagement Clouds breda stöd för kommunikation i flera kanaler.

RCS är nästa generations mobila meddelandetjänst och gör det möjligt för företag att skapa rikare och mer interaktiva upplevelser än med traditionella SMS. Funktionerna omfattar bland annat varumärkesanpassade och verifierade avsändare, multimedieinnehåll och interaktiva knappar – allt direkt i kundens ordinarie meddelandeapp i mobiltelefonen.

Med RCS kan företag som använder SAP Engagement Cloud skapa och skicka RCS-meddelanden till kunder över hela världen, på marknader där tekniken stöds, direkt från plattformen. RCS blir ytterligare en meddelandekanal i Sinchs inbyggda integration, vid sidan av SMS, MMS, WhatsApp, LINE, Viber och KakaoTalk.

Genom att lägga till RCS i integrationen med SAP Engagement Cloud kan företag skapa mer engagerande kundupplevelser direkt från sin befintliga marknadsföringsplattform och samtidigt dra nytta av Sinchs ledande kapacitet för meddelandeleverans.

– Företag vill skapa mer engagerande och personliga kundupplevelser utan att öka komplexiteten, säger Jonathan Bean, EVP EMEA & AI Partnerships på Sinch. Att lägga till RCS i vår inbyggda integration med SAP Engagement Cloud är ett naturligt nästa steg i vårt samarbete med SAP. Det ger företag ytterligare ett sätt att nå sina kunder med innehållsrika och varumärkesanpassade upplevelser, samtidigt som de kan hantera sin kommunikation från den plattform de redan använder. I förlängningen bidrar det till bättre affärsresultat i form av ökad omsättning, högre kundlivstidsvärde och stärkt konkurrenskraft.

RCS hjälper företag att skapa rikare, varumärkesanpassade och interaktiva kundupplevelser. De avancerade integrationerna omvandlar enkla automatiserade chattar till dynamiska, AI-drivna konversationer. Inom marknadsföring, försäljning och kundservice kan företag omvandla kundinteraktioner till genomförda köp eller smidigt lämna över konversationen till en kundservicemedarbetare i SAP Service Cloud. Allt sker direkt i kundens ordinarie meddelandeapp, med SMS som reservkanal för ökad räckvidd och tillförlitlighet.

RCS-integrationen är tillgänglig på marknader där RCS Business Messaging stöds.

SAP and other SAP products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of SAP SE in Germany and other countries. Please see <http://www.sap.com/copyright> for additional trademark information and notices. All other product and service names mentioned are the trademarks of their respective companies.

För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Hallstan
Director Corporate Communications
Mobil: +46 761 15 38 30
E-post: fredrik.hallstan@sinch.com

Mia Nordlander
SVP Investor Relations & Sustainability
Mobil: +46 735 11 53 95
E-post: mia.nordlander@sinch.com

Om Sinch

Sinchs vision är att koppla samman varje företag med varje kund, var som helst i världen. Med branschens mest pålitliga plattform för intelligent kundkommunikation möjliggör Sinch över 900 miljarder kundinteraktioner årligen för mer än 200 000 kunder globalt. Ledande internationella företag, inklusive AI-innovatörer, förlitar sig på Sinch för att stärka kundrelationer och leverera sömlösa upplevelser via meddelanden, e-post och röst. Sinch har varit lönsamt sedan starten 2008 och genererade en

nettoomsättning på 3 miljarder USD (27 miljarder SEK) under 2025. Bolaget har över 4 000 medarbetare i fler än 60 länder och har sitt huvudkontor i Stockholm. Sinch är noterat på Nasdaq Stockholm (XSTO: SINCH). Besök oss på group.sinch.com.